

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PROMOTOR	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xviii
المخلص.....	xxi
DAFTAR ISI.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kegunaan Penelitian.....	15
1. Kegunaan secara Teoritis	15
2. Kegunaan secara praktis.....	15
E. Penegasan Istilah	16
1. Secara Konseptual.....	16
2. Secara Operasional	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
A. Manajemen Pondok Pesantren	21

1. Manajemen	21
2. Pondok Pesantren.....	31
3. Manajemen Pondok Pesantren.....	40
B. Perumusan Visi dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	45
C. Manajemen Komunikasi dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	49
D. Penetapan Target dalam Meningkatkan Minat Masyarakat	51
E. Umpan Balik dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	63
F. Minat Masyarakat.....	65
G. Penelitian Terdahulu	71
1. Manajemen Pondok Pesantren.....	71
2. Perumusan Visi dalam Meningkatkan Minat Masyarakat ...	76
3. Manajemen Komunikasi dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	81
4. Penetapan Target dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	86
5. Umpan Balik dalam Meningkatkan Minat Masyarakat	91
H. Paradigma Penelitian.....	96
BAB III METODE PENELITIAN	99
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	99
B. Kehadiran Peneliti.....	101
C. Data dan Sumber Data.....	102
D. Teknik Pengumpulan Data.....	104
E. Teknik Analisis Data.....	108
1. Analisis Data Situs Individu.....	109
2. Analisis Data Lintas Situs	111
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	112
1. Kredibilitas (<i>Credibility</i>)	113
2. Keteralihan (<i>Transferability</i>).....	116

3. Kebergantungan (<i>Dependability</i>).....	117
4. Kepastian (<i>Confirmability</i>).....	117
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	119
A. Paparan Data dan Temuan Penelitian Situs 1 Pondok Pesantren Anharul Ulum Soko Plumpungrejo Kademangan Blitar	119
1. Perumusan Visi dalam Meningkatkan Minat Masyarakat .	119
2. Manajemen Komunikasi dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	124
3. Penetapan Target dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	134
4. Umpan Balik dalam Meningkatkan Minat Masyarakat	150
5. Temuan Penelitian.....	156
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian Situs 2 Pondok Pesantren Bustanul Mutaallimat Dawuhan Kauman Kepanjenkidul Kota Blitar	164
1. Perumusan Visi dalam Meningkatkan Minat Masyarakat .	164
2. Manajemen Komunikasi dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	169
3. Penetapan Target dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	179
4. Umpan Balik dalam Meningkatkan Minat Masyarakat	192
5. Temuan Penelitian.....	196
C. Analisis Lintas Situs.....	202
1. Perumusan Visi dalam Meningkatkan Minat Masyarakat .	216
2. Manajemen Komunikasi dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	218
3. Penetapan Target dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	220
4. Umpan Balik dalam Meningkatkan Minat Masyarakat	222

BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN	225
A. Perumusan Visi dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	225
B. Manajemen Komunikasi dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	229
C. Penetapan Target dalam Meningkatkan Minat Masyarakat ...	231
D. Umpan Balik dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	243
E. Proposisi Penelitian.....	245
1. Perumusan Visi dalam Meningkatkan Minat Masyarakat .	245
2. Manajemen Komunikasi dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	246
3. Penetapan Target dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	246
4. Umpan Balik dalam Meningkatkan Minat Masyarakat	247
F. <i>Recommended Model</i>	247
BAB VI PENUTUP	249
A. Kesimpulan.....	249
B. Implikasi Penelitian.....	250
1. Implikasi Teoritis	251
2. Implikasi Praktis.....	252
C. Saran	252
1. Bagi Pengasuh Pondok Pesantren.....	252
2. Bagi Pengurus Pondok Pesantren	252
3. Bagi <i>Ustadz/Ustadzah</i>	252
4. Bagi Wali Santri.....	253
5. Bagi Pemerintah.....	253
6. Bagi Peneliti Selanjutnya	253
DAFTAR PUSTAKA	255
BIODATA PENULIS	267