

DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Persetujuan	iii
Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto	vi
Persembahan	vii
Prakata	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak.....	xii
Abstract.....	xiii
Daftar Isi	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Dan Pertanyaan Penelitian	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Kegunaan Penelitian.....	16
E. Penegasan Istilah.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
A. Literasi Halal	19
B. Wisata Kuliner	26
C. Sertifikasi Halal.....	33
D. Penelitian Terdahulu	39
E. Kerangka Teori.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Rancangan Penelitian	47
B. Kehadiran Peneliti.....	48
C. Lokasi Penelitian.....	49
D. Sumber Data.....	50

E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Analisa Data	53
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	55
H. Tahap-tahap Penelitian.....	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	59
A. Paparan Data	59
B. Temuan Penelitian.....	66
C. Pemaparan Data	72
BAB V PEMBAHASAN	84
A. Tingkat Literasi Halal di Kalangan Pedagang Soto Ayam di Sentra Kuliner Bok Ijo Tamanan Kediri	86
B. Dampak Literasi Halal pada Keputusan Pembelian Soto Ayam Soto Ayam di Sentra Kuliner Bok Ijo Tamanan Kediri	90
C. Perspektif Peneliti	97
BAB VI PENUTUP	100
A. KESIMPULAN	100
B. SARAN	101
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108