

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN KEASLIAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRAK.....	xix
ABSTRACT.....	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9

F. Ruang Lingkup Dan Keterbatasan Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Pembahasan Skripsi.....	13

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pemasaran.....	16
B. Perilaku Konsumen.....	17
C. Nasabah.....	20
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah.....	22
E. BMT Secara Umum.....	32
F. Keputusan Nasabah.....	46
G. Kajian Penelitian Terdahulu.....	51
H. Kerangka Konseptual.....	53
I. Hipotesis Penelitian.....	54

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	56
B. Populasi, Sampling Dan Sampel Penelitian.....	57
C. Sumber Data, Variabel Dan Skala Pengukuran.....	58
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian.....	60
E. Metode Analisis Data.....	63
1. Uji Validitas Dan Reabilitas.....	63
2. Uji Normalitas.....	64

3. Uji Asumsi Klasik.....	64
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	65
5. Uji Hipotesis.....	66
6. Uji Koefisien Determinasi.....	66

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Lembaga.....	68
B. Karakteristik Responden.....	79
C. Deskripsi Data.....	82
D. Analisis Data.....	95
1. Uji Validitas.....	95
2. Uji Reabilitas.....	98
3. Uji Normalitas.....	101
4. Uji Asumsi Klasik.....	102
5. Uji Regresi Linear Berganda.....	104
6. Uji Hipotesis.....	106
7. Uji Koefisien Determinasi.....	112

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh faktor sosial terhadap keputusan nasabah memilih jasa keuangan syariah di BMT berkah trenggalek.....	113
B. Pengaruh faktor budaya terhadap keputusan nasabah memilih jasa keuangan syariah di BMT berkah trenggalek.....	114

C. Pengaruh faktor kepribadian terhadap keputusan nasabah memilih jasa keuangan syariah di BMT berkah trenggalek...	115
D. Pengaruh faktor sosial, faktor budaya dan faktor kepribadian terhadap keputusan nasabah dalam memilih jasa keuangan syariah di BMT berkah trenggalek.....	117

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	119
B. Saran.....	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN