

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, dkk. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh : Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressido.
- Adil, Ahmad. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif : Teori dan Praktik*. Padang: Get Press Indonesia.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang dan Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Populasi dan Sampel Dalam Penelitian", dalam <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624/5947> ,di akses 26 September 2024.
- Anwar, Chairil. "Pengaruh Insentif dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan (Pada PT. Tasindo Central Perkasa Kecamatan Tanggulangin Kabupaten Sidoarjo)", dalam <https://doi.org/10.55732/unu.gnk.2021.03.1.5> , di akses 26 September 2024.
- DN, Ratna Wijayanti, Noviansyah Rizal , Riza Bahtiar Sulistyan. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Faizah, Nur Hasanatul dan Mohammad Syaiful Suib. "UMKM dalam Persaingan di Era Globalisasi Ekonomi (Studi di UKM Hunay Probolinggo)", dalam https://risbang.unuja.ac.id/media/arsip/berkas_penelitian/65.pdf , di akses 15 september 2024.
- Firmansyah, Mochammad Ardiyan, Misti Hariasih dan Lilik Indayani,"Peran Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Jet & Tony Express (J&T) DiWilayah Jawa Timur", dalam <https://www.yrpiiku.com/journal/index.php/msej/article/view/2993/2107> , di akses 26 September 2024.
- Firmansyah, Salman dan Triana Setiyarini, " Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Material Bangunan UD. Jaya Abadi Di Sampang", dalam <https://journal.trunojoyo.ac.id/jkim> , di akses 15 September 2024.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press,2019), hal 36-39.
- Marissa Grace Haque-Fawzi,dkk., *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*,(Tangerang Selatan: Pascal Books,2021), hal 9.

- Mashabai, Ismi Rusmalah dan Ruspendi, "*Analisis Kualitas Keripik Tempe Di UD. Bu Las Desa Maluku Menggunakan Metode Voice Of Customer (VOC)*" , dalam <https://core.ac.uk/download/pdf/588547193.pdf> , di akses 26 September 2024.
- Mchali, Imam. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan. Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Meithiana Indrasari, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya:Unitomo Press.
- Priadana, Sidik dan Denok Sunarsi. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Book.
- Rambe, Dhea Nita Syafina dan Nuri Islami. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global", dalam <file:///C:/Users/Administrator/Downloads/853-Article%20Text-5964-1-10-20220128.pdf>, di akses 15 september 2024.
- Salim, Syahrums. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Ciputaksa Media.
- Suhairi dkk. " *Analisis Strategi Pemasaran Pada Pasar Global*", dalam <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i2.13305>, di akses 23 September 2024.