

ABSTRAK

Tesis dengan judul “MEMBANGUN KEPERCAYAAN KONSUMEN MELALUI LABELISASI HALAL UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI WISATA KULINER DAERAH (Studi Kasus Pada Sentra Kuliner Soto Bok Ijo Tamanan Kediri).” ini ditulis oleh M. Agus Salim Lutfi, NIM. 1880508220029, Program Studi Magister Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan dibimbing oleh Dr. H. Mashudi, M.Pd.I. dan Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.

Kata Kunci: Literasi Halal, Labelisasi Halal, Soto Ayam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan untuk memahami lebih dalam bagaimana label halal dapat membangun kepercayaan konsumen dan mendukung peningkatan penjualan di sentra kuliner lokal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran labelisasi halal dalam membangun kepercayaan konsumen dan dampaknya terhadap peningkatan penjualan di sentra kuliner daerah, dengan fokus pada kawasan Soto Bok Ijo Tamanan di Kediri. Pertanyaan dalam penelitian ini meliputi : (1) Bagaimana tingkat literasi halal di kalangan pengelola dan pedagang di Sentra Kuliner Bok Ijo Tamanan Kediri?; (2) Bagaimana dampak literasi halal pada keputusan wisatawan dalam memilih destinasi wisata kuliner di Bok Ijo Tamanan Kediri?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yaitu observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah kondensasi data, penyajian data, pengambilan data, dan verifikasi NVivo12. Pengecekan keabsahan temuan dalam penelitian ini diukur dengan *credibility*, *transferability*, *dependability*, dan *confirmability*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya label halal mampu meningkatkan keyakinan konsumen terhadap keamanan dan kehalalan produk, sehingga mendorong keputusan pembelian yang lebih tinggi. Penerapan label halal tidak hanya berperan dalam meningkatkan volume penjualan, tetapi juga memperkuat citra positif sentra kuliner sebagai destinasi wisata yang aman dan layak bagi berbagai kalangan.

ABSTRACT

The thesis with the title "BUILDING CONSUMER TRUST THROUGH HALAL LABELING TO INCREASE SALES IN REGIONAL CULINARY TOURISM (Case Study on Soto Bok Ijo Tamanan Kediri Culinary Center)." was written by M. Agus Salim Lutfi, NIM. 1880508220029, Postgraduate Master of Sharia Economics Study Program UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung under the guidance of Dr. H. Mashudi, M.Pd.I. and Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I.

Keywords: Halal Literacy, Halal Labeling, Soto Ayam

This research is motivated by the need to understand more deeply how halal labels can build consumer trust and support increased sales in local culinary centers. This study aims to analyze the role of halal labeling in building consumer trust and its impact on increasing sales in regional culinary centers, with a focus on the Soto Bok Ijo Tamanan area in Kediri. The questions in this study include: (1) What is the level of halal literacy among managers and traders at the Bok Ijo Tamanan Kediri Culinary Center?; (2) What is the impact of halal literacy on tourists' decisions in choosing culinary tourism destinations in Bok Ijo Tamanan Kediri?.

This study uses a qualitative approach with a case study type of research. The data sources used in this study are primary data and secondary data. Data collection techniques are observation, in-depth interviews, and documentation. The data analysis techniques used are data condensation, data presentation, data retrieval, and NVivo12 verification. The validity of the findings in this study was measured by *credibility, transferability, dependability, and confirmability*.

The results of the study show that the existence of halal labels is able to increase consumer confidence in the safety and halalness of products, thereby encouraging higher purchase decisions. The application of the halal label not only plays a role in increasing sales volume, but also strengthens the positive image of culinary centers as safe and decent tourist destinations for various groups.