

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. Manajemen Pemasaran	15
1. Pengertian Manajemen Pemasaran	15
2. Tujuan Manajemen Pemasaran.....	16
3. Peran Manajemen Pemasaran dalam Membentuk Keputusan Pembelian	18
B. Keputusan Pembelian	19
1. Pengertian Keputusan Pembelian	19
2. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian	21
3. Proses Keputusan Pembelian.....	22
4. Indikator Keputusan Pembelian.....	24
C. Harga	25
1. Pengertian Harga.....	25
2. Tujuan Penetapan Harga	26
3. Faktor-Faktor Penetapan Harga.....	27
4. Indikator Harga.....	28
D. Variasi Produk.....	29
1. Pengertian Variasi Produk.....	29
2. Indikator Variasi Produk	30
E. <i>Word of mouth</i>	31
1. Pengertian <i>Word of mouth</i>	31
2. Manfaat <i>Word of mouth</i>	32
3. Indikator <i>Word of mouth</i>	33
F. Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan	35
G. Kerangka Konseptual	42

H. Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	44
1. Pendekatan Penelitian	44
2. Jenis Penelitian	44
B. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian.....	45
1. Populasi	45
2. <i>Sampling</i>	46
3. Sampel Penelitian	46
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran	47
1. Sumber Data	47
2. Variabel dan Skala Pengukuran.....	47
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	48
1. Teknik Pengumpulan Data	48
2. Instrumen Penelitian	49
E. Teknik Analisis Data	51
1. Uji Kualitas Data	51
2. Uji Asumsi Klasik.....	53
3. Analisis Regresi Linear Berganda	55
4. Uji Hipotesis	56
5. Koefisien Determinasi (R^2)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN	59
A. Gambaran Objek Penelitian	59
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	60
C. Deskripsi Data Variabel Penelitian	62

D. Hasil Uji Analisis Data	65
1. Uji Kualitas Data	65
2. Uji Asumsi Klasik.....	67
4. Uji Regresi Linier Berganda.....	70
5. Uji Hipotesis	72
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
BAB V PEMBAHASAN	76
1. Pengaruh Harga (X1), Variasi Produk (X2), dan <i>Word of mouth</i> (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Usaha AZ Jati Furniture Udanawu Blitar	76
2. Pengaruh Harga (X1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Usaha AZ Jati Furniture Udanawu Blitar	78
3. Pengaruh Variasi Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Usaha AZ Jati Furniture Udanawu Blitar	80
4. Pengaruh <i>Word of mouth</i> (X3) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Usaha AZ Jati Furniture Udanawu Blitar	82
BAB VI PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	86
DAFTAR RUJUKAN	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Total Populasi AZ Jati Furniture Tahun 2024 dalam 6 Bulan	
Terakhir	46
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian.....	50
Tabel 4.1 Hasil Jawaban Responden Variabel Harga (X1).....	63
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Responden Variabel Harga (X1).....	63
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden Variabel Variasi Produk (X3).....	64
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Harga	65
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Variasi Produk.....	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Word of mouth</i>	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.9 Perbandingan Hasil Uji Reliabilitas Cronbach's Alpha	67
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas Metode Kolmogorov–Smirnov	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Uji Glejser	69
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi Metode Run Test	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Berganda	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan	72
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial	73
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	42
Gambar 5.1 Kerangka Hasil Pengujian Statistik	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	94
Lampiran 2 Tabulasi Data Hasil Kuesioner	97
Lampiran 3 Hasil Uji Analisis Data.....	100
Lampiran 4 Kartu Kendali Bimbingan	108
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian	120
Lampiran 6 Dokumentasi	121
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	123