

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	iii
Lembar Persetujuan Pembimbing	iv
Lembar Pengesahan	v
Surat Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah.....	vi
Halaman Motto	vii
Halaman Persembahan	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstrak	xvii
<i>Abstract</i>	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Fokus Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	12

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Retensi Karyawan dalam Industri Grosir Pakaian Muslim.....	14
1. Teori Para Ahli	16
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Employee Retention</i>	18
3. Strategi Retensi Karyawan dalam Perusahaan Grosir Pakaian	26
4. Loyalitas Karyawan.....	32

B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	39
C. Kerangka Konseptual	43
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian.....	44
1. Pendekatan Penelitian.....	44
2. Jenis Penelitian	45
B. Lokasi Penelitian	45
C. Kehadiran Peneliti	48
D. Data dan Sumber Data.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Teknik Analisa Data.....	52
1. Pengumpulan Data.....	53
2. Kondensasi Data	54
3. Penyajian Data.....	54
4. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	55
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	55
1. Triangulasi Teknik.....	56
2. Triangulasi Sumber	56
3. Triangulasi Waktu	57
H. Tahap-tahap Penelitian.....	57
1. Tahap Perencanaan	57
2. Tahap Pekerjaan Lapangan.....	58
3. Tahapan Menganalisis Data	58
4. Penulisan Laporan	59
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	60
1. Profil Saeena Grosir Pakaian Muslim	60
2. Visi dan Misi	61
3. Struktur Organisasi.....	62
B. Paparan Data	63

1. Strategi Aspek Finansial dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan di Saqeena Grosir Pakaian Muslim.....	63
2. Strategi Aspek Non-Finansial dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan di Saqeena Grosir Pakaian Muslim.....	69
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Strategi Aspek Finansial dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan di Saqeena Grosir Pakaian Muslim.....	79
1. Pemberian Gaji yang Kompetitif.....	79
2. Insentif/Bonus dari Hasil Penjualan	80
3. Hadiah Berupa Rekreasi dan Umroh	82
4. Pemberian Tunjangan Hari Raya, Makan Siang, dan Uang Lembur	83
B. Strategi Aspek Non-Finansial dalam Meningkatkan Loyalitas Karyawan di Saqeena Grosir Pakaian Muslim.....	84
1. Menerapkan Gaya Kepemimpinan yang Partisipatif.....	85
2. Membangun Lingkungan Kerja yang Kekeluargaan.....	86
3. Peluang Pengembangan Karir	87
4. Memahami Pentingnya <i>Work-Life Balance</i> dan Memastikan Karyawan Mempunyai Cukup Waktu untuk Beristirahat	88
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	92
Daftar Pustaka	94

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Triangulasi Teknik	63
Tabel 4.2 Triangulasi Sumber	64
Tabel 4.3 Triangulasi Waktu.....	65
Tabel 4.4 Penggolongan Gaji Karyawan di Sakeena Grosir.....	66
Tabel 4.5 Triangulasi Teknik	70
Tabel 4.6 Triangulasi Sumber	71
Tabel 4.7 Triangulasi Waktu.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Reward</i> Umroh dan <i>Surprise</i> Ulang Tahun karyawan Saeena Grosir	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	43
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Saeena Grosir	62
Gambar 4.2 Hadiah Umroh Saeena Grosir.....	68
Gambar 4.3 Bingkisan dan THR untuk Karyawan Saeena Grosir.....	69
Gambar 4.4 Suasana Evaluasi dan <i>Briefing</i> Setiap Pagi	74
Gambar 4.5 Karyawan Memproses Pesanan di Saeena Grosir	75
Gambar 4.6 Ruangan Kerja di Saeena Grosir Dikelilingi dengan Poster Motivasi untuk Meningkatkan Semangat Kerja	75
Gambar 4.7 Beberapa karyawan Sedang Membuat Konten di Sela-sela Waktu Luang.....	77
Gambar 4.8 Permainan <i>Outbond</i> Karyawan Saeena Grosir Pada Peringatan Hari Kemerdekaan RI	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi	99
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	101
Lampiran 3 Dokumentasi	110
Lampiran 4 Surat Permohonan Izin Penelitian	112
Lampiran 5 Kartu Bukti Bimbingan	113
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup Penulis	126