

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Identifikasi penelitian, dan Batasan Masalah	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah	9
1. Secara Konseptual	9
2. Secara Operasional	12
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Strategi Pengembangan Wisata	13
B. Kunjungan Wisatawan.....	19
C. Penelitian Terdahulu	22
D. Kerangka Berfikir.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	27
B. Kehadiran Peneliti	28

C.	Lokasi Penelitian	29
D.	Data dan Sumber Data.....	29
E.	Teknik Pengumpulan Data	30
F.	Teknik Analisis Data	32
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan	34
H.	Tahap-Tahap Penelitian.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		38
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	38
1.	Identitas Umum Objek	38
2.	Karakteristik dan Ciri Khas Singapore Waterpark.....	38
3.	Fasilitas yang Tersedia	40
4.	Jam Operasional dan Harga Tiket	40
5.	Aksesibilitas	41
B.	Paparan Data	41
1.	Strategi yang Diterapkan oleh Pengelola Singapore Waterpark untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan	41
2.	Kendala atau Hambatan yang Dihadapi dalam Proses Pengembangan Singapore Waterpark.....	44
3.	Upaya yang Dilakukan untuk Mengatasi Kendala dalam Pengembangan Singapore Waterpark.....	50
C.	Temuan Penelitian.....	56
D.	Hasil Triangulasi	57
BAB V PEMBAHASAN		65
A.	Strategi yang Diterapkan oleh Pengelola Singapore Waterpark untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	65
B.	Kendala atau Hambatan yang Dihadapi dalam Proses Pengembangan Singapore Waterpark	70
C.	Upaya yang Dilakukan untuk Mengatasi Kendala dalam Pengembangan Singapore Waterpark	78
BAB VI PENUTUP		86

A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	86
DAFTAR RUJUKAN	88
LAMPIRAN.....	92