

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iii
KEASLIAN TULISAN	v
KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRACT	xvii
خلاصة.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Latar Belakang.....	1
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Tinjauan Kajian Terdahulu	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Kerangka Berpikir	16
2.2 Konseptual Penelitian	18
2.3 Teori dan Variabel Penelitian	19
2.3.1 Komunikasi Interpersonal.....	19
2.3.2 Motivasi Kerja	30

2.3.3 Komunikasi Organisasi.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Pendekatan Penelitian.....	43
3.3 Metode Penelitian	43
3.3.1 Prosedur Penelitian	44
3.3.2 Populasi Dan Sampel.....	46
3.3.3 Definisi Konseptual Variabel	47
3.3.4 Definisi Operasionalisasi Variabel	49
3.3.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
3.3.6 Sumber Data	51
3.3.7 Instrumen Penelitian	52
3.3.8 Teknik Pengumpulan Data	60
3.3.9 Teknik Pengolahan Data.....	61
3.3.10 Teknik Analisa Data	62
3.3.11 Deskripsi Objek Penelitian	67
BAB IV PAPARAN DATA	72
4.1 Responden Penelitian.....	72
4.2 Hasil Penelitian.....	73
4.2.1 Hasil Uji Hipotesis.....	74
4.2.2 Hasil Uji Validitas	74
4.2.3 Hasil Uji Reabilitas.....	76
4.2.4 Hasil Uji Normalitas	77
4.2.5 Hasil Uji Linearitas.....	78

4.2.6 Hasil Uji Heterokedastisitas	79
4.2.7 Hasil Uji Hipotesis T	81
4.2.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	82
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	83
5.1 Pembahasan Aspek-Aspek Penelitian.....	83
5.1.1 Komunikasi Interpersonal.....	83
5.1.2 Motivasi Kerja	85
5.2 Komunikasi Interpersonal Terhadap Motivasi Kerja.....	92
BAB VI PENUTUP	101
6.1 Kesimpulan	101
6.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107