

DAFTAR ISI

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA DALAM UPAYA MENARIK MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI NANGKULA PARK TULUNGAGUNG.....	i
STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA DALAM UPAYA MENARIK MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI NANGKULA PARK TULUNGAGUNG.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah.....	7
BAB II	11
KAJIAN TEORI.....	11
A. <i>Grand Theory</i>	11
B. Strategi Pengembangan Wisata	12
C. Minat Kunjungan Wisatawan	16
D. Penelitian Terdahulu.....	19

E. Kerangka Teori.....	37
Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
A. Rancangan Penelitian	39
B. Kehadiran Peneliti.....	40
C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Data dan Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Analisis Data	44
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	46
H. Tahapan Penelitian	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN.....	51
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
Gambar 4.1 Logo Wisata Nangkula Park	51
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Unit Usaha Wisata Nangkula Park (BUMDes Larasati)	55
B. Paparan Data	56
Gambar 4.3 <i>Launching</i> MaMi Nangkula.....	61
Gambar 4.4 Wahana <i>playground</i> dan ATV	63
Gambar 4.5 Daftar harga tiket masuk wahana mainan “Sadewa”	64
C. Analisis Data	75
BAB V.....	77
PEMBAHASAN	77
A. Analisis mengenai Strategi Pengembangan Wisata yang Diterapkan oleh Pengelola untuk Menarik Minat Kunjungan Wisatawan pada Destinasi Wisata Nangkula Park	77
B. Analisis Tantangan yang Dihadapi Pengelola dalam Menerapkan Pengembangan Wisata pada Destinasi Wisata Nangkula Park.....	91
BAB VI	95
PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan	95

B. Saran.....	100
DAFTAR RUJUKAN.....	99
LAMPIRAN.....	104
Lampiran 1: Pedoman Wawancara Kepala Desa (<i>Founder</i>)	104
Lampiran 2: Pedoman Wawancara Pengelola	105
Lampiran 3: Pedoman Wawancara Pelaku Usaha	106
Lampiran 4: Pedoman Wawancara Wisatawan	106
Lampiran 5: Pedoman Wawancara Kepala Desa (Transkrip Wawancara)	107
Lampiran 6: Pedoman Wawancara Pengelola (Transkrip Wawancara).....	111
Lampiran 7: Pedoman Wawancara Pelaku Usaha (Transkrip Wawancara).....	115
Lampiran 8: Pedoman Wawancara Wisatawan (Transkrip Wawancara).....	117
Lampiran 9: Dokumentasi Wawancara.....	119
Lampiran 10: Dokumentasi Observasi	120
Lampiran 11: Hasil Dokumentasi Penelitian.....	121
Lampiran 12: Kartu Kendali Bimbingan.....	124
Lampiran 13: Surat Izin Penelitian.....	137
Lampiran 14: Biodata Penulis	138

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
-------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	37
Gambar 4.1 Logo Wisata Nangkula Park	51
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Unit Usaha Wisata Nangkula Park.....	55
Gambar 4.3 <i>Launching</i> MaMi Nangkula.....	61
Gambar 4.4 Wahana <i>playground</i> dan ATV	63
Gambar 4.5 Daftar harga tiket masuk wahana mainan “Sadewa”	64
Gambar 4.6 Dokumen Pagelaran Budaya Kendalbulur Cultural Heritage ...	67
Gambar 4.7 Akun Instagram Nangkula Park	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara Kepala Desa (Founder).....	104
Lampiran 2: Pedoman Wawancara Pengelola	105
Lampiran 3: Pedoman Wawancara Pelaku Usaha	106
Lampiran 4: Pedoman Wawancara Wisatawan	106
Lampiran 5: Pedoman Wawancara Kepala Desa (Transkrip Wawancara)	107
Lampiran 6: Pedoman Wawancara Pengelola (Transkrip Wawancara).....	111
Lampiran 7: Pedoman Wawancara Pelaku Usaha (Transkrip Wawancara).....	115
Lampiran 8: Pedoman Wawancara Wisatawan (Transkrip Wawancara).....	117
Lampiran 9: Dokumentasi Wawancara.....	119
Lampiran 10: Dokumentasi Observasi	120
Lampiran 11: Hasil Dokumentasi Penelitian.....	121
Lampiran 12: Kartu Kendali Bimbingan.....	124
Lampiran 13: Surat Izin Penelitian.....	137
Lampiran 14: Biodata Penulis	138