

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Dompot Digital, dan Pola Konsumsi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Angkatan 2021” ini ditulis oleh Vallencia Aurelie Salsadila Shafa, NIM. 126405211016, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan Dosen Pembimbing Bapak Dedi Suselo, SE., M.M.

Kata Kunci: Dompot Digital, Pola konsumsi, Perilaku Konsumtif

Penelitian ini dilatar belakangi oleh meningkatnya penggunaan dompet digital di kalangan mahasiswa yang memengaruhi pola konsumsi mereka. Kemudahan bertransaksi melalui dompet digital serta pengaruh gaya hidup yang berkembang di era digital, mendorong mahasiswa untuk melakukan pembelian yang bersifat impulsif dan konsumtif. Perilaku konsumtif ini dipicu oleh kemudahan akses, promosi yang menarik, serta keinginan untuk mendapatkan pengakuan sosial.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk (1) mengetahui pengaruh penggunaan dompet digital dan pola konsumsi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, (2) mengetahui pengaruh penggunaan dompet digital terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, dan (3) mengetahui pengaruh pola konsumsi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis asosiatif. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *probability sampling* dengan metode *proportionate stratified random sampling* dengan sampel 297 responden yaitu mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) variabel dompet digital dan pola konsumsi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, (2) variabel dompet digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, (3) variabel pola konsumsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

ABSTRACT

The thesis titled "The Influence of Digital Wallet Usage and Consumption Patterns on the Consumptive Behavior of FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Students Class of 2021" was written by Vallencia Aurelie Salsadila Shafa, Student ID 126405211016, from the Sharia Business Management Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, under the supervision of Mr. Dedi Suselo, SE., M.M.

Keywords: Digital Wallet, Consumption Pattern, Consumptive Behavior

This research is motivated by the increasing use of digital wallets among students, which affects their consumption patterns. The ease of transactions through digital wallets, along with the influence of lifestyle trends in the digital era, encourages students to make impulsive and consumptive purchases. This consumptive behavior is triggered by easy access, attractive promotions, and the desire for social recognition.

The purpose of this study is to (1) examine the influence of digital wallet usage and consumption patterns on students' consumptive behavior, (2) examine the influence of digital wallet usage on students' consumptive behavior, and (3) examine the influence of consumption patterns on students' consumptive behavior.

This study uses a quantitative approach with an associative type of research. The sampling technique used in this research is probability sampling with the proportionate stratified random sampling method, involving 297 respondents, namely students of FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. The data analysis method used is multiple linear regression.

The results showed that (1) digital wallet usage and consumption patterns simultaneously have a significant influence on students' consumptive behavior, (2) digital wallet usage has a positive and significant influence on students' consumptive behavior, and (3) consumption patterns have a positive and significant influence on students' consumptive behavior.