

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Manfaat Penelitian	16
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	17
G. Definisi Operasional.....	18
H. Sistematika Penulisan Skripsi	19
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Perilaku Konsumen	23
B. Perilaku Konsumtif	24
C. Penggunaan Dompot Digital	31
D. Pola Konsumsi	35
E. Hubungan Antar Variabel	42
F. Penelitian Terdahulu	45

G. Kerangka Konseptual	54
H. Hipotesis Penelitian.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	57
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	57
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	58
C. Sumber Data, Variabel dan skala pengukuran	62
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	65
E. Teknik Analisis Data.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	77
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	77
B. Analisis Deskriptif	79
C. Deskripsi Data.....	81
D. Uji Instrumen Data.....	84
E. Uji Asumsi Klasik.....	87
F. Analisis Regresi Linier Berganda	89
G. Uji Hipotesis	90
BAB VI PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106