

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
الملخص.....	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
MOTTO	xiv
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR BAGAN.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi masalah.....	9
C. Batasan masalah	9
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian dan Pengembangan.....	11
F. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	11
G. Kegunaan Penelitian.....	12
H. Asumsi Keterbatasan Penelitian dan Pengembangan.....	13
I. Penegasan Penelitian.....	14
J. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Kajian Teori.....	17
B. Kerangka Berpikir	35
C. Penelitian Terdahulu	36
BAB III METODE PENELITIAN	42

A.	Desain Penelitian	42
B.	Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	44
C.	Tahap <i>Design</i> (Desain)	45
D.	Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	45
E.	Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	51
F.	Tahap <i>Evaluation</i> (evaluasi).....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN		59
A.	Tahap <i>Analysis</i> (Analisis)	59
B.	Tahap <i>Design</i> (Desain)	63
C.	Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	69
D.	Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	81
E.	Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	82
BAB V PEMBAHASAN		90
A.	Hasil Pengembangan Media	90
B.	Analisis Data	93
BAB VI PENUTUP		97
A.	Kesimpulan	97
B.	Saran	98
Daftar Rujukan		100
Daftar Lampiran		103