

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S. (2018). *Ekonomi Islam dan Etika Konsumsi Muslim*. Jakarta: Kencana.
- Abidin, I. (2023). Pemboikotan Ekonomi Terhadap Produk Non-Muslim Perspektif Hukum Islam Kordinat Vol. Xxii. *Kordinat Vol. Xxii No. 2*.
- Adam, P. (2018). *Fatwa-Fatwa Ekonomi Syariah Konsep, Metodologi, Dan Implementasinya Pada Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: amzah.
- Al-Ghazali, A. H. (2025). *Ihya' Ulum al-Din, Jilid 2*. Beirut: Dar Al-Ma'rfah.
- ali, M. (2013). Prinsip Dasar Produksi Dalam Ekonomi Islam. *jurnal lisan al-hal: Fakultas Syari'ah IAI Ibrahimy Situbondo, Volume 7, .*
- Alimuddin, H. (2023). Efektivitas Fatwa DSN MUI tentang Boikot Produk Israel terhadap perilaku konsumen muslim di Makassar. *jurnal Mualamalah Kontemporer Vol.5 No 1*.
- al-Qaradawi, Y. (2002). *Fiqh al-Muqawamah: Fikih Perlawanan terhadap Penjajahan*. Kairo: maktabah wahbah.
- Andrio, r. (2024). dampak boikot produk israel dalam fatwa MUI Nomor 83 tahun 2023 di unit usaha kampus UIN Jakarta.
- Antonio, M. s. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, S. (1998). "Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek". Jakarta: Rineka Cipta.
- Az-Zuhaili, W. (2011). *Fiqh Islam wa Adillatuhu Jilid 4*. Jakarta: Gema Insani.
- Choiriyah, S. (2009). *Mu'amalah Jual Beli Dan Selain Jual Beli (Pendalaman Materi Fiqih Untuk Guru Madrasah /Tsanawiyah)*. Surakarta: Centre For Developing Academic Quality.
- Constantia, R. a. (2018). *tinjauan hukum islam terhadap praktek pembulatan nominal harga dalam pembelian bahan bakar minyak(studi kasus SPBU Tegen, Sragen)*.
- Fatwa DSN MUI Nomor 83 Tahun 2023 tentang Hukum Dukungan Terhadap Perjuangan Palestina. (n.d.).
- Ghazaly, A. R. (2009). *fiqh muamalat*. Jakarta: Kencana.

- Handrianto, B. (2021). *Boikot Produk Israel: Strategi Damai Bela Palestina*. Jakarta: Al-Qalam Publishing.
- Hartono, j. (2028). *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi.
- Hendrarso, E. S. (2006). *Penelitian Kualitatif: Sebuah Pengantar*. Jakarta: kencana.
- HR. Muslim, N. 4.-N. (n.d.).
<https://bdsmovement.net/Guide-to-BDS-Boycott>. (n.d.).
- Ibrahim, J. (2018). *Metode Penelitian Hukum Normatif Dan Empiris*. Depok: Prenadamedia group.
- Khaeruman, B. (2010). *Hukum Islam: Dalam Perubahan Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Lismawati. (2024). Implementasi Fatwa Mui Nomor 83 Tahun 2023 Tentang Pemboikotan Produk Pro Israel (Studi Kasus Di Minimarket Ibka Mart Desa Cangkring Kecamatan Patrang Kabupaten Jember). *Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember*.
- M. Alfa Riski Mokobombang, F. A. (2023). perilaku boikot dalam perspektif islam serta implementasinya di era kontemporer. *maqrizi; journal of Economics And islamic economics*.
- Maarif, A. S. (2009). *Islam dalam Bingkai Keindonesiaan dan Kemanusiaan*. Bandung: Mizan.
- Muhammad Dawis dan Hamid Shadiq, M. L.-F. (1985). *Mu'jam Lughat al-Fuqaha*. Beirut: Dar Al-Nafhis.
- Muklifajar, y. a. (n.d.). *Dualisme penelitian hukum Normatif dan Empiris*. Yogyakarta: Pustaka belajar.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. surakarta: pustaka cakra.
- nurhasanah, s. (2024). fenomena pemboikotan restoran cepat saji MC'donalds respon terhadap isu perang di masyarakat kota Banda Aceh.
- Pasal 1457 Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata). (n.d.).
- Philip Kotler, G. A. (2012). *Principles of Marketing, 14th ed*. new Jersey: Pearson Education.

- Prilla, K. (2021). *Fiqh Muamalah*. Depok: Rajawali Pers.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Sabila, d.s. (2024). *Analisis Persepsi Pelaku Usaha UMKM Terhadap Pemboikotan Produk Asing Berdasarkan Fatwa Majelis Ulama Indonesia No. 83 Tahun 2023 (Suatu Penelitian Di Gampong Peurada Kec. Syiah Kuala)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh.
- Setawan, A. a. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi: CV jejak.
- Shadiq, M. D. (1985). *Mu'jam Lughat al-Fuqaha*. Beirut: Dar al-Nafhis.
- Shihab, M. Q. (1998). *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat*. Bandung: Mizan.
- Shihab, M. Q. (2002). *Membumikan Al-Qur'an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan.
- Soekanto, S. (2014). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: RajaGrafindo Persada,.
- Suhendi, h. (2007). *fiqh muamalah*. In *rajagrafindo persada*. Jakarta.
- Sujarweni, V. W. (2020). *metodologi penelitian*. Yogyakarta: pustaka baru pres.
- Waluya, A. (2022). *Perilaku Konsumen Muslim dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Wildan., M. (2024). *Analisis Fatwa Mui No. 83 Tahun 2023 Tentang Pengharaman Transaksi Produk Yang Terafiliasi Dengan Israel Perspektif Sadd Az-Zari'ah*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.