

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Motto	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Lampiran	xii
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	9
E. Kegunaan Penelitian	9
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	15
1. Tinjauan tentang manajemen	15
a. Pengertian Manajemen	15
b. Fungsi Manajemen	16
c. Unsur-unsur Manajemen	19
2. Manajemen dalam Perspektif Islam	21
3. Manajemen Koperasi	25
a. Pengertian Manajemen Koperasi.....	25
b. Unsur Pokok Manajemen Koperasi	27

4. Tinjauan Tentang Koperasi Syariah.....	28
a. Pengertian Koperasi Syariah	28
b. Perkembangan Koperasi Islam di Thailand	32
c. Sistem Operasional Koperasi Islam di Thailand	34
5. Landasan Koperasi Syariah.....	37
6. Asas-Asas dan Tujuan Koperasi Syariah	39
a. Asas Koperasi Syariah.....	39
b. Tujuan Koperasi Syariah.....	40
7. Prinsip-Prinsip Koperasi	41
8. Fungsi dan Peran Koperasi Syariah	43
B. Penelitian terdahulu.....	44

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	47
B. Lokasi Penelitian	49
C. Kehadiran Peneliti	50
D. Data dan Sumber Data	50
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Teknik Analisis Data	53
G. Pengecekan Keabsahan Data	53
H. Tahap-tahap Penelitian	54

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	57
1. Profil Koperasi Islam Patani Berhad	57
a. Sejarah Terbentuknya Koperasi Islam Patani Berhad	57
b. Visi	58
c. Misi	59
d. Tujuan Koperasi	59
e. Prinsip Dasar Koperasi.....	60
f. Logo.....	60
g. Motto	61

2. Profil Lembaga dan Kantor Cabang Koperasi Islam Berhad	61
a. Identitas Lembaga	61
b. Perkembangan Jumlah Cabang Kantor dan Anggota Koperasi Islam Patani Berhad.....	62
c. Perbandingan jumlah Aset dan Anggota antara koperasi Islam Patani Berhad dengan koperasi Islam lain di Thailand Selatan	63
d. Struktur Organisasi Koperasi Islam Patani Berhad	64
e. Sarana dan Prasarana	66
f. Pelayanan dan Fasilitas yang di Berikan.....	68
g. Perkembangan Koperasi Islam Patani Berhad Sekarang ini	69
B. Hasil Penelitian	71
1. Penerapan Sistem Manajemen Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah di Koperasi Islam Patani Berhad	71
a. Perencanaan (<i>Planing</i>).....	72
b. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)	75
c. Pengarahan (<i>Actuating</i>)	77
d. Pengawasan (<i>Controlling</i>)	80
2. Faktor Pendukung dalam Penerapan Sistem Manajemen pada Koperasi Islam Patani Berhad	82
a. Aspek lingkungan.....	83
b. Aspek ekonomi	83
c. Aspek Sosial dan Budaya	84
3. Faktor Penghambat dalam Penerapan Sistem Manajemen pada Koperasi Islam Patani Berhad	84
a. Aspek Masyarakat	85
b. Aspek Pemerintah.....	86

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pembahasan	88
1. Analisis Penerapan Sistem Manajemen Dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan Kepada Nasabah di Koperasi Islam Patani Berhad	88
a. Perencanaan (<i>Planing</i>)	88

b. Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)	89
c. Pengarahan (<i>Actuating</i>)	90
d. Pengawasan (<i>Controlling</i>)	90
2. Analisis Faktor Pendukung dalam Penerapan Sistem Manajemen pada Koperasi Islam Patani Berhad	92
3. Analisis Faktor Penghambat dalam Penerapan Sistem Manajemen pada Koperasi Islam Patani Berhad	92
 BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
 DAFTAR RUJUKAN	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN	102