

DAFTAR PUSTAKA

- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 5(2), 180-194.
- Anggraini, N., & Silitonga, P. (2019). Pengaruh Publisitas, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cyclo Coffee & Apparel. *EDUTURISMA*, 3(2).
- Anwar, F. (2020). Strategi pengembangan objek wisata permandian alam lewaja di kabupaten enrekang. *Jurnal of urban planning studies* (Doctoral dissertation, Universitas Bosowa).
- Ardiansyah, I., & Silmi, N. F. (2022). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Kuliner di Kota Tangerang Dengan Matriks Swot dan Analisis QSPM (Studi Kasus Kawasan Laksa Tangerang). *Jurnal Industri Pariwisata*, 4(2), 141-160.
- Asma, A. A. F., Ma'ruf, A., & Tahir, N. (2024). Strategi Dalam Pengembangan Potensi Wisata Alam Bantimurung. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Administrasi Publik (KIMAP)*, 5(1), 39-52.
- Boari, Y., Yovita, Y., Ramdan, A. M., Adnan, A., & Sucipto, B. (2024). Analisis Strategi Promosi Dan Pelayanan Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(2).
- Dellamita, M. F. (2014). Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi pada PT Adira Quantum Multifinance Point of Sales (POS) Dieng Computer Square Malang) *Jurnal Administrasi SI Universitas Brawijaya* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Dewi, I. D. A. D. G., & Idajati, H. (2022). Identifikasi Indikator Pengembangan Pariwisata Berdasarkan Konsep Tourism Resilience di Kecamatan Kuta, Bali. *Jurnal Teknik ITS*, 11(3), C110-C116.
- Fauziah Septiani, S. E. (2020). Dasar Dasar Pemasaran Digital. *Cipta Media Nusantara*.
- Fransisca, M., & Asepta, U. Y. (2018). Pengembangan manajemen dalam perusahaan internasional yang didasarkan pada asal karyawan. *Jurnal Manajemen: Untuk Ilmu Ekonomi Dan Perpustakaan*, 4(1).

- Giani Putri, E. (2021). Analisis Digital Promotion Dinas Pariwisata Kabupaten Magetan Dalam Promo Potensi Wisata Genilangit. *Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Harofah, C., & Mutaqin, E. Z. (2023). Strategi pengembangan wisata budaya yang berkelanjutan di destinasi wisata Djagongan Koena Kejawa Banyumas. *Jurnal Industri Pariwisata*, 6(1), 14-26.
- Harofah, C., & Mutaqin, E. Z. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Budaya Yang Berkelanjutan Di Destinasi Wisata Djagongan Koena Kejawa Banyumas. *Jurnal Industri Pariwisata*, 6(1), 14-26.
- Hasibuan, L. (2022). Atypical Konsep Promosi sesuai Perspektif Syariat Islam. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(6), 1244-1252.
- Jepry, G. E. A. A. (2022). Peran Strategi Pengembangan Objek Wisata Sumber Ganggong Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Desa Sidomulyo Kecamatan Wates Kabupaten Kediri. *Skripsi IAIN Kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Joseph, F. S., Edison, E., & Kartika, T. (2023). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Science Center sebagai Wisata Edukasi di Kabupaten Bandung. *Jurnal Manajemen dan Pariwisata*, 2(1), 68-76.
- Kurniawan, D. D., & Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 348-358.
- Lutviana, E., & Sukoco, S. A. (2023). Pengaruh Periklanan dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Di Grand Puri Bunga Nirwana Jember. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Keuangan dan Bisnis*. 4(2), 44-60.
- Martowinangun, K., Lestari, D. J. S., & Karyadi, K. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, 1(1), 139-152.
- Ningsih, D. N., Hidayat, C. W., & Rusno, R. (2020). Pengaruh strategi promosi dan social media terhadap minat beli garskin yang dimediasi Word Of Mouth. *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen*, 8(1).
- Nisyam, M. C. (2014). Peningkatan Kualitas Layanan Dalam Usaha Bengkel Sepeda Motor Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (Qfd) dan Perencanaan Pengembangan Strategi (Studi Kasus Bengkel Sepeda Motor Ud. Mekar Jaya Gresik) *Thesis Universitas Muhammadiyah Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).

- Noegroho, A., & Musthofa, B. M. Analysis Of Tourism Destinations Of Hok Lay Kiongtemple And The Impact For The Community. *Journal of Indonesian Tourism and Policy Studies*, 7(2), 2.
- Normalasari, N., Johannes, J., & Yacob, S. (2023). Minat kunjungan kembali wisatawan daya tarik wisata yang dimediasi oleh electronic word of mouth. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 12(01), 156-169.
- Nurhadi, F. D. C. (2014). Strategi Pengembangan Pariwisata Oleh Pemerintah Daerah Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD)(Studi Pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto) *Jurnal Administrasi Publik Universitas brawijaya* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Nurhayati, T. (2023). Strategi Pengembangan Wisata Pantai Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Skripsi IAIN Palopo* (Doctoral dissertation, IAIN Palopo).
- Pajriah, S. (2018). Peran sumber daya manusia dalam pengembangan pariwisata budaya di Kabupaten Ciamis. *Jurnal Artefak*, 5(1), 25-34.
- Putra, D. P. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Pada Destinasi Wisata Pantai Setrojenar Kebumen (Survei Pada Followers Akun Instagram@ Pantaisetrojenar) *Skripsi Universitas Putra Bangsa* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Putri, M. D. (2022). Prinsip Manajemen Dalam Al-Qur'an Dan Hadits. *Jurnal Indo-Islamika*
- Revida, E., Purba, S., Simanjuntak, M., Permadi, L. A., Simarmata, M. M., Fitriyani, E., ... & Purba, B. (2022). *Manajemen Pariwisata*.
- Rinawati, I., Chotib, R., & Maya Sari, U. (2022). Strategi Promosi Perspektif Ekonomi Islam Guna Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Wisata Edukasi “Kampung Nanas” Desa Palaan Kabupaten Malang. *Jurnal Al Tsaman, Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 4(1).
- Rosalina, T., Abubakar, A., & Haddade, H. (2023). Etika Bisnis Perjalanan Wisata Menurut Pandangan Al-Qur'an. *Nizham Journal of Islamic Studies*, 11(01), 94-105.
- Salsabila, F. H. R. (2023). Efektivitas Penggunaan Virtual Tour di PT. Atourin Teknologi Nusantara Diluar Masa Pandemi. *Skripsi Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA Yogyakarta).

- Saydina, L., Tiasriski, E., Habibillah, N., Wati, A. Z. P. S., & Suharyat, Y. (2023). Pentingnya Ilmu Manajemen Dalam Pandangan Islam. Pendekar: *Jurnal Pendidikan Berkarakter*, 1(3), 131-138.
- Sitokdana, M. N., & Tanaamah, A. R. (2016). Strategi Pembangunan e-Culture di Indonesia. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(2).
- Sitorus, P. H., Nurzam, N., & Putra, I. U. (2025). Marketing Strategy Based On Event Marketing And Sponsorship To Increase The Number Of Cimory Milk Product Customers. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Bisnis Digital*, 4(1), 47-58.
- Srisusilawati, P., Kusuma, G. P. E., Budi, H., Haryanto, E., Nugroho, H., Satmoko, N. D., ... & Ardiansyah, I. (2022). *Manajemen Pariwisata*. Penerbit Widina.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulastri, W., Handoko, H., & Danika, I. W. S. G. (2023). Pengembangan Fasilitas Dalam Menarik Minat Wisatawan Ke Objek Wisata Kahui Di Kecamatan Bukit Batu Kota Palangka Raya. *Jurnal Penerangan Agama Hindu*, 21(2), 25-35.
- Suwarso, W. A. (2021). Peran Masyarakat dalam Promosi Pariwisata Kota Singkawang. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema*, 3(2), 146-156.
- Tamrin, H., & Harudu, L. (2024). Strategi Pengembangan Potensi Puncak Wakila Sebagai Objek Wisata Alam. *Jurnal Penelitian Pendidikan Geografi*, 9(3), 185-194.
- Wijaya, H. (2018). *Analisis data kualitatif ilmu pendidikan teologi*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wijianto, W. (2024). Strategi Pengembangan Wisata Alami Dalam Era Digitalisasi. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(2).
- Wulandari, R. (2022). Persepsi wisatawan terhadap objek wisata umbul pongkok. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 3.1.
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(1), 14-27.
- Yandrika, E. (2020). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Kampar. *Thesis Universitas Islam Riau* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).