

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Gumul *Paradise Island* Dalam Menarik Minat Wisatawan (Studi Pada Gumul *Paradise Island* Kabupaten Kediri)” yang ditulis oleh Murti Mita Aprilia, NIM: 126407211018 Program Study Pariwisata Syariah, jurusan Ekonomi, fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN SATU Tulungagung, dibimbing oleh Dr. Suminto, M.Pd.I.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Wisata, Minat Wisatawan

Gumul *Paradise Island* merupakan salah satu destinasi wisata unggulan di Kabupaten Kediri yang telah menyediakan fasilitas cukup lengkap dan memadai. Meskipun demikian, pengelolaan fasilitas tersebut belum sepenuhnya optimal. Berdasarkan hasil observasi, ditemukan beberapa permasalahan seperti kerusakan kran pada toilet, kebersihan yang kurang terjaga, minimnya tempat sampah, ketidaksesuaian antara menu makanan/minuman dengan daftar yang tersedia, serta kurangnya kedisiplinan karyawan. Permasalahan-permasalahan tersebut berdampak langsung terhadap tingkat kepuasan dan kenyamanan wisatawan selama berkunjung.

Fokus penelitian dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana strategi pengembangan fasilitas dalam menarik minat wisatawan gumul paradise island?. 2) Bagaimana strategi pengembangan manajemen dalam menarik minat wisatawan gumul paradise island?. 3) Bagaimana strategi promosi pengembangan dalam menarik minat wisatawan gumul paradise island?. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi untuk memperoleh informasi yang mendalam dan akurat. Teknik yang digunakan dalam analisis data di dalam penelitian ini adalah analisis interaktif dari model Miles, Huberman. Aktif dalam analisis data yaitu: *Data Reduction*, *Data Display* dan *Conclusion Drawing Verification*. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan triangulasi data, yaitu triangulasi teknik dan triangulasi sumber untuk meningkatkan validitas temuan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan fasilitas mengacu pada teori Tjiptono yang mencakup perencanaan ruang, perlengkapan, pencahayaan, warna, serta penyampaian pesan grafis untuk menciptakan daya tarik visual. Strategi pengembangan manajemen difokuskan pada peningkatan kualitas produk dan layanan, optimalisasi sumber daya, peningkatan citra destinasi, dan penguatan kapasitas manajerial. Sementara itu, strategi promosi menggunakan pendekatan 5P dari Kotler dan Keller yang terdiri dari periklanan, penjualan personal, publisitas, promosi penjualan, dan sponsorship. Ketiga strategi ini secara sinergis berkontribusi dalam meningkatkan kesadaran, minat, serta keputusan wisatawan untuk berkunjung.

ABSTRACT

This research is entitled "Development Strategy of Gumul Paradise Island Tourism Destination in Attracting Tourist Interest (Study on Gumul Paradise Island, Kediri Regency)" written by Murti Mita Aprilia, NIM: 126407211018 Sharia Tourism Study Program, Department of Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN SATU Tulungagung, supervised by Dr. Suminto, M.Pd.I.

Key word: : Development Strategy, Tourism, Tourist Interest

Gumul Paradise Island is one of the leading tourist destinations in Kediri Regency that has provided quite complete and adequate facilities. However, the management of these facilities has not been fully optimized. Based on the results of observations, several problems were found such as damaged taps on toilets, poor cleanliness, lack of trash bins, inconsistencies between the food/drink menu and the available list, and lack of employee discipline. These problems have a direct impact on the level of tourist satisfaction and comfort during their visit.

The focus of the research in this study are: 1) How is the facility development strategy in attracting tourists to Gumul Paradise Island? 2) How is the management development strategy in attracting tourists to Gumul Paradise Island? 3) How is the promotion development strategy in attracting tourists to Gumul Paradise Island? Data collection was carried out through observation, interviews, and documentation to obtain in-depth and accurate information. The technique used in data analysis in this study is interactive analysis of the Miles, Huberman model. Active in data analysis are: Data Reduction, Data Display and Conclusion Drawing Verification. This study uses data collection techniques with data triangulation, namely technical triangulation and source triangulation to increase the validity of the findings.

The results of the study indicate that the facility development strategy refers to Tjiptono's theory which includes space planning, equipment, lighting, color, and graphic message delivery to create visual appeal. The management development strategy focuses on improving product and service quality, optimizing resources, improving destination image, and strengthening managerial capacity. Meanwhile, the promotion strategy uses the 5P approach from Kotler and Keller which consists of advertising, personal selling, publicity, sales promotion, and sponsorship. These three strategies synergistically contribute to increasing awareness, interest, and tourists' decisions to visit.