

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M Insanul. “PENGARUH SISTEM PEMBAYARAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) DAN PROMOSI MAKAN GRATIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN MATARAM 2019-2022 PADA KEBALEN CAFÉ GOMONG MATARAM,” n.d.
- Anim, Albina, and Ni Luh Putu Indiani. “PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI (STUDI KASUS PADA START UP COFFEE RENON DENPASAR)” 5, no. 1 (2020).
- Farhan, Ahmad, and Aishwari Wardani Shifa. “Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Pada Setiap UMKM di Era Digital,” n.d.
- Indah Kusumaningtyas, Florensia, and Martinus Budiantara. “Pengaruh Penggunaan Qris Sebagai Metode Pembayaran Terhadap Pengembangan UMKM Di Kabupaten Sleman Sejak Pandemi Covid-19.” *Journal of Economics and Business UBS* 12, no. 3 (May 26, 2023): 1603–16. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i3.236>.
- Karimah, Anis Iffa, and Nabiela Rizki Alifa. “Keputusan Pembelian Produk Kosmetik PT. Paragon Technology and Innovation Berdasarkan Brand Awareness dan Halal Awareness.” *Likuid Jurnal Ekonomi Industri Halal* 3, no. 2 (July 31, 2023): 77–91. <https://doi.org/10.15575/likuid.v3i2.28137>.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke t. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2013.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. Seventeenth edition. Hoboken: Pearson Higher Education, 2018.
- Maulidya, Gita Putri, and Nur Afifah. “Perbankan Dalam Era Baru Digital : Menuju Bank 4.0,” n.d.
- Muzdalifa, Irma, Inayah Aulia Rahma, and Bella Gita Novalia. “Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM Di Indonesia (Pendekatan

- Keuangan Syariah).” *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 3, no. 1 (June 2, 2018). <https://doi.org/10.30651/jms.v3i1.1618>.
- Natsir, Khairina, Nurainun Bangun, Michelle Britney Attan, and Joceline Sagita Landias. “PENGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS UMKM.” *Jurnal Serina Abdimas* 1, no. 3 (August 30, 2023): 1154–63. <https://doi.org/10.24912/jsa.v1i3.26208>.
- Parasuraman, A. V. A Zeithaml, and L. L Berry. “SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality.” *Journal of Retailing* 64, no. 1 (2020): 12–40.
- Pransiska, Laina, and Fitri Ayu Nofirda. “Dampak Ekonomi Digital terhadap Penggunaan Aplikasi DANA pada Gen Z di Kota Pekanbaru” 7 (2023).
- Priyanto, Andy, and Maulidyah Indira Hasmarini. “ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, PROMOSI, HARGA DAN PENGGUNAAN QRIS (QUICKRESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA PADA COFFEE SHOP BENTO KOPI UMS,” n.d.
- Pulungan, Farhan Afdillah, Liharman Saragih, and Elfina Okto Posmaida Damanik. “PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KFC DI PEMATANG SIANTAR” 5, no. 1 (2023).
- Putra, L. N. K, and Ariyanti, M. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan QRIS.” *E-Jurnal Akuntansi* 30, no. 8 (2020): 2130–44.
- R, Anwar, and Andirinekso G. P. “The Influence of Trust and Service Quality on Purchase Decision through Customer Satisfaction (Study on Gojek Customers in Jakarta).” *International Journal of Scientific and Technology Research* 9(3), 4828–4833. (2020).

- Riani, Aprida. “PENGARUH PRODUK, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA TOKO KAIN KILOAN AULIA PONOROGO)” 3, no. 1 (2019).
- S. F, Wibowo, Rosmaningsih S, and Damara R. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Online.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 5, no. 1 (2021): 1–12.
- Sari Dewi, Luh Gede Permata, Natasya Edyanto, and Hotlan Siagian. “The Effect of Brand Ambassador, Brand Image, and Brand Awareness on Purchase Decision of Pantene Shampoo in Surabaya, Indonesia.” Edited by R.H. Setyobudi, J. Burlakovs, and R. Kala Mahaswa. *SHS Web of Conferences* 76 (2020): 01023. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20207601023>.
- Sava, Arvin Azmi, Kentaro Mas’ud Mizoguchi, Rudi Aldo Hardika, Rifqi Naufal Luthfyardy, and Nur Aini Rakhmawati. “Pengaruh Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa ITS : Studi Kasus Kantin Pusat ITS,” n.d.
- Sultan, Benny. “THE CONTRIBUTIONS OF ISLAMIC AND INSTITUTIONS TO MODERN INDONESIAN.” *Pagaruyuang Law Journal* 7, no. 1 (July 24, 2023): 207–21. <https://doi.org/10.31869/plj.v7i1.4567>.
- Tamira Naila Rafifasha. “Persepsi dan Preferensi Konsumen Kosmetik Halal.” *Bandung Conference Series: Economics Studies* 2, no. 2 (August 3, 2022). <https://doi.org/10.29313/bceses.v2i2.4643>.
- Tarantang, Jefry, Annisa Awwaliyah, Maulidia Astuti, and Meidinah Munawaroh. “PERKEMBANGAN SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DI INDONESIA.” *JURNAL AL-QARDH* 4, no. 1 (July 15, 2019): 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>.
- Tjiptono, F., and G Chandra. “Service, Quality & Satisfaction (4th Ed.” *Penerbit Andi*, 2016.

- Zeithaml, Valarie A., Leonard L. Berry, and A. Parasuraman. "The Behavioral Consequences of Service Quality." *Journal of Marketing* 60, no. 2 (April 1996): 31–46. <https://doi.org/10.1177/002224299606000203>.
- Universitas sampoerna. "Ruang Lingkup Penelitian: Pengertian, Cara Menentukan, Dan Contoh." [sampoernauniversity.ac.id](https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/ruang-lingkup-penelitian-pengertiancara-menentukan-dan-contoh/), 2024. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/ruang-lingkup-penelitian-pengertiancara-menentukan-dan-contoh/>.
- Yuliani, M. P., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan Pembelian Poduk Pada Marketplace Tokopedia. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(2), 146–154.
- Zeithaml, Valarie A., Leonard L. Berry, and A. Parasuraman. "The Behavioral Consequences of Service Quality." *Journal of Marketing* 60, no. 2 (April 1996): 31–46. <https://doi.org/10.1177/002224299606000203>
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, t.t, n.d.