

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Manajemen Strategik Lembaga Pendidikan Dalam Meningkatkan Kualitas Lulusan di SMAN 1 Campurdarat”, ini ditulis oleh Yumnatus Sa’diyah, NIM 126207213148, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Tulungagung, di bimbing oleh Dr. Moh. Rois Abin, S.Pd., M.Pd.I.

Kata Kunci : Manajemen, Strategik, Kualitas Lulusan

Manajemen strategik adalah rancangan yang dibuat dengan dasar pertimbangan yang kuat yang melahirkan sebuah keputusan terbaik dalam menuju sebuah tujuan yang diinginkan. Mengingat pentingnya kualitas bagi lembaga pendidikan, diharapkan sebuah lembaga pendidikan dapat merencanakan tujuan lembaganya dengan efektif dan efisien, sehingga dapat menghasilkan kualitas lulusan yang terbaik. Dalam mewujudkan pendidikan yang berkualitas memerlukan rencana-rencana strategi. SMAN 1 Campurdarat merupakan sekolah yang menyiapkan manajemen strategi untuk meningkatkan kualitas lulusan peserta didiknya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen strategik lembaga pendidikan untuk meningkatkan kualitas lulusan di SMAN 1 Campurdarat dengan fokus penelitian: 1) Bagaimana formulasi strategik dalam meningkatkan mutu di SMAN 1 Campurdarat?; 2) Bagaimana implementasi strategik dalam meningkatkan mutu di SMAN 1 Campurdarat?; 3) Bagaimana evaluasi strategik dalam meningkatkan mutu di SMAN 1 Campurdarat?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data menggunakan observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi yang diperoleh dari sumber data diantaranya kepala sekolah, wakil kepala sekolah bidang kurikulum, wakil kurikulum, guru. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data melalui perpanjangan pengamatan, triangulasi, dan menggunakan referensi.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa: 1) Dalam tahap formulasi strategik sekolah melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal melalui pendekatan SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats). Kekuatan sekolah terletak pada kualitas tenaga pendidik, kedisiplinan siswa, serta dukungan dari komite sekolah. Kelemahan mencakup keterbatasan dalam integrasi teknologi pembelajaran dan variasi metode pengajaran. 2) Implementasi strategik SMAN 1 Campurdarat mengarahkan strategi melalui peningkatan kompetensi guru, penguatan kurikulum berbasis karakter, serta pemanfaatan program ekstrakurikuler untuk pengembangan soft skills siswa. 3) Evaluasi strategik, pihak sekolah melakukan monitoring dan evaluasi berkala melalui rapor mutu pendidikan, umpan balik dari alumni, serta analisis capaian akademik dan non-akademik siswa. Evaluasi ini menjadi dasar dalam perumusan strategi lanjutan yang lebih adaptif dan responsif terhadap perubahan lingkungan pendidikan.

ABSTRACT

The thesis entitled "Strategic Management of Educational Institutions to Improve Graduate Quality at SMAN 1 Campurdarat", written by Yumnatus Sa'diyah, NIM 126207213148, Department of Islamic Education Management, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, State Islamic University of Tulungagung, supervised by Dr. Moh. Rois Abin, S.Pd., M.Pd.I.

Keywords: Management, Strategic, Graduate Quality

Strategic management is a design made with a strong basis of consideration that produces the best decision in achieving a desired goal. SMAN 1 Campurdarat is a school that prepares strategic management to improve the quality of its student graduates.

This study aims to determine the strategic management of educational institutions to improve the quality of graduates at SMAN 1 Campurdarat with the focus of the study: 1) How is the strategic formulation in improving quality at SMAN 1 Campurdarat?; 2) How is the strategic implementation in improving quality at SMAN 1 Campurdarat?; 3) How is the strategic evaluation in improving quality at SMAN 1 Campurdarat?.

This study uses a descriptive qualitative approach. Data collection methods use participatory observation, in-depth interviews, and documentation obtained from data sources including the principal, vice principal for curriculum, vice curriculum, teachers. Data analysis uses the Miles and Huberman model, namely data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Checking the validity of the data through extended observations, triangulation, and using references.

The results of this study can be concluded that: 1) In the strategic formulation stage, the school analyzed the internal and external environment through the SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) approach. The school's strengths lie in the quality of teaching staff, student discipline, and support from the school committee. Weaknesses include limitations in the integration of learning technology and variety of teaching methods. 2) The strategic implementation of SMAN 1 Campurdarat directs the strategy through improving teacher competence, strengthening character-based curriculum, and utilizing extracurricular programs to develop students' soft skills. 3) Strategic evaluation, the school conducts periodic monitoring and evaluation through education quality report cards, feedback from alumni, and analysis of students' academic and non-academic achievements. This evaluation becomes the basis for formulating further strategies that are more adaptive and responsive to changes in the educational environment.

ملخص

أطروحة بعنوان "الإدارة الاستراتيجية للمؤسسات التعليمية لتحسين جودة الخريجين في المدرسة الثانوية الحكومية الأولى كمبودارات"، من تأليف الطالبة يمانتوس سعدية، رقم التعريف بالطالبة واحد اثنان ستة اثنان فارغين سبعة واحد واحد ثلاثة واحد أربعة ثمانية قسم إدارة التربية الإسلامية بكلية التربية وعلوم المعلمين، جامعة تولونغاونغ الإسلامية الحكومية، بإشراف د. محمد رويس أبين، بكالوريوس تربية، ماجستير التربية الإسلامية

الكلمات المفتاحية: الإدارة، الاستراتيجية، جودة الخريجين

الإدارة الإستراتيجية هي خطة يتم إعدادها على أساس قوي من الاعتبارات التي تنتج أفضل قرار لتحقيق الهدف المنشود. ونظرا لأهمية الجودة بالنسبة للمؤسسات التعليمية، فمن المتوقع أن تتمكن المؤسسة التعليمية من التخطيط لأهدافها المؤسسية بفعالية وكفاءة، حتى تتمكن من إنتاج أفضل الخريجين جودة. الجودة هي تغيير يتطلب وقتا طويلا. لتحقيق جودة التعليم لا بد من وجود خطط استراتيجية. مدرسة كمبودارات الحكومية الثانوية هي مدرسة تعمل على إعداد الإدارة الاستراتيجية لتحسين جودة طلاب الدراسات العليا.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد الإدارة الاستراتيجية للمؤسسات التعليمية لتحسين جودة الخريجين في المدرسة الثانوية العامة الأولى كمبودارات مع تركيز البحث على: أولاً) كيف تتم الصياغة الاستراتيجية في تحسين الجودة في المدرسة الثانوية العامة الأولى كمبودارات؛ ثانياً) كيف يتم التنفيذ الاستراتيجي في تحسين الجودة في المدرسة الثانوية العامة الأولى كمبودارات؛ ثالثاً) كيف يتم التقييم الاستراتيجي في تحسين الجودة في المدرسة الثانوية العامة في كمبودارات؟

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي النوعي. استخدمت طريقة جمع البيانات الملاحظة التشاركية والمقابلات المتعمقة والتوثيق الذي تم الحصول عليه من مصادر البيانات بما في ذلك المدير ونائب المدير للمناهج ونائب المناهج والمعلمين. تحليل البيانات باستخدام نموذج مايلز وهوبرمان، أي اختزال البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج. التحقق من صحة البيانات من خلال الملاحظات الموسعة والتثليل واستخدام المراجع.

ويمكن استنتاج نتائج هذه الدراسة ما يلي: أولاً) الصياغة الاستراتيجية للمؤسسات التعليمية في تحسين جودة الخريجين في المدرسة الثانوية الحكومية الأولى كمبودارات تبدأ بصياغة الرؤية والرسالة والأهداف وتحليل ظروف البيئة الداخلية وظروف البيئة الخارجية للمدرسة. ثانياً) التنفيذ الاستراتيجي للمؤسسات التعليمية في تحسين جودة الخريجين في المدرسة الثانوية الحكومية الأولى كمبودارات يتم من خلال تحفيز العاملين في مجلس الإدارة من معلمين وموظفين، وتخصيص الموارد البشرية، وتطوير أي ثقافة تكون في البيئة المدرسية. ثالثاً) جودة الخريجين في مدرسة ثانوية كمبودارات الحك