

DAFTAR PUSTAKA

- , Ritia Anggadita, Laila Meliyandre Indah Wardani. *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*, 2021.
- A. Khan, Rashid, and Hassan Quadrat-Ullah. *Technology Adoption. Advances in Science, Technology and Innovation*, 2021.
- A. Muri Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenada Media, 2014.
- Abidzar, Madhan, Mintasih Idriayu, and Aniek Hindrayani. “Pengaruh Dompot Digital Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Surakarta.” *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* VII, no. 2018 (2023): 153–163.
- AHMAD RUDINI, S.KOM., MM, and M.M RIZAL AZMI, S.E. “Metodologi Penelitian Bisnis Dan Manajen.” Malang: AE Publishing, 2023.
- Akhmad Fauzi, Rusdi Hidayat Nugroho A. *Manajemen Kinerja*. Edited by Airlangga University Press, 2020.
- Arimawan, I Nyoman Dedi, and I Wayan Suwendra. “Pengaruh Pendapatan Dan Pola Konsumsi Terhadap Kesejahteraan Keluarga Nelayan Di Desa Bunutan Kecamatan Abang.” *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 10, no. 1 (2022): 153–160.
- Astuti, Alfira Dwi, and Ani Faujiah. “Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (e-Wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Islam Pada Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta.” *Alkasb: Journal of Islamic Economics* Vol. 2, no. 1 (2023): 209–222.
- Astuti, Riska Dwi, and Laura Angelina. “Analisis Determinan Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa.” *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan* 3, no. 1 (2024): 81–89.
- Aydin, Gokhan. “Adoption of Mobile Payment Systems: A Study on Mobile Wallets.” *Pressacademia* 5, no. 1 (2016): 73–73.
- Ayu, I Gusti, Devasya Indraswari, Jurusan S Akuntansi, Fakultas Ekonomi, and Universitas Mataram. “Analisis Pengendalian Diri Dan Akuntansi Biaya Terhadap Perilaku Pengeluaran Berlebihan Pada Promosi Shopee Abstrak Diri Atau Bisa Di Sebut Juga Impulsive Buying . Dalam Konteks Berbelanja , Pengendalian Diri Yang Tidak Diperlukan , Meskipun Ada Tawaran P” 5, no. 2 (2024): 531–543.
- Burns, R.B. *Konsep Diri; Teori, Pengukuran, Perkembangan Dan Perilaku*. Jakarta: Arcan., 1993.
- Clara, Catharina. *Dompot Elektronik (E-Wallet). Metode Pembayaran Elektronik*.

Vol. 1, 2023.

- Darma, Budi. "STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²). " BOGOR: GUEPEDIA, 2021.
- Darmawan, Deni. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013.
- Dkk, Sahir. *Metode Pembayaran Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Enggel, F. James Blackwell, and dan Miniard W. Paul. D. Roger. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Alih Bahasa Budiyo. Binarupa Aksara, 2010.
- F, Enggel, Blackwell D. .James, Roger, and Miniard W. Paul. "Perilaku Konsumen. Alih Bahasa Budiyo. Binarupa Aksara, Jilid 1, Jakarta," 2010.
- Gumulya, Jessica, and Mariyana Widiastuti. "Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul." *Jurnal Psikologi* 11 (2012).
- Hapsari, Indria. "Pengaruh Gaya Hidup, Persepsi Risiko, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Shopee International Indonesia." *UG jurnal* Vol. 16, no. 2 (2020): 1–12.
- Haque-fawzi, Marissa Grace, ahmad syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, Denok Sumarsi, and I. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, 2022.
- Hedrianti Agustiani. *Psikologi Perkembangan Pendekatan Ekologi Kaitannya Dengan Konsep Diri Dan Penyesuaian Diri Pada Remaja*. PT Refika Aditama Cetakan Pertama, 2006.
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed Method)*. Kuningan: Hidayatul Quran, 2019.
- Husein Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi*,. Jakarta: Rajawali, 2013.
- Ike Nia Yuliana, Azib. "Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Bandung." *Jurnal Prosiding Manajemen* Vol. 7, no. 2 (2021): 345.
- Indra Haryanto Ali, S.K.M.M.E., S.K.N.M.K. Dr. Agnes Batmomolin, S.S.T.M.P.H. Nancy Olii, S.P.M.K. Dr. Getruida Banon H Alow, S.K.M.M.K. Nurbaiti, S.P.M.K. Dr. Juliet Tangka, M P Anggit Aruwiyantoko, S.P.M.K.M. Yozua Toar Kawatu, N M K Ria Indriani S. Kep., and S.K.M.M.P.H. Witi Karwiti. *METODOLOGI PENELITIAN*. Cilacap, Jawa Tengah: Media Pustaka Indo, 2024.
- Ismail, Fajri. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: kencana, 2018.

- Ita Rahmawati, Lailatus Sa'adah, Nur Amalia. "Faktor Diskon, Bonus Pack Dan In Store Display Serta Pengaruhnya Terhadap Pembelan Impulsif." Jombang: LPPM, 2020.
- Jalaluddin Rakhmat. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya, 1998.
- Jogiyanto. *Sistem Teknologi Informasi*. Makasar: Andi, 2009.
- John Maynard Keynes. *The General Theory of Employment, Interest, and Money*. Briyania raya: Plagrave Macmillan, 1936.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip dan Lane Keller kevin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: indeks, 2008.
- Kusuma, Verham Teguh. "Pengaruh Dompel Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Bagi Mahasiswa Di Universitas Raharja." *Jl-Tech* 16, no. 2 (2020): 50–54.
- Leon G. Schiffman. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. PT. indeks., 2008.
- Leon Schiffman, and Leslier Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2008.
- Leslie lazar Kanuk, Leon G. Schiffman. *Perilaku Konsumen*. Edisi 10. Balai Pearson Prentice, 2010.
- Luas, Gracela Natasha, Sapto Irawan, and Yustinus Windrawanto. "Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan* 13, no. 1 (2023): 1–7.
- Mankiw, N. Gregory. *Pengantar Ekonomi*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Marta Widian Sari, Andry Novrianto. *Kenali...!! Bisnis,, Di Era Digital "Financial Technology"*. Padang: CV. Insan Cendekia Mandiri, 2020, 2020.
- misbahuddin dan Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik (Edisi Kedua)*. Edited by Suryani. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2022.
- Mulyana, Asep, Endang Susilawati, Yuniati Fransisca, M Arismawati, F Madrapriya, D T O Phety, A H Putranto, E Fajriyah, R Kurniawan, and Y N Asri. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Makassar: TOHAR MEDIA, 2024.
- Nasution, D S, M M Aminy, and L A Ramadani. *Ekonomi Digital*. Sanabil, 2019.
- Nugraha, Jefri Putri. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT Nasya Expanding manajemen, 2021.
- Nuratika, Oktavia. "Pengaruh Penggunaan Dompel Digital Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Komsumtif Mahasiswa Di DKI Jakarta." *Jurnal Ekonomi*, 2022.

- Oemar Hamalik. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Phan, M S K, and O T A Riyadi. *Teknologi Keuangan Anak Muda*. SCU Knowledge Media, 2022.
- Pransiska, Laina, Fitri Ayu Nofirda, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, and Dan Bisnis. "Dampak Ekonomi Digital Terhadap Penggunaan Aplikasi DANA Pada Gen Z Di Kota Pekanbaru." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7 (2023): 26604–26609.
- Priyatno, Duwi. *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2023.
- Ritonga, Liana Sein, and Rosatyani Puspita Adiati. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Self-Esteem Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Surabaya." *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)* 2, no. 1 (2022): 476–485.
- Roflin., Liberty., and Pariyana. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*, n.d.
- S.E, Dr. Suyanto. *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia*. Jakarta, 2023.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2021.
- Saputri, Nur Endah, Haikal Aryandito, and Dwi Nurdani K.R. *Monograf Fruit Set Tandan Buah Segar Kelapa Sawit Terhadap Oil Extraction Rate*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2024.
- Sari, Andika Nikita, Sri Umi Mintarti, and Sugeng Hadi Utomo. "Penggunaan E-Wallet Dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Mahasiswa." *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan* 5, no. 12 (2020): 1860.
- Setiadi, and Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasinya Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media., 2003.
- Shofiyon Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*,. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- siti nurhasanah. "Statistika Pendidikan: Teori, Aplikasi, Dan Kasus, Edisi 2." Jakarta Selatan: Salemba Humanika, 2023.
- Sri Pujiastuti, D. *Ips Terpadu : - Jilid 1B*. Esis, n.d.
- Sudirman. *Perilaku Konsumen Dan Perkembangan Di Era Digital*,. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif, Dan r Dan D*,. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2014.

- Sukarno Wiboo dan Dedi Supriyadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Pustaka Setia, 2013.
- Sumartono. *Terperangkap Dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta, 2002.
- Suyanto. *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia*. Serang: CV. AA Rizky, 2023.
- Ujang Sumarwan. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Ulya, Azzahidatul ', Octavia Nindya Putri, and Widia Aulia Naylawati. "Budaya Konsumtif Belanja Online Dikalangan Mahasiswa." *Prosiding Seminar Nasional* (2023): 1300–1308.
- Umar, H. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Wicaksono, Soetam Rizky. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: CV. Seribu Bintang, 2022.
- Wiwik Saidatur Rolianah, nurul istifadoh, Hafidhotul mufidah, irdatul wardah, Dkk. "MONOGRAF PERBANKAN SYARIAH." Gresik: GUEPEDIA, 2021.
- Wiwik Saidatur Rolianah, N.I.H.M.I.W. *Monograf Perbankan Syariah*. GUEPEDIA, n.d.
- Yanti, R, I Suryani, and I Putri. *Buku Ajar Statistik Dan Probabilitas Dasar*. Payakumbuh, Sumatera Barat: Serasi Media Teknologi, 2024.
- Al-Quran Dan Terjemahannya, Edisi Kementerian Agama*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015.
- "Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam."