

ABSTRAK

Syfa Nabila Anwar, 126101211085, Judul skripsi Praktik Jual Beli Produk Pro Israel Di Kalangan Masyarakat Muslim Berdasarkan Fatwa DSN MUI Nomor 83 Tahun 2023 Tentang Hukum Dukungan Terhadap Perjuangan Palestina, Jurusan Syariah, Progam Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah 2025, Dosen Pembimbing Abdul Khair Wattimena, M.H.

Kata Kunci : Jual Beli, Produk Pro-Israel, Fatwa DSN MUI Nomor 83 Tahun 2023, Masyarakat Muslim

Penelitian ini dilatar belakangi Konflik Palestina-Israel telah memunculkan berbagai bentuk solidaritas global, salah satunya adalah seruan boikot terhadap produk-produk yang terafiliasi dengan Israel. Dalam konteks Indonesia, Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN MUI) mengeluarkan Fatwa Nomor 83 Tahun 2023 yang mewajibkan umat Islam untuk mendukung perjuangan Palestina dan mengharamkan dukungan terhadap pihak yang membantu agresi Israel, termasuk dalam bentuk transaksi ekonomi. Namun, di tengah seruan tersebut, praktik jual beli produk pro-Israel masih berlangsung di kalangan masyarakat Muslim.

Rumusan masalah: 1. Bagaimana pemahaman dan praktik jual beli produk pro-Israel di kalangan masyarakat Muslim Kecamatan Bandung? 2. Bagaimana pemahaman dan implementasi Fatwa DSN MUI Nomor 83 Tahun 2023 oleh masyarakat dalam konteks jual beli produk pro-Israel?

Metode penelitian: yang digunakan yaitu pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian empiris. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi terhadap masyarakat dan pelaku usaha di Kecamatan Bandung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. tingkat pemahaman masyarakat Muslim di Kecamatan Bandung terhadap produk pro-Israel masih rendah. Masyarakat, baik konsumen maupun pelaku usaha, umumnya hanya mengetahui produk-produk yang sering disebut dalam kampanye boikot tanpa memahami alasan hukumnya. Praktik jual beli produk pro-Israel masih marak dilakukan karena alasan harga, kualitas, ketersediaan, dan kebiasaan. Fatwa DSN MUI Nomor 83 Tahun 2023 belum sepenuhnya memengaruhi perilaku konsumsi masyarakat akibat kurangnya sosialisasi, rendahnya literasi agama, dan terbatasnya alternatif produk lokal. 2. Pemahaman masyarakat Muslim di Kecamatan Bandung dalam konteks jual beli terhadap Fatwa DSN MUI Nomor 83 Tahun 2023 juga masih rendah. Masyarakat hanya mengetahui adanya seruan boikot tanpa memahami isi, dasar hukum, dan konsekuensi syariatnya. Implementasi fatwa ini belum optimal. Kewajiban mendukung perjuangan Palestina umumnya hanya dipahami sebagai dukungan moral atau doa, bukan tindakan nyata seperti

boikot atau donasi. Larangan mendukung Israel juga belum dilaksanakan secara maksimal, karena masyarakat lebih mengutamakan faktor ekonomi dan kebiasaan konsumsi. Imbauan untuk menghindari produk pro-Israel belum efektif, sebab masyarakat masih tergantung pada produk tersebut, ditambah kurangnya informasi resmi dan lemahnya peran tokoh agama.

ABSTRACT

Syfa Nabila Anwar, 126101211085, Thesis title: *The Practice of Buying and Selling Pro-Israel Products Among the Muslim Community Based on the DSN MUI Fatwa Number 83 of 2023 Concerning the Law of Support for the Palestinian Struggle*, Sharia Department, Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Law, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University 2025, Supervisor Abdul Khair Wattimena, M.H.

Keywords: *Buying and Selling, Pro-Israel Products, DSN MUI Fatwa No. 83 of 2023, Muslim Community*

This research is motivated by the Palestine-Israel Conflict which has given rise to various forms of global solidarity, one of which is the call to boycott products affiliated with Israel. In the context of Indonesia, the National Sharia Council of the Indonesian Ulema Council (DSN MUI) issued Fatwa Number 83 of 2023 which requires Muslims to support the Palestinian struggle and prohibits support for parties that assist Israeli aggression, including in the form of economic transactions. However, in the midst of this call, the practice of buying and selling pro-Israel products is still ongoing among the Muslim community.

Problem formulation: 1. How is the understanding and practice of buying and selling pro-Israel products among the Muslim community in Bandung District? 2. How is the understanding and implementation of DSN MUI Fatwa Number 83 of 2023 by the community in the context of buying and selling pro-Israel products?

The research method used is a qualitative approach with an empirical research type. Data collection techniques are carried out through observation, in-depth interviews, and documentation of the community and business actors in Bandung District.

The results of the study indicate that: 1. The level of understanding of pro-Israel products among the Muslim community in Bandung District is still low. The community, both consumers and business actors, generally only know the products frequently mentioned in boycott campaigns without understanding their legal rationale. The practice of buying and selling pro-Israel products remains widespread due to price, quality, availability, and habit. The DSN MUI Fatwa Number 83 of 2023 has not fully influenced public consumption behavior due to a lack of socialization, low religious literacy, and limited local product alternatives. 2. The understanding of the DSN MUI Fatwa Number 83 of 2023 among Muslims in Bandung District regarding the buying and selling of the DSN MUI Fatwa is

also still low. People are only aware of the call for a boycott without understanding its content, legal basis, and sharia consequences. Implementation of this fatwa has not been optimal. The obligation to support the Palestinian struggle is generally only understood as moral support or prayer, rather than concrete actions such as boycotts or donations. The prohibition on supporting Israel has also not been optimally implemented, as people prioritize economic factors and consumption habits. Calls to avoid pro-Israel products have not been effective, due to the public's continued dependence on these products, compounded by a lack of official information and the weak role of religious leaders.

ملخص

صفاء نبيلة أنور، 126101211085، عنوان الرسالة: ممارسة شراء وبيع المنتجات المؤيدة لإسرائيل بين المسلمين بناءً على فتوى مجلس علماء المسلمين رقم 83 لسنة 2023 بشأن قانون دعم النضال الفلسطيني، قسم الشريعة، برنامج دراسات الاقتصاد الشرعي، كلية الشريعة والدراسات القانونية، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية، 2025، المشرف: عبد الخير واتيمينة، م.ح.

الكلمات المفتاحية: شراء وبيع المنتجات المؤيدة لإسرائيل، فتوى مجلس علماء المسلمين رقم 83 لسنة 2023، المجتمع الإسلامي

يستند هذا البحث إلى الصراع الفلسطيني الإسرائيلي، الذي أدى إلى ظهور أشكال مختلفة من التضامن العالمي، ومن بينها الدعوة إلى مقاطعة المنتجات المرتبطة بإسرائيل. في السياق الإندونيسي، أصدر المجلس الفتوى رقم 83 لعام 2023، والتي تلزم (DSN MUI) الشرعي الوطني التابع لمجلس علماء إندونيسيا المسلمين بدعم النضال الفلسطيني وتحظر دعم أولئك الذين يساعدون العدوان الإسرائيلي، بما في ذلك في المعاملات الاقتصادية. ومع ذلك، وعلى الرغم من هذه الدعوة، لا تزال ممارسة شراء وبيع المنتجات المؤيدة لإسرائيل مستمرة داخل المجتمع الإسلامي.

صياغة المشكلة: 1. ما هو فهم وممارسة شراء وبيع المنتجات المؤيدة لإسرائيل بين المجتمع المسلم في مقاطعة رقم 83 لعام 2023 في سياق شراء وبيع DSN MUI باندونغ؟ 2. ما هو فهم المجتمع وتطبيقه لفتوى المنتجات المؤيدة لإسرائيل؟

منهج البحث: تم استخدام نهج نوعي مع بحث تجريبي. تم إجراء تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات المتعمقة وتوثيق المجتمع والجهات الفاعلة في قطاع الأعمال في مقاطعة باندونغ.

تشير نتائج الدراسة إلى أن: 1. لا يزال مستوى فهم المنتجات المؤيدة لإسرائيل بين المجتمع المسلم في مقاطعة باندونغ منخفضاً. لا يعرف المجتمع، سواء المستهلكين أو الجهات الفاعلة في مجال الأعمال، بشكل عام سوى المنتجات التي تُذكر كثيراً في حملات المقاطعة دون فهم الأساس القانوني لها. ولا تزال ممارسة شراء وبيع المنتجات المؤيدة لإسرائيل منتشرة على نطاق واسع بسبب السعر والجودة والتوافر والعادة. ولم تؤثر رقم 83 لعام 2023 بشكل كامل على سلوك الاستهلاك العام بسبب نقص DSN MUI فتوى التنشئة الاجتماعية وانخفاض الثقافة الدينية وبدائل المنتجات المحلية المحدودة. 2. لا يزال فهم فتوى رقم 83 لعام 2023 بين المسلمين في منطقة باندونغ فيما يتعلق بشراء وبيع فتوى DSN MUI منخفضاً أيضاً. فالناس يدركون فقط دعوة المقاطعة دون فهم محتواها وأساسها القانوني DSN MUI وعواقبها الشرعية. ولم يكن تنفيذ هذه الفتوى مثاليًا. ويُفهم الالتزام بدعم النضال الفلسطيني عمومًا على أنه

دعم معنوي أو دعاء فقط، وليس أفعالاً ملموسة مثل المقاطعة أو التبرعات. كما لم يتم تنفيذ حظر دعم إسرائيل على النحو الأمثل، حيث يعطي الناس الأولوية للعوامل الاقتصادية وعادات الاستهلاك. ولم تكن الدعوات لتجنب المنتجات المؤيدة لإسرائيل فعالة، وذلك بسبب استمرار اعتماد الجمهور على هذه المنتجات، بالإضافة إلى الافتقار إلى المعلومات الرسمية والدور الضعيف للزعماء الدينيين.