

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rauf, Sardjana Orba Manullang, Tri, Ilham Endi Ardiansyah P.S, Farah Diba, Puji Muniarty Akbar, Robi Awaluddin, Ahmad Mundzir Hamdan Firmansyah, Genesis Sembiring Vigory Gloriman Manalu, Metha Dwi Apriyanti Depari, Elsy Rahajeng, and Seleman Hardi Yahawi. Sri Vandayuli Riorini. *Digital Marketing: Konsep Dan Strategi*. Insania, 2021. <https://doi.org/10.56806/jh.v3i1.68>.
- Aden Wijaya, S.Pd.I., M.M., Feby Arma Putra, S.Pd., M.Si., M.M., M.M. Indra Dermawan, S.Sos., M.AB., Masine Slahanti, S.E., CPHRM Heny Fitriani SE., MM., MH., CTA., CTL., CPHCM., M.M. Wawan Kurniawan, S.E., M.E., H. Udin Samsudin, SE., S.H., M.M. Sri Rahayu, S.S., M.M., Luqman Hakim, and AMIPR. Aza El Munadiyan., S.Si., MM. *Manajemen Pemasaran (Marketing Mix 7P Barang Dan Jasa)*, 2023.
- Algifari, Muhammad. "Marketing Mix Analysis (Studi Kasus Toko Dhiazz Alfarizi Elektronik)." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1, no. 2 (2024): 78–89.
- Christine, Christine, and Wiwik Budiawan. "Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House of Moo, Semarang)." *Industrial Engineering Online Journal* 6, no. 1 (2017).
- Daud, Syahril, Gellianta, Sherliana Belinda, and Yeni Arinda. "Analisis Strategi Pemasaran Dan Persaingan: Studi Kasus Pada UMKM Pemasaran Elektronik 'Toko William Elektrik' Di Bandar Jaya, Lampung Tengah, Provinsi Lampung." *Jurnal EMT KITA* 9, no. 1 (2025): 167–76. <https://doi.org/10.35870/emt.v9i1.3477>.
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H., M.Hum., M.B.A., M.H., Msi, MM. Dr. Ahmad Syarief Iskandar, SE., M.Pd Dr. Heri Erlangga, S.Sos., MM Dr. Ir. H. Nurjaya., SE., and M.M. CHt. Denok Sunarsi, S.Pd. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, 2022.
- Dr. Monalisa, SE., M.M, M.M Dr. Ari Riswanto, M.Pd., M.AB Dr. Abdurrahman Rahim Thaha, S.T., M.M Dr. Jajang Burhanudin, M.E.Sy Dr. Anzu Elvia Zahara, SE., M.Si Dr. Ina Muwarni, MStats Loso Judijanto, SSi., MM., et al. *STRATEGI PEMASARAN (Mengukir Sukses Melalui Strategi Pemasaran Terbaik)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023. <https://doi.org/10.24036/annuha.v1i4.103>.
- Febriyanti, Tasya, Budi Prabowo, Toko Lasvegas, Cabang Gresik, and Deskriptif Kualitatif. "Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Target

- Penjualan Handphone Pada Toko Lasvegas Cabang Gresik” 7, no. 2 (2024): 289–98.
- Handayani, Leony Dwi Putri, Yusi Faizathul Octavia, and Surahman Hidayat. “Peran Marketing Mix Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Handphone Toko Atlantis Jempong Baru Mataram.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kredibel* 3, no. 2 (2024): 337–48.
- Islam, Jurnal Ekonomi, Penjual Butik, Muslimah Di, and Kota Tanjung. “Implementasi Marketing MIX Dalam Upaya Peningkatan Penjual Butik Muslimah Di Kota Tanjung Pura.” *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. 1 (2022): 62–73. <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v3i1.253>.
- Lestari, Warni, Sitti Musyahidah, and Rabaniah Istiqamah. “Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2019): 63–84. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v1i1.5.63-84>.
- Lupi, Fadel Retzen, and Nurdin. “Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan.” *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer* 2, no. 1 (2016): 20–31.
- Maulidar, Maulidar. “Analisis Strategi Pemasaran Pada Toko Brunei Elektronik Meulaboh Ditengah Pandemi Covid-19.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 18, no. 3 (2021): 297–307. <https://doi.org/10.38043/jmb.v18i3.3150>.
- Mego, Katarina Jessie, and Dewanta Facrureza. “Pengaruh Strategi Marketing Mix 7P Terhadap Tingkat Penjualan Di Mini Kopi Green Ville.” *MES Management Journal* 3, no. 2 (2024): 385–404. <https://doi.org/10.56709/mesman.v3i2.231>.
- Muhammad Firly Maulana. “Strategi Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Laptop Pada Pusat Laptop Nusantara Purwokerto : Tinjauan Aspek Pemasaran Syariah,” 2023. <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/LOEBLEIN%2C%20LUCINEIA%20CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/prooes>.
- Nanda, Anisa Yusrin. “Analisis Strategi Pemasaran Yang Efektif Bagi Pengguna E- Commerce.” *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)* 1, no. 1 (2018): 11–19. <https://doi.org/10.15642/manova.v1i1.346>.
- Pandji Anoraga. *Manajemen Bisnis*. PT. Rineka Cipta, Jakarta., 2009. <https://doi.org/10.37481/jmh.v3i3.615>.

- Prihandoyo, C., Stepanus Dedy Deomedes, and Adi Hermawansyah. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Kedai Kopi Hitam Manis Bonto Bulaeng." *Jurnal Media Riset Ekonomi (MR.EKO)*, 2024.
- Putra, Fauzi Dwi. "Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 9, no. 2 (2019): 462. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i2.20127>.
- Qomaruddin, Nurul, and Budi Prabowo. "Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Kedai Ms18 Lamongan." *SEIKO: Journal of Management & Business* 6, no. 1 (2023): 231–41.
- Rachmawati, Rina. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan." *Jurnal Kompetensi Teknik* 2, no. 2 (2011): 143–50.
- Rahayu, Pujiastuti. "Analisis Atas Peningkatan Volume Penjualan Yang Dipengaruhi Oleh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi." *Jurnal Elibrary Univeristas Komputer Indonesia* 53, no. 9 (2019): 1–16.
- Ramadhaniar, Annisa, Alfiani Diana Fatmawati, Kuntum Amzaka Syifa, and Mariyah Ulfah. "Implementasi Strategi Marketing Mix Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT Sarana Kencana Mulya Jember." *Jurnal Penelitian Nusantara* 1 (2025): 302–7.
- Rosad, Ali Miftakhu. "Implementasi Pendidikan Karakter Melalui Managemen Sekolah." *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan* 5, no. 02 (2019): 173. <https://doi.org/10.32678/tarbawi.v5i02.2074>.
- Saremben, Anjela Rini Wanti, and Is Fadhillah. "Strategi Marketing Pada Pemasaran Penjualan Handphone Di Store Samsung Surabaya." *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial* 2, no. 1 (2024): 192–96. <https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/Socius/article/view/759>.
- Septiani, N A, and M A F Habib. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Ud. Santai Desa Balesono Kecamatan Ngunut Kabupaten" *Ekonomika* 12, no. 1 (2023): 161–85. <https://ejournal.penerbitjurnal.com/index.php/ekonomika/article/view/216>.
- Sulistiyani, Setiyanto. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm," 2020.
- Wahyudi, SE. MM, M.M Andika Jaya Maulana, SE, MM Rinto Widyanto, S. Ak., MM Aesty Rahayu, SKM, and MM Ibrahim Rully Effendy, S. Kom. *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN. PT. Sonpedia Publishing Indonesia*,

2024. <https://doi.org/10.22515/isnad.v4i02.7818>.

Zebua, Mei Selvia, Emanuel Zebua, and Nov Elhan Gea. "Analisis Penerapan Strategi Marketing Mix 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Pasar HP Kota Gunungsitoli." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, no. 3 (2024): 287–95. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.10457>.