

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Yasfi Robiatul, Neng Windayani, Ade Yeti Nuryantini, Tri Wahyu Agustin, and Chaerul Rochman. (2024). Analisis Hubungan Literasi Halal Dengan Konsumsi Makanan Siap Saji. *Jurnal Ilmiah Pangan Halal*, 6.1.
- Alam, Andi Rifqah Purnama, and Andi Tendean. (2022). Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minyak Angin Aromaterapi Syifa Care Pada Cv. Afsal Makmur. *Jurnal Online Manajemen ELPEI*, 2.2.
- Aminah, Siti. (2017). *Produk Halal Dan Sertifikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aulia, Muthia. (2018). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Bandur, Agustinus. (2019). *Penelitian Kualitatif: Studi Multi-Disiplin Keilmuan Dengan NVivo 12 Plus*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Bayuni, Putri, I, & Srisusilawati, P. (2021). Pengaruh Literasi dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kaki Lima di Universitas Islam Bandung. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*. 7(1).
- Daud, N.M. (2012). Identifying the Determinant Attributes Ofhalalcosmetics Product That Influence Its Positioning Strategy in Malaysian Market. *Journal of Applied Sciences Research*. 8.1.
- Durotul, hayyun Faridah. (2019). Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi. *Journal of Halal Product and Research*, Volume 2, Nomor 2.
- Durrotul Faridah, Hayyun. (2019). Sertifikasi halal di Indonesia : sejarah, perkembangan , dan implementasi. *Journal of Halal Product and Research*.
- El-Farobie, Fawwaz, Muharir, and Bagus Setiawan. (2021). Pengaruh Labelisasi Halal Produk Skincare Terhadap Keputusan Pembeli (Studi Kasus Di Klinik Elsha Kota Palembang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah (JIMESHA)*, 1.2 .
- Garjito, Murdijati. (2017). *Makanan Tradisional Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

- Hakim, Lukmanul. (2018). *Manajemen Halal Prinsip Dan Implementasi Di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Alvabet.
- Halwa, M, and M E Faraby. (2024). Analisis Literasi Halal Bagi Pelaku Usaha Di Kecamatan Modung Kabupaten Bangkalan. *EKSISBANK (Ekonomi Syariah)*.
- Hanantijo, Djoko. (2007). Teori-Teori Konsumsi. *Jurnal Ilmu Ekonomi* Vol. 5 No.2.
- Harahap, Isnaini, dkk. (2015). *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta :Prenadamedia Group.
- Harahap, darwis., Farizal, Nando.,Nasution, Masbulan. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 4.1.
- Harmen, Hilma, Indriani, Riza, dkk. (2022). Analisis dampak sertifikasi labelisasi halal terhadap perkembangan UMKM di Bangkalan. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Hartarto, Airlangga. (2022). Akselerasi Peningkatan Kualitas SDM dan Jiwa Kewirausahaan untuk Meningkatkan Peluang Para Entrepreneur UMKM.
- Haryono, Timbul. *Wisata Boga Makanan Tradisional*. Yogyakarta: Gajah Mada.
- <https://bpjph.halal.go.id> (Diakses tanggal 12 Juli 2024, pukul 20.30).
- <https://bpjph.halal.go.id> (Diakses tanggal 7 September 2024, pukul 09.15 wib).
- <https://halal.unair.ac.id/> (diakses tanggal 6 September 2024, pukul 21.00 wib).
- <https://halalmui.org> (Diakses pada 8 September 2024, pukul 19.00 wib).
- <https://jawatimuran.disperpusip.jatimprov.go.id/2016/09/29/soto-bok-ijo-legenda-kuliner-kediri/> (diakses tanggal 21 September 2024, pukul 21.00 wib).
- <https://kumparan.com/makanankhas> (Diakses tanggal 29 Agustus 2024, pukul 20.00 wib).
- <https://peraturan.bpk.go.id/Details/240597/perpres> (Diakses tanggal 7 September 202, pukul 09.00 wib).
- <https://timesindonesia.co.id/ekonomi/469789/soto-ayam-bok-ijo-tamanan-jadi-zona-kuliner-halal-pertama-kota-kediri> (Diakses tanggal 12 November 2024, pukul 21.00 wib)
- <https://wisatakulinier.wordpress.com> (Diakses tanggal 15 Oktober 2024, pukul 21.00 wib)

<https://wisatakulinier.wordpress.com> (Diakses tanggal 15 Oktober 2024, pukul 21.00 wib)

<https://www.kemendag.go.id/> (Diakses tanggal 12 Oktober, pukul 19.30 wib)

<https://www.worldfoodtravel.org/> (Diakses tanggal 1 Oktober, pukul 21.00 wib).

Jubba, Hasse., Alfira, Yuningsih., dkk. (2023). *Contribution of Halal Certification to Industrial Development in Indonesia*. Kuriositas: Media Komunikasi Sosial dan Keagamaan.

Kementrian Agama RI. (2019). *Al Qur'an Dan Terjemahan Surah Al-Baqarah:173*. Edisi Penyempurnaan.

Kristiana, Yulistiana. (2018). Eksplorasi Potensi Wisata Kuliner Untuk Pengembangan Pariwisata Di Kota Tangerang. *Jurnal: Khasanah Ilmu*, Vol. 9, No. 1

Mahardika, R. (2020). Strategi Pemasaran Wisata Halal. Mutawasith. *Jurnal Hukum Islam*.

Malawi, I., Tryanasari, D., Kartikasari, A. (2017). *Pembelajaran Literasi Berbasis Sastra Lokal*. Magetan : Cv. Ae Media Grafika.

Mulyana, Dedi. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda.

Muniroh, L., Suryana, D., & Budiarto, E. (2018). Mengembangkan Potensi Masyarakat melalui Kegiatan Literasi yang Efektif dan Aplikatif di Desa Sukajadi. *Abdi Dosen: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*.

Nida, U.A., Syihabudin., Najmudin. (2022). Pengaruh labelisasi halal, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap pembelian ulang produk makanan halal lumpiabeef.pdg di kabupaten pandeglang. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Journal of Islamic Education*, 6.1

Pratiwi, D.P dan Falahi, Adrial. (2023). Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa. *JBMA : Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi*.

Qomaro, Galuh Widitya, and Elisa Hermawati (2022). The Young Family's Consumption of Halal-Labeled Food Product in Sampang. *Proceeding of Annual Conference on Islamic Economy and Law*, 1.2.

Salehudin, I. (2020). Halal Literacy: A Concept Exploration and Measurement Validation. *ASEAN Marketin. Journal*, Vol. 11, No.1.

- Setiawan, Heri. (2020). *Industri Halal Di Indonesia Konsep Dan Tantangan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Shofie, Yusuf. (2013). *Hukum Perlindungan Konsumen*. Medan : Kencana.
- Siwi, Agnes.P.W. (2017). Identifikasi kuliner Lokal Indonesia dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. *Jurnal Pariwisata Terapan ; Universitas Gadjah Mada*.
- Sri, Kasnelly, and Abd Jalil. (2019). The Effect of Halal Certification on Public Interest in Buying Halal Labeled Food Products in Kuala Tungkal. *Al-Mizan : Jurnal Ekonomi Syariah*, 2.1.
- Subagiyo, Rokhmat. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta Timur: Alim's Publishing.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Supriyanto, Armin and Ardiansyah, Andri. (2022). Analisis Literasi Halal Dalam Membentuk Gaya Hidup Islami Di Perguruan Tinggi Islam (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta)', *Fikrah : Journal of Islamic Education*, 6.1
- Syarif Hidayatullah, Muhammad. (2020). Sertifikasi dan labelisasi halal pada makanan dalam perspektif hokum islam(perspektif ayat AHKAM. *Yudisia: Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam*.
- Unesco. (2023). *Towards an Information Literate Society*. The Prague Declaration.
- Warto. (2020). Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Islam*.
- Wiratna, Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wulandari, Siska harumningrat, and Dony burha Noor Hasan. (2023). Analisis Tingkat Literasi Label Halal Pengusaha UMKM Kerupuk Di Desa Dakiring (Studi Kasus Desa Dakiring, Kecamatan Socah, Kabupaten Bangkalan. *Kaffa: Journal of Sharia Economic and Bussines Law*, 2.1.

www.kbbi.kemendikbud.co.id (Diakses pada tanggal 5 Juli Pukul 14.23 WIB)

www.kedirikota.go.id (Diakses tanggal 20 Agustus 2024, pukul 19.30 wib).

www.kemenag.go.id (Diakses tanggal 22 Juli 2024, pukul 20.00 wib)

www.kneks.go.id (Diakses tanggal 3 Agustus 2024, pukul 20.00 wib)

Yuni, D.S, Sundari, Prahara, R.S. (2022). pengaruh labelisasi halal terhadap minat beli masyarakat muslim Mojokerto. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*.

Yuwana, S. I. P., & Hasanah, H. (2021). Literasi Produk Bersertifikasi Halal Dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Pada UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*. 1(2),. hal. 104-112.

Zulahda, Aida Ratna. (2019). *Panduan Praktis Halal Dari Pemahaman Hingga Penerapan*. Bandung: Alfabeta.