

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	ii
Halaman Lembar Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Surat Pernyataan Keaslian	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Grafik.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
Abstrak	xix
Abstract	xx

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Penelitian	15
D. Tujuan Penelitian.....	15
E. Kegunaan Penelitian.....	16
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah.....	17
G. Penegasan Istilah	18
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	19

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pembiayaan Bagi Hasil.....	22
1. Pembiayaan <i>Mudharabah</i>	22
a. Pengertian Pembiayaan <i>Mudharabah</i>	24
b. Rukun Pembiayaan <i>Mudharabah</i>	26
c. Ketentuan Pembiayaan <i>Mudharabah</i>	30
d. Nisbah	31

e.	Bentuk-bentuk Pembiayaan <i>Mudharabah</i>	33
f.	Jaminan	34
g.	Penerapan Pembiayaan <i>Mudharabah</i> Dalam Perbankan Syariah	35
h.	Manfaat Pembiayaan <i>Mudharabah</i>	36
i.	Risiko Pembiayaan <i>Mudharabah</i>	36
j.	Skema Pembiayaan <i>Mudharabah</i>	37
2.	Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	37
a.	Pengertian Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	37
b.	Prinsip Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	40
c.	Rukun Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	40
d.	Ketentuan Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	42
e.	Nisbah	45
f.	Jenis-jenis Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	46
g.	Penerapan Pembiayaan <i>Musyarakah</i> Dalam Perbankan Syariah	47
h.	Manfaat Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	53
i.	Risiko Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	53
j.	Skema Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	54
B.	<i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR)	54
1.	Landasan Pemikiran	54
2.	Perkembangan Pemikiran CAR	57
3.	Hakikat CAR	58
4.	Perubahan-perubahan Perihal CAR	64
5.	Strategi Bank Dalam Mengendalikan Besaran CAR	65
6.	Hal-hal Yang Dapat Mempengaruhi Modal Minimum Bank (CAR)	67
C.	<i>Profitabilitas</i>	68
1.	Pengertian <i>Profitabilitas</i>	69
2.	Indikator <i>Profitabilitas</i>	70
3.	Tujuan dan Manfaat <i>Profitabilitas</i>	72

4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi <i>Profitabilitas</i>	73
5. Perhitungan <i>Profitabilitas</i>	76
D. Sumber Dana Bank.....	77
E. Perbankan Syariah.....	81
1. Pengertian Perbankan Syariah.....	81
2. Prinsip Dasar Perbankan Syariah.....	85
3. Produk-produk Perbankan Syariah.....	89
4. Landasan Hukum Perbankan Syariah.....	94
5. Fungsi Perbankan Syariah.....	96
6. Tujuan Perbankan Syariah.....	97
7. Keistimewaan Perbankan Syariah.....	98
8. Perbedaan Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional.....	99
9. Perbedaan Bagi Hasil dan Bunga.....	100
F. Penelitian Terdahulu.....	101
G. Kerangka Pemikiran.....	106
H. Hipotesis Penelitian.....	108

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis penelitian.....	109
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	110
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	111
D. Teknik Pengumpulan Data.....	112
E. Analisis Data.....	113
1. Uji Normalitas.....	114
2. Uji Asumsi Klasik.....	115
a. Uji Multikolinearitas.....	115
b. Uji Heteroskedastisitas.....	115
c. Uji Autokorelasi.....	116
3. Analisis Regresi Berganda.....	117
4. Uji Hipotesis.....	118
a. Uji-T.....	118

b. Uji-F.....	119
5. Uji Koefisien Determinasi	121
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Profil Objek Penelitian	122
1. Profil Bank Mega Syariah	122
2. Visi, Misi dan Nilai.....	125
B. Deskripsi Data	126
1. Analisis Pembiayaan Bagi Hasil.....	126
2. Analisis <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR).....	127
3. Analisis <i>Profitabilitas</i>	129
C. Pengujian Data.....	131
1. Uji Normalitas	131
2. Uji Asumsi Klasik.....	133
a. Uji Multikolinearitas	133
b. Uji Heteroskedastisitas.....	135
c. Uji Autokorelasi.....	136
3. Analisis Regresi Berganda.....	137
4. Uji Hipotesis	139
a. Uji-T.....	139
b. Uji-F.....	142
5. Uji Koefisien Determinasi	145
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil Terhadap <i>Profitabilitas</i>	147
B. Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> Terhadap <i>Profitabilitas</i>	148
C. Pengaruh Pembiayaan Bagi Hasil dan <i>Capital Adequacy Ratio</i> Terhadap <i>Profitabilitas</i>	150
BAB VI: PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	153
B. Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN-LAMPIRAN	