

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
SURAT KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	14

E.	Kegunaan Penelitian	14
F.	Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	16
G.	Penegasan Istilah.....	17
H.	Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI.....		21
A.	Grand Teori Perilaku Konsumen	21
B.	<i>Qris (Quick Response Code Indonesian Standard)</i>	23
C.	Kualitas Layanan	31
D.	Keputusan Pembelian	35
E.	Penelitian Terdahulu	39
F.	Kerangka Konseptual.....	45
G.	Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		48
A.	Pendekatan Dan Jenis Penelitian	48
B.	Lokasi Penelitian.....	49
C.	Sumber Data, Variabel dan Pengukuran.....	50
D.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	53
E.	Instrumen Penelitian	56
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	58
G.	Analisis Data.....	59
H.	Tahapan Penelitian.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN		73
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	73

B.	Deskripsi Karakteristik Responden	74
C.	Analisis Deskriptif Variabel	77
D.	Analisis Data.....	81
BAB V PEMBAHASAN.....		81
A.	Pengaruh Ketersediaan Metode Pembayaran Qris (<i>Quick Response Code Indonesian Standart</i>) Terhadap Keputusan Pembelian di Store Khoyiir Karangwaru Tulungagung	81
B.	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Store Khoyiir Karangwaru Tulungagung	83
C.	Pengaruh Ketersediaan Metode Pembayaran Qris (<i>Quick Response Code Indonesian Standart</i>) dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Store Khoyiir Karangwaru Tulungagung	85
BAB VI PENUTUP.....		87
A.	Kesimpulan	87
B.	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN – LAMPIRAN		95