

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Kohar Septyadi, Muhammad, Mukhayati Salamah, And Siti Nujiyatillah, 'Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone: Harga Dan Promosi', *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3.1 (2022), Pp. 301–13, Doi:10.38035/Jmpis.V3i1.876
- Adefulu, A D, And & Akinbiyi, 'International Journal Of Research Science & Management Relationship Marketing Practices And Customer Repurchase Intention Of Online Retail Firms In Lagos, Nigeria', 7.5 (2020), Pp. 48–58, Doi:10.5281/Zenodo.3865418
- Adi, H W P, And E Soliha, 'Pengaruh Kualitas Produk, Word of mouth, Dan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Di Semarang', *Jurnal Mirai Management*, 7.1 (2022), Pp. 157–68
- Agustianti, R, L Nussifera, dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (Tohar Media, 2022)
- Alimin, E, D Afriani, dkk. *Manajemen Pemasaran: Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern* (Seval Literindo Kreasi, 2022)
- Amin, Amirudin M., dkk. 'The Effect Of Product Quality, Price, And Word of mouth On Packing Sticker Purchase Decision At CV. Blitz Media Kreasindo Pekanbaru City', *Journal Of Applied Business And Technology*, 3.3 (2022), Pp. 214–25, Doi:10.35145/Jabt.V3i3.105
- Arafah, Rizkika Nur dan Subali Subali, 'Pengaruh Word of mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Angkringan Cahsaiki Bekasi', *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11.3 (2023), pp. 361–67, doi:10.26740/jupe.v11n3.p361-367
- Arduyan, E, Y Boari, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif: Pendekatan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif Di Berbagai Bidang* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023)
- Arfah, Y, B Nasution, And R J Siregar, *Keputusan Pembelian Produk* (PT Inovasi Pratama Internasional, 2022)
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo., 'Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I'

- Berita, Info Pasar &, ‘Himki Perkiraan Pasar Ekspor Industri Mebel Tumbuh 8 Persen’, *Cgs International*, 2021 <<https://itrade.cgsi.co.id/himki-perkiraan-pasar-ekspor-industri-mebel-tumbuh-8-persen>> [diakses 8 October 2024]
- Damayanti, Anisia, Rois Arifin, dan Rahmawati, ‘Vol. 12. No. 01 ISSN : 2302-7061’, *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis*, 12.01 (2023), Pp. 510–18
- Dika Vivi Widyanti, Dkk., *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (Manajemen Rantai Pasok)* (Lakeisha, 2024)
- Didit Darmawan, Dkk., *Strategi Marketing Era 5.0* (Cendikia Mulia Mandiri, 2023)
- Firdaus M.M. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*, CV. DOTPLUS Publisher, hal. 34
- Hidayat, A A, *Cara Mudah Menghitung Besar Sampel* (Geger Sunten, 2021)
- Hestina Anisa Fadila, Sri Eka Astuningsih, ‘Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Tulungagung’, *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7.1 (2021), pp. 108–19
- Ibrahim, M B, F P Sari, dkk. *Metode Penelitian Berbagai Bidang Keilmuan (Panduan & Referensi)* (PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2023)
- John Budiman Bancin. *Citra Merek Dan Word of mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)* (Jakad Media Publishing)
- Kabbi, Rahel, ‘Analisis Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Sinar Baolang Di Desa O’a Mate Kecamatan Alor Barat Laut Kabupaten Alor’, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2.September (2032), Pp. 992–1004
- KADIN, ‘Data Dan Statistik UMKM’, *KADIN INDONESIA*, 2024 <<https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>> [diakses 8 October 2024]
- Kalsum, Ummu, dan Sudarto Usuli, ‘Pengaruh Variasi Produk Dan Iklan Terhadap

- Keputusan Pembelian Pada Minuman Boba Brown Sugar Gar_Fresh', *Jurnal EKOMEN*, 21.1 (2021), pp. 58–68
- Kambali, Imam, and Ani Syarifah, 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Billionaire Store Bandung)', *Ejurnal.Poltekpos.Ac.Id*, 10 (2020), pp. 1–8
- Kojongian, Aprilia S.C, Tinneke M. Tumbel, dan Olivia Walangitan, 'Pengaruh Variasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.Id Pada Media Sosial Instagram', *Productivity*, 3.2 (2022), Pp. 157–61
- Kridaningsih, Anna, 'Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amino Dari Ultimate Nutrition Di Kota Mojokerto', *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 7.2 (2020), Pp. 153–62, Doi:10.54131/Jbma.V7i2.108
- Kurniasih, D. dan A Rozi, *Kepuasan Konsumen : Studi Terhadap Word of mouth, Kualitas Layanan Dan Citra Merek* (Bintang Visitama, 2021)
- Kurniawan, Pebi, Yohny Anwar, Dan Ali Jufri, *Manajemen Pemasaran* (Selat Media, 2023)
- Leon, F M, R V Suryaputri, And T K Purnamaningrum, *Metode Penelitian Kuantitatif: Manajemen, Keuangan, Dan Akuntansi* (Penerbit Salemba, 2023)
- Lestari, Nova Kurnia Dewi, dan Sri Ekowati, 'Pengaruh Citra Merek, Social Media Marketing Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat', *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB)*, 1.1 (2020), pp. 137–45
- Lisnawati , Inge Dan Lia Juliaha. 2024." Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan *Electronic Word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Emina". *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*. Vol.3 No 4, Pp.128-136
- Luthfiah, Nuraini Laila, Iim Takwim, dan Irfan Dzulfikar. 2023. 'Peran Citra Merek, *Store Atmosphere*, dan *Word of mouth* dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JOMB)*. Vol. 5 No 2 (1145-1157)
- Nafsyiah, Habibatul, Rizal Ula Ananta Fauzi, dan Hendra Setiawan, 'SIMBA

- SEMINAR INOVASI MANAJEMEN BISNIS DAN AKUNTANSI 5
Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA) 5 Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis Universitas PGRI Madiun SKINTIFIC (Studi Kasus
Pada Konsumen Di Kota Madiun)', *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis
Dan Akuntansi (SIMBA)* , 5.September (2023), Pp. 1–15
- Nisa, Khairun, 'Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan *Word of mouth*
Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Produk Kopi Janji Jiwa Tanjung
Duren Jakarta)', *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4.1 (2022), Pp. 13–37
- Nurhayati, *Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen* (Penerbit NEM, 2023)
- P, H L, *Metodologi Penelitian: Teori Dan Praktik* (CV. Ae Media Grafika, 2022)
- Permata Sari, Desi. 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian,
Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen
Pemasaran)', *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2.4 (2021), Pp. 524–33,
Doi:10.31933/Jimt.V2i4.463
- Pratiwi, Afrida, Dedi Junaedi, dan Agung Prasetyo, 'Pengaruh Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen':, *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi &
Bisnis Islam*, 2.2 (2021), pp. 150–60, doi:10.47467/elmal.v2i2.473
- Pratiwi, Anggita Dara, 'Pengaruh Kualitas Produk, *Word of mouth*, Dan *E-Commerce*
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Royal Furniture Di
Denpasar', *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 7.1 (2024), Pp. 165–79,
Doi:10.47532/Jis.V7i1.991
- Priambudi, Qobus Rayhaan Al Awaludin, dan Abdul Yusuf. 2024. 'Pengaruh Variasi
Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Mixue Cabang Karawang'.
Jurnal Review Ekonomi. Vol: 3 No 3 (1239–1246)
- Priyatno, D, *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis
Regresi Data Panel Dengan Eviews* (Penerbit Andi, 2023)
- Racmad Et, Al, *Manajemen Pemasaran*, Eureka Media Aksara, 2022
- Reken, F, E Erdawati, dkk. *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran* (CV. Gita
Lentera, 2024)
- Rifa'i, Yasri, 'Analisis Metodologi Penelitian Kulitatif Dalam Pengumpulan Data
Di Penelitian Ilmiah Pada Penyusunan Mini Riset', *Cendekia Inovatif Dan*

- Berbudaya*, 1.1 (2023), Pp. 31–37, Doi:10.59996/Cendib.V1i1.155
- Rifani, Riza Amalia, Saripah Aryanti, dan Syamsuriani. 2023.' Pengaruh *Word of mouth* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada *Livestream TiktokShop*)'. *AMSIR Journal Management*. Vol:3 No 2 (100-114)
- Rifqi Suprpto Dan Zaky Wahyuddin Azizi, *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Myria Publisher)
- Rizal, Moch., 'Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan *Word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mebel (Studi Empiris Pada UD. Sumber Rejeki Surabaya)', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10.7 (2021), Pp. 1–21
- Saputra, A, dan A S Ahmar, *CAMI: Aplikasi Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web* (Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020)
- Siswandi, Rizky Annisa dan Djawoto. " Pengaruh *Celebrity Endorser, Korean Wave, Brand Image, Word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian (Kasus Pada Konsumen Produk Kosmetik Korea Selatan Nature Republic Di Kota Surabaya)". *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. (2020), pp. 1–18
- Sri Anjarwati, dkk. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (CV Rey Media Grafika, 2024)
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020
- Sumarsid Sumarsid, Atik Budi Paryanti, 'Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi)', *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12.1 (2022), pp. 70–83, doi:10.35968/m-pu.v12i1.867
- Susan Alicia Darado, Meysa Ida Mangerongkonda, And Ronaldo J P Siahaan, 'Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tempat Foto Copy Partidol Kota Sorong', *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 1.3 (2023), Pp. 293–305, Doi:10.59581/Jrim-Widyakarya.V1i3.818
- Tanzer, Norbert K., 'Reference Group', *The Encyclopedia of Cross-Cultural*

Psychology, 2 (2020), pp. 1078–81,
doi:10.1002/9781118339893.wbeccp449

Tapaningsih, Weni Indah Doktri Agus, dkk. *Manajemen Pemasaran*, Management (Sada Kurnia Pustaka, 2022)

Wibowo, F X P, *Statistika Bisnis Dan Ekonomi Dengan SPSS 25* (Penerbit Salemba, 2022)

Wijaya, Anak Gunung Made Karma, Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja, dan Daniel Manek, ‘Pengaruh Lokasi, Variasi Produk Dan *Electronic Word of mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Mina Dalung’, *Jurnal Bakti Saraswati*, 13.01 (2024)

Winalda, Indira Tri, dan Tri Sudarwanto, ‘Pengaruh *Word of mouth* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan’, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10.1 (2021), pp. 1573–82, doi:10.26740/jptn.v10n1.p1573-1582

Winasis , Caroline Lystia Rut, Halimah Sandra Widiанти dan Baruna Hadibrata. "Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran)". (2022). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*. Pp 392-403

Yusriafifah, Rita dkk. ‘Pengaruh Periklanan, Variasi Produk, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelianproduk Mie Instan Indofood’, *Academia.Edu*, 1, 2019

Zulaika Matondang, dan Hamni Fadlilah Nasution, *Praktik Analisis Data : Pengolahan Ekonometrika Dengan Eviews Dan SPSS* (Merdeka Kreasi Group, 2022)