

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Ketersediaan Metode Pembayaran *Qris* (*Quick Response Code Indonesian Standart*) dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik dan *Fashion* Halal di *Store* Khoyiir Karangwaru Tulungagung” ini ditulis oleh Ela Nur Safitri, NIM. 126402211074, dengan pembimbing Zaki Bahrn Ni’am, S. Pd., M. Akun.

**Kata kunci:** QRIS, Kualitas Layanan, Keputusan Pembelian, Industri Halal.

Revolusi Industri 4.0 mendorong transformasi digital di sektor ekonomi, termasuk inovasi QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) dari Bank Indonesia untuk sistem pembayaran *digital* yang mudah dan aman. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan: (1) untuk menguji pengaruh signifikan antara ketersediaan metode pembayaran *QRIS* terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Khoyiir Karangwaru, (2) untuk menguji pengaruh signifikan antara kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Khoyiir Karangwaru, (3) untuk menguji pengaruh signifikan antara ketersediaan metode pembayaran *QRIS* dan kualitas layanan secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Khoyiir Karangwaru.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif asosiatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel yang digunakan berjumlah 100 orang dengan kategori Gen Z (kelahiran 1997 - 2010) yang berdomisili di Kabupaten Tulungagung. Teknik analisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji F, uji T dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) ketersediaan metode pembayaran QRIS memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Store Khoyiir Karangwaru Tulungagung, (2) kualitas layanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Store Khoyiir Karangwaru Tulungagung, (3) ketersediaan metode pembayaran QRIS dan kualitas layanan secara bersama-sama simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Store Khoyiir Karangwaru Tulungagung.

## ABSTRACT

Here is the English translation: This thesis entitled "The Influence of QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Payment Method Availability and Service Quality on Purchasing Decisions for Halal Cosmetics and Fashion Products at Store Khoyiir Karangwaru Tulungagung" was written by Ela Nur Safitri, Student ID. 126402211074, under the supervision of Zaki Bahrn Ni'am, S. Pd., M. Akun.

**Keywords:** QRIS, Service Quality, Purchasing Decision, Halal Industry.

The Industrial Revolution 4.0 drives digital transformation in the economic sector, including the QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) innovation from Bank Indonesia for a digital payment system that is easy and secure. Therefore, this research aims: (1) to examine the significant influence between the availability of QRIS payment methods on consumer purchasing decisions at Khoyiir Karangwaru Store, (2) to examine the significant influence between service quality on consumer purchasing decisions at Khoyiir Karangwaru Store, (3) to examine the significant influence between the availability of QRIS payment methods and service quality simultaneously on consumer purchasing decisions at Khoyiir Karangwaru Store.

The research method used is an associative quantitative approach with data collection techniques using questionnaires. The sample used consisted of 100 people in the Gen Z category (born 1997-2010) who reside in Tulungagung Regency. The analysis technique uses validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, F tests, T tests, and coefficient of determination tests.

The results of this research are as follows: (1) the availability of QRIS payment methods has a significant influence on consumer purchasing decisions at Khoyiir Karangwaru Store Tulungagung, (2) service quality significantly influences consumer purchasing decisions at Khoyiir Karangwaru Store Tulungagung, (3) the availability of QRIS payment methods and service quality together simultaneously have a significant influence on consumer purchasing decisions at Khoyiir Karangwaru Store Tulungagung.