

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYAATAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Jenis Penelitian .....	4
1.5.1 Prosedur Penelitian .....	5
1.6 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	6
1.5.5 Teknik Analisis Data.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Teori .....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Non Verbal .....	8
2.1.2 Guru Bimbingan Belajar .....	20
2.2 Literature Review .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III PAPARAN DATA .....</b>	<b>27</b>
3.1 Gambaran umum objek penelitian .....	27
3.1.1 Profil Mitra <i>Smart Course</i> Watulimo Trenggalek .....	27
3.1.2 Struktur Organisasi Mitra <i>Smart Course</i> .....	28
3.1.3 Visi dan Misi.....	29
3.1.4 Mata pelajaran yang menjadi focus Mitra <i>Smart Course</i> .....	30
3.1.5 Guru Mitra <i>Smart Course</i> Watulimo Trenggalek .....	30

3.2 Paparan Data dilapangan / konten .....	31
3.2.1 Kemampuan Komunikasi menjadi syarat wajib pada seorang guru bimbel ....	32
3.2.1 Penguasaan Audience sebagai kunci sukses berkomunikasi pada guru bimbel	33
3.3.3 Penggunaan Komunikasi <i>Non Verbal</i> dalam mempengaruhi kesuksesan pembelajaran .....	34
<b>BAB IV HASIL dan PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Analisis Hasil Penelitian.....	37
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>
1.1 Trankskip Wawancara .....	56
1.2 Dokumentasi .....	77
1.3 Surat Izin Penelitian.....	78
1.4 Kartu Bimbingan.....	79