

DAFTAR RUJUKAN

- A, Oka Yoeti. 1990. *"Pengantar Ilmu Pariwisata"*. Bandung: Angkasa.
- Adi & Muhammad Putra. 2020. *Strategi Promosi Visual dalam Pariwisata*. Jurnal Komunikasi Wisata, 11(3), hal. 23-39.
- Afida, Elma Nur. 2021. *"Studi Kelayakan Wisata Guna Meningkatkan Kunjungan Di Waterpark Singapore Desa Karang Sari Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung"*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Anargya, I Gede Kanaka Ghali dan I Nyoman Sunarta Anargya. 2024. *"Komponen Pariwisata 4a (Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary) Di Daya Tarik Wisata Bali Zoo Kabupaten Gianyar, Bali"*, Jurnal Destinasi Pariwisata, 12, p. 202.
- Azizah, Amelia dan Mohamad Rana. 2024. *"Strategi Pengembangan Wisata Banyu Panas Palimanan Cirebon Dalam Meningkatkan Potensi Wisata Alam"*, Journal of Sharia Tourism and Hospitality, 2(1), hal. 52–62
- Blumer, Herbert. 1969. *Symbolic Interactionism: Perspective and Method*. California: University of California Press, hal. 162.
- Crouch, G. 1995. *Demand Elasticities in Tourism*, Annals of Tourism Research, 22(1), hal. 61-84.
- Dinas Kominfo Kabupaten Purbalingga, "Owabong Water Park Masuk Top 5 Wisata Teramai Di Jawa Tengah," https://www.purbalinggakab.go.id/owabong-water-park-masuk-top-5-wisata-teramai-di-jawa-tengah/?utm_source=chatgpt.com.
- E. Cohen & L. Taylor. 1992. *Escape Attempts: The Theory and Practice of Resistance to Everyday Life*. England: Routledge.
- Fairuuz, Nabila, Fachru Nofrian, Desmintari. 2022. *"Peranan Jumlah Wisatawan Asing, Nilai Tukar, Dan PMDN Dalam Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Devisa Pariwisata Indonesia"*, Jurnal Indonesia Sosial Sains, 3, p. 659.
- Goeldner, Charles R. & J. R. Brent Ritchie. 2012. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies* (12th ed.), London: John Wiley & Sons.
- Habermas, Jurgen. 1989. *The Structural Transformation of the Public Sphere*, Cambridge: MIT Press.
- Hampton, Karen. 2018. *Social Media and Tourism Trends*. Journal of Digital Tourism, 15(4), hal. 78-91.

- Hamriana. 2023. 'Penerapan Sistem Pangadereng Dalam Proses Penyelenggaraan Jenazah Perspektif Budaya Pada Masyarakat Bacukiki', *Nucl. Phys.* Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Hirschman, E. & Morris D. Holbrook. 1982. *Hedonistic Consumption: Emerging Concepts, Methods, and Propositions*. Journal of Marketing, 46(3), hal. 92-101.
- Ibrahim, Tofan. 2022. "Strategi Pemerintah Kecamatan Langensari Dalam Pencegahan COVID-19", 6(2), hal. 93–102.
- Irmayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- J., Mujadi A. 2009. *Kepariwisata Dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- K, Marrus. 2002. *"Desain Penelitian Manajemen Strategik"*. Jakarta: Rajawali Press, 2002.
- Kotler, P. & Keller. 2016. *Marketing Management*, London: Pearson.
- Lovelock & Wirtz. 2016. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*, London: Pearson.
- Maulida, Ervina dkk. 2021. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- McKercher, B. 2018. *The Business of Tourism*, England: Oxford University Press.
- Media Center Kabupaten Temanggung, "Kunjungan Wisatawan Ke Temanggung Tahun 2024 Lebih Target," https://mediacenter.temanggungkab.go.id/Frontend/D_berita.
- Miawaty, Feni. 2021. *"Mengungkap Dampak Covid-19 Pada Umkm Sektor Kuliner (Studi Kasus: UMKM Kuliner Di Wilayah Rawamangun)"*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta. [http://repository.stei.ac.id/4853/3/BAB 3.pdf](http://repository.stei.ac.id/4853/3/BAB%203.pdf).
- Mulyadi, Agus. 2017. *"Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Bissappu Di Kabupaten Bantaeng"*, Universitas Sumatera Utara, pp. 1–114.
- Nugroho, R., Sari, D., & Prasetyo, T. 2021. *Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Berkunjung ke Destinasi Wisata*. Jurnal Pariwisata Indonesia, 17(2), 45-57.
- Padda, Arnas. 2024. "Peningkatan Pengunjung Di Bugis Waterpark Saat Libur Sekolah," <https://www.antarafoto.com/id/view/2243415/Peningkatan-Pengunjung-Di-Bugis-Waterpark-Saat-Libur-Sekolah>.

- Pahleviannur, Muhammad Rizal, dkk. 2023. "Metodologi Penelitian Kualitatif," in *Kollegial Supervision*. Malang: Pradina Pustaka.
- Parasuraman, Valarie Zeithaml, & Berry. 1988. *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. *Journal of Retailing*, 64(1), hal. 12-40.
- Parasuraman, Valarie Zeithaml, & Berry. 1988. *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring*.
- Putnam, Robert D. 2000. *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*, Paris: Simon & Schuster.
- Ridwan, Mohamad dan Windra Aini. 2019. *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rusandi & Muhammad Rusli. 2021. "Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif Dan Studi Kasus', Al-Ubudiyah" *Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), pp. 48–60, doi:10.55623/au.v2i1.18.
- Sadiyah, Dewi. 2015. *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Safrudin, Rizal, dkk. 2019. "Penelitian Kualitatif", dalam <https://j-innovative.org/index.php/Innovative-Penelitian>
- Smith, Samuel L. Jackson. 1988. *Tourism Analysis: A Handbook*.
- Sugiyono. 2015. "Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)". Bandung: Alfabeta.
- Surat Al- Insyirah: Arab, Latin, dan Terjemahan Lengkap Quran NU Online. <https://quran.nu.or.id/al-insyirah>
- Suryadana, M. Liga, 2013. *SOSIOLOGI PARIWISATA: Kajian Kepariwisata Dalam Paradigma Intergratif- Transformatif Menuju Wisata Spiritual*. Bandung: Humaniora.
- Tjiptono, Fandi. 2006. *Manajemen Jasa*, Buku edisi pertama, Yogyakarta
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata (2009), hal. 2.
- Undang-Undang RI No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata
- Wirawan, Agus. 2019. *Wisata Edukasi dan Keberlanjutan Destinasi Wisata di Indonesia*. *Jurnal Ekowisata*, 14(1), hal. 89-105.

- Wolah, Ferni Fera Ch. 2016. "*Peranan Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Poso*", Jurnal Acta Diurna, 5(2), hal. 3.
- Yusra, Zhahara, Rufran Zulkarnain, dan Sofino Sofino. 2021. 'Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19', *Journal Of Lifelong Learning*, 4(1), pp. 15–22, doi:10.33369/joll.4.1.15-22.