

ABSTRAK

Aidil Fikri Firdaus, 126101213215, Judul skripsi Kepatuhan Nasabah dalam Pemberian Hadiah oleh Bank Aladin Syariah Ditinjau dari Fatwa DSN MUI NO:86/DSN-MUI/XII/ Jurusan Syariah, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah, 2025. Dosen Pembimbing: Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Kata Kunci: Hadiah, Bank Syariah, Fatwa

Perbankan syariah di Indonesia berkembang pesat didorong kesadaran masyarakat dan teknologi, dengan Bank Aladin Syariah sebagai bank digital syariah pertama yang menawarkan inovasi layanan termasuk program hadiah untuk menarik nasabah. Penelitian ini berfokus pada rumusan masalah sebagai berikut: 1) Bagaimana sistem pemberian hadiah kepada nasabah yang diterapkan Bank Aladin Syariah, dan 2) Apakah sistem pemberian hadiah yang diterapkan oleh Bank Aladin Syariah telah sesuai dengan prinsip-prinsip Fatwa DSN MUI No:86/DSN-MUI/XII/2012. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, Data primer dikumpulkan melalui wawancara daring dan tatap muka dengan nasabah, dilengkapi data sekunder dari berbagai sumber. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara, observasi non-partisipatif, dan dokumentasi rekaman wawancara. Analisis data dilakukan secara bertahap, mulai dari pengumpulan, penyajian, hingga penarikan kesimpulan. Keabsahan temuan diuji melalui triangulasi data, triangulasi sumber, dan triangulasi teknik. Hasil penelitian: 1) Sistem hadiah Bank Aladin Syariah, seperti program Berkah Ala Ramadhan dengan produk "MUDIK LEBARAN," dirancang secara transparan dengan peninjauan sebelum pencairan yang seringkali berlangsung cepat setelah nasabah memenuhi syarat dan ketentuan. 2) Kesesuaian program hadiah "Mudik Lebaran" dengan Fatwa DSN-MUI No: 86/DSN-MUI/XII/2012 terlihat dari mekanisme yang mengikuti prinsip akad ju'alah. Nasabah harus mencapai target tabungan "MUDIK LEBARAN" dan mempertahankan saldo dalam periode tertentu untuk mendapatkan *e-voucher* Alfamart. Hadiah bersifat kondisional atas pencapaian target, bukan syarat akad pokok tabungan (*mudharabah/wadiah*). Program ini transparan dalam menyampaikan syarat dan ketentuan, sehingga terhindar dari ketidakjelasan (*gharar*), spekulasi (*maysir*), serta unsur riba atau penipuan (*tadlis*).

ABSTRACT

Aidil Fikri Firdaus, 126101213215, Thesis title Customer Compliance in Providing Gift by Bank Aladin Syariah Reviewed from Fatwa DSN MUI NO: 86 / DSN-MUI / XII / Sharia Department, Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Legal Sciences, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University, 2025. Supervisor: Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Keywords: Gift, Islamic Bank, Fatwa

Sharia banking in Indonesia is growing rapidly, driven by public awareness and technology, with Bank Aladin Syariah as the first digital sharia bank to offer innovative services, including a rewards program to attract customers. This study focuses on the following research questions: 1) How does Bank Aladin Syariah implement its customer reward system, and 2) Does the reward system implemented by Bank Aladin Syariah align with the principles outlined in the Fatwa of the National Sharia Council of the Indonesian Ulema Council No. 86/National Sharia Council-Indonesian Ulema Council/XII/2012. This study uses a qualitative method with a descriptive approach. Primary data was collected through online and face-to-face interviews with customers, supplemented by secondary data from various sources. Data collection techniques include interviews, non-participatory observation, and documentation of interview recordings. Data analysis is conducted in stages, from collection, presentation, to drawing conclusions. The validity of the findings is tested through data triangulation from various sources and technical triangulation. Research results: 1) Bank Aladin Syariah's reward system, such as the Berkah Ala Ramadhan program with the “MUDIK LEBARAN” product, is designed transparently with a review before disbursement, which often takes place quickly after customers meet the terms and conditions. 2) The alignment of the “Mudik Lebaran” reward program with the Fatwa of the National Sharia Council of the Indonesian Ulema Council No. 86/National Sharia Council-Indonesian Ulema Council/XII/2012 is evident in the mechanism that follows the principles of the ju'alah contract. Customers must achieve the “MUDIK LEBARAN” savings target and maintain the balance for a certain period to receive an Alfamart e-voucher. The reward is conditional upon achieving the target, not a requirement of the main savings agreement (mudharabah/wadiah). This program is transparent in communicating its terms and

conditions, thereby avoiding ambiguity (gharar), speculation (maysir), and elements of usury or fraud (tadlis).

الملخص

[illegible]

الكلمات المفتاحية: هدية، بنك إسلامي، فتوى

الصيرفة الإسلامية في إندونيسيا تشهد نمواً سريعاً مدفوعاً بوعي المجتمع والتكنولوجيا، مع بنك الأدين الإسلامي كأول بنك رقمي إسلامي يقدم خدمات مبتكرة بما في ذلك برنامج مكافآت لجذب العملاء. تركز هذه الدراسة على صياغة المشكلة التالية: (١) كيفية تطبيق نظام المكافآت للعملاء من قبل بنك الأدين الإسلامي، و (٢) ما إذا كان نظام المكافآت الذي يطبقه بنك الأدين الإسلامي يتوافق مع مبادئ فتوى مجلس الشريعة الوطني لمجلس العلماء الإندونيسي رقم: ٨٦ / مجلس الشريعة الوطني-مجلس العلماء الإندونيسي/ ٢٠١٢ ١٢. /تستخدم هذه الدراسة طريقة نوعية مع نهج وصفي، وتم جمع البيانات الأولية من خلال المقابلات عبر الإنترنت والمقابلات المباشرة مع العملاء، مع استكمالها ببيانات ثانوية من مصادر مختلفة. تقنيات جمع البيانات تشمل المقابلات والملاحظة غير التشاركية وتوثيق تسجيلات المقابلات. تم تحليل البيانات على مراحل، بدءاً من جمعها وعرضها وحتى استخلاص النتائج. تم اختبار صحة النتائج من خلال تثليث البيانات من مصادر مختلفة وتثليث التقنيات. نتائج البحث: (١) نظام مكافآت بنك الأدين الشرعي، مثل برنامج بركه عيد رمضان مع منتج ”مودك ليفاران“، مصمم بشكل شفاف مع مراجعة قبل الصرف الذي غالباً ما يتم بسرعة بعد استيفاء العميل للشروط والأحكام. (٢٢) توافق برنامج المكافآت العودة إلى الوطن في عيد الفطر مع فتوى مجلس الشريعة الوطني لمجلس العلماء الإندونيسي رقم: ٨٦ / مجلس الشريعة الوطني-مجلس العلماء الإندونيسي ٢٠١٢ / ١٢ يتضح من الآلية التي تتبع مبدأ عقد الجعالة. يجب على العميل تحقيق هدف التوفير العودة إلى الوطن في عيد الفطر” والحفاظ على الرصيد خلال فترة معينة للحصول على قسيمة إلكترونية من ألف مارتالمكافأة مشروطة بتحقيق الهدف، وليست شرطاً أساسياً لعقد التوفير (المضاربة/الوديعة). البرنامج شفاف في عرض الشروط والأحكام، مما يجنبه الغموض (الغرر) والمقامرة (الميسر) وعناصر الربا أو الغش (التضليل).