

DAFTAR RUJUKAN

- Abrianto, Bagus Oktafian. (2021) *Status Hak Atas Tanah Kas Desa dan Prosedur Pendaftarannya Menurut Hukum Administrasi Pertanahan*, Pandecta Research Law Journal. Vol. 16 No. 2, (Desember, 2021): 205-217.
- Andini, Nita Kesuma. (2024) *Analisis Kualitas Perencanaan Pembangunan Desa Krembangan dalam mengintegrasikan aspek ketahanan lingkungan di Kecamatan Taman Kabupaten Sidoarjo*, Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora. Vol. 2, No. 8, (Juli, 2024): 301.
- Anggraeni, Betty. (2015), *Pengaruh Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten pemalang*, Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan, Vol. 10, No. 1, (Juni, 2015): 42-52.
- Ardiansyah, Mochamat Rival. *Peran Rebranding Destinasi Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Toga Hill Kabupaten Sumedang*, Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility, Vol. 5 No. 3, (2024): 199-212.
- Arif, Rizky. *Strategi Pengembangan Fasilitas Pariwisata Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Destinasi Wisata Pantai Labobo*, Spatial Development Journal, Vol. 3 No. 1, (2024)
- Astrama, I Made. *Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) Dinas Pariwisata Kota Denpasar*. Journal Of Social Science Research. Vol. 4, No. 1, (2024): 2877
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada), (2008): 142.

- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada), (2008): 155.
- Crompton, L. J. *Motivations for Pleasure Vacations*. *Annals of Tourism Research*. Vol. 6, No. 4, (1979): 408-424.
- G., Febriyanti I. *Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Watotena Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*, *Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, Vol. 4 No. 06. (2024)
- Gunawan, Imam. *Metodologi Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara), (2013): 211.
- Gunn, Clare A. (2002) *Tourism Planning: Basic, Concepts, Cases* (New York: Routledge), (2002): 23.
- Hunkizer. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*, (Australia: Delmar Chengage Learning), 2007.
- Junaidi, Ilham. Tantangan dan Strategi Pengelolaan Desa Wisata: Perspektif Peserta Pelatihan Pariwisata, *Jurnal of Mandalika Review*, Vol. 2, No. 2, (Agustus, 2003): 8.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Quran Dan Terjemahannya* (Jakarta: PT. Syaamil Cipta Media), 2024.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, *Destinasi Wisata Berbasis Sustainable Tourism di Indonesia*, Accessed September 16, 2024. (<https://kemenparekraf.go.id/ragam-pariwisata/Destinasi-Wisata-Berbasis-Sustainable-Tourism-di-Indonesia>)
- Kuncoro, Mudjarat. (2005) *Strategi: Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta: Erlangga), (2005): 13.
- Larasati, Desi. Skripsi: *Strategi Pengembangan Wisata dalam Upaya Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Puncak Pinus Becici Desa Muntuk Kapanewon Dlingo Kabupaten Bantul DIY*, (Yogyakarta: STIE Pariwisata Api), 2024.

- Mardiyantoro, Candra. *Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Ekonomi Kreatif dalam Peningkatan Pariwisata*, Jurnal Sosum Insentif, Vol. 6, No. 1, (2023): 62.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung, Remaja Rosda Karya), (2006): 329.
- Pamungkas, Bramanta. *Nangkula Park, Taman Aset Desa yang Makin Ramai Dikunjungi Wisatawan*, IDN Times, Accessed November 2, 2024. (<https://www.idntimes.com/travel/destination/bramanta-pamungkas/nangkula-park-taman-aset-desa-yang-makin-ramai-dikunjungi-wisatawan>)
- Pinem, Sabrina. *Strategi Pengembangan Museum Tosan Aji Purworejo Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*, Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora, Vol. 8 No. 3, (2024)
- Pujileksono, Sugeng. t.t. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. hal. 153.
- Raka, A.A Gede. (2023) *Strategi Rebranding Pada Wisata Alas Palasangeh untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan*, Jurnal Pengabdian Masyarakat Waradia. Vol. 3, No. 1, (2023): 67.
- Rees, Gary. *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategis: Perspektif Internasional*, (Inggris: Sage Publication), 2021.
- Rumijati, Aniek. (2021) *Rebranding untuk Meningkatkan Nilai Tambah Produk di Kelompok Usaha Mikro Olahan Susu pada Ikatan Pengusaha 'Aisyiyah (IPAS)*. Jurnal Budimas. Vol. 03, No. 01, (2021): 56
- Saeroji, Amad. *Strategi Pengembangan Museum Tosan Aji Purworejo Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*, Jurnal Inovasi Penelitian (JIP), Vol. 2 No. 9, (2022)
- Safari, Apay. *Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Curug Aseupan Parongrong*, Tourism Scientific Journal, Vol. 8 No. 2. (2023)

- Saneraro, Nuh Fakdewer. *Strategi Pengembangan Objek Wisata dalam Upaya Peningkatan Kunjungan (Studi pada Objek Wisata Danau Love di Sentani Timur)*, Realism: Law Revie, Vol. 1 No. 3, (Desember, 2023)
- Saputra, Adi. Skripsi: *Strategi Pengembangan Wisata Taman Bunga Terhadap Peningkatan Daya Tarik Wisatawan (Studi Kasus Taman Bunga Metro Kibang)*, (Lampung: IAIN Metro), (Juni 2022)
- Saputra, Arif Dwi. *Strategi Pengembangan Taman Kuliner Condongcatur Depok Sleman Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan*, Jurnal Sekolah Tinggi Pariwisata (AMPTA), Vol. 7 No. 1, (September, 2021)
- Sarmiati, *Fundamental Strategi Pemasaran: Marketing Mix 4P to 4A*, Jurnal Al Mujaddid Humaniora, Vol. 9 Issue 2. (2023): 30.
- Siahaan, Joel. *Pengaruh Tantangan Terhadap Loyalitas Bermain PUBD Mobile dengan Interdependensi sebagai Variabel Medias*. S1 Thesis, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2019.
- Spillane, James J. *Sejarah Indonesia: sejarah dan prospeknya*. (Universitas Michigan: Kanisius), 1987.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*, (Bandung: Alfabeta), 2011.
- Suharsami, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta), 2014.
- Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian dalam Pendekatan Praktis*, (Jakarta: Rineka Cipta), 2023.
- Suhartini, *Pengembangan Permainan Anak*. t.p, 2010.
- Sumarno. Alim. *Hakikat Pengembangan* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada), 2012.
- Sutedja. *Rancang Bangun Aplikasi Pengelolaan Pujasera Enam Belas dengan Sistem Kasir Terpusat*. JSIKA. Vol. 5, No. 1. (2006)
- Suwantoro, Gamal. *Dasar-Dasar Pariwisata*, (Yogyakarta: Andi Offset), 1997.
- Suwantoro, Gamal. *Dasar-Dasar Pariwisata*, (Yogyakarta: Andi Offset), 2004.

Suwarti. *Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan Sebagai Daya Tarik Wisata Pantai Marina Semarang Guna Mendukung Kesejahteraan Masyarakat*, Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. Vol. 12. No. 2. (2019)

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi), 2015.

Wilfrida, Wiligis. *Strategi Pengembangan Objek Wisata dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan: Studi pada Objek Wisata Fulan Fehan (Tourism Development Strategy in an Effort to Increasing Tourist: Study on Fulan Fehan Tourism Objects)*, Jurnal Studi Perhotelan dan Pariwisata (JSPP) Vol. 1 No. 2, (2023): 53-61.

Winardi, J. *Entrepreneur dan Enterpreneurship*, Ed. 1 Cet. 3. (Jakarta: Kencana), 2008.

Winardi. J. *Manajemen Perubahan: (The Management Of Change)* Edisi Pertama Kencana Prenada Media Grup,(2015): 140.

Hasil dokumentasi di Nangkula park, (8 Desember 2024)

Hasil dokumentasi di Nangkula Park, (11 Mei 2025)

Hasil wawancara dengan Ibu Dian selaku sekretaris BUMDes Larasati Kendalbulur pengelola Nangkula Park di Nangkula Park, (24 April 2025)

Hasil wawancara dengan Bapak Anang selaku Kepala Desa Kendalbulur sekaligus komisarisi BUMDes Larasati di Kantor Desa Kendalbulur, (24 April 2025)

Hasil wawancara dengan Ibu Dewi selaku pelaku usaha MaMi Nangkula di Nangkula Park, (11 Mei 2024)

Hasil wawancara dengan Ibu Rurun selaku Wisatawan Nangkula Park di Nangkula Park, (11 Mei 2025)

Hasil wawancara dengan Bapak Anang selaku Kepala Desa Kendalbulur sekaligus komisarisi BUMDes Larasati di Kantor Desa Kendalbulur, (23 Juni 2025)

Hasil wawancara dengan Ibu Dian selaku sekretaris BUMDes Larasati Kendalbulur pengelola Nangkula Park di Nangkula Park, (23 Juni 2025)