

DAFTAR PUSTKA

- Agesti, Sri Pertiwi. "Etika Komunikasi Netizen Di Media Sosial Twitter Pada Akun Twitter Ustadz Hilmi Firdausi." *Skripsi, IAIN Curup*. IAIN CURUP, 2022.
- Agustina, Anggun, Muhammad Mona Adha, and Ana Mentari. "Pengaruh Literasi Digital Terhadap Etika Bermedia Sosial Peserta Didik." *Mindset: Jurnal Pemikiran pendidikan dan pembelajaran* 3, no. 2 (2023): 52–64.
- Ahmad, Amar. "Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Informasi: Akar Revolusi Dan Berbagai Standarnya." *Jurnal Dakwah Tabligh* 13, no. 1 (2012): 137–149.
- Ahmad, Jumal. "Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)." *Jurnal Analisis Isi* (2018).
- Alfein, Fiqro Nabil. "Analisis Isi Konten Video Edukasi Tentang Mental Health Pada Akun Tiktok@ Alodokter. Id." In *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi (SENAKOM)*. Vol. 1, 2024.
- Arham, Azriyan, Ericks Rachmat Swedia, Margi Cahyanti, and M Ridwan Dwi Septian. "Implementasi Sentiment Analysis Pada Opini Masyarakat Indonesia Di Twitter Terhadap Virus Covid-19 Varian Omicron Dengan Algoritma Naïve Bayes, Decision Tree, Dan Support Vector Machine." *Sebatik* 26, no. 2 (2022): 565–572.
- Cahyani, Audia Dwi. "Analisis Komunikasi Verbal Hate Speech Netizen Di Akun Media Sosial Instagram." *Skripsi. Universitas Islam Riau*. Universitas Islam Riau, 2021.
- Dahlgren, Peter. *Media and Political Engagement: Citizens, Communication and Democracy*. Cambridge University Press, 2009.
- Dunan, Amri. "Government Communications in Digital Era: Public Relation and Democracy." *Jurnal Pekommas* 5, no. 1 (2020): 71–80.
- Dwiputra, Krisna Octavianus. "Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Covid-19 Di Klikdokter. Com." *Jurnal Komunikasi Profesional* 5, no. 1 (2021).
- Eriyanto, M Si. "Metode Netrografi Pendekatan Kualitatif Dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial" (2021).
- Fahlevvi, Mohammad Rezza. "Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Aplikasi Pejabat Pengelola Informasi Dan Dokumentasi Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia Di Google Playstore Menggunakan Metode Support Vector Machine." *Jurnal Teknologi dan Komunikasi Pemerintahan* 4, no. 1 (2022): 1–13.
- Faradini, Ifwana Fairuzil. "ANALISIS RESPON WARGANET PADA AKUN YOUTUBE THE NEWSROOM NET (Episode Seputar Rumah Kecil Yang

- Berhimpitan Dengan Apartemen Mewah Di Tengah Ibu Kota).” *ORASI: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 13, no. 1 (2022): 94–108.
- Faustyna. *Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi (Teori Dan Praktek)*. Medan: Umsu Press, 2023.
- Faza, Muhammad Saiq Kamal, and Amrullah Ali Moebin. “Analisis Sentimen Penonton Pada Video Habib Ja’Far Melalui Aplikasi MAXQDA.” *Al-I’lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 7, no. 1 (2023): 1–12.
- Fink, Clayton R, Danielle S Chou, Jonathon J Kopecky, and Ashley J Llorens. “Coarse- and Fine-Grained Sentiment Analysis of Social Media Text.” *Johns hopkins apl technical digest* 30, no. 1 (2011): 22–30.
- Habermas, Jurgen. *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. MIT press, 1991.
- Hafidz, Jawade. “Cyberbullying, Etika Bermedia Sosial, Dan Pengaturan Hukumnya.” *Jurnal Cakrawala Informasi* 1, no. 2 (2021): 15–32.
- Harley Agustian, S M, Khairul Aswadi, Sutoyo, Chairul Bariah, and Rahmat. *Ilmu Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Pamekasan: Alifba Media, 2024.
- Idris, Irma Surya Kumala, Yasin Aril Mustofa, and Irvan Abraham Salihi. “Analisis Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM).” *Jambura Journal of Electrical and Electronics Engineering* 5, no. 1 (2023): 32–35.
- Jenkins, Henry. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collid*. New York: NY : New, 2006.
- Joviansyah, Muhammad Hanif, Luthfia Nur Alyssa, Isti Syifa Rahadatul’aisyi, Gema Nusantara Bakry, and Nindi Aristi. “ANALISIS SENTIMEN DAN JARINGAN KOMENTAR VIDEO YOUTUBE NAJWA SHIHAB ‘PIALA DUNIA U-20 GAGAL DIGELAR DI INDONESIA. MARI LIHAT DARI DUA PERSPEKTIF.’” *Jurnal Komunikasi dan Media* 4, no. 1 (2023): 1–14.
- Krippendorff, Klaus. *Analisis Isi: Pengantar Teori Dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali Press, 1991.
- Luthfyyah, Alif Al Mutawakkil, Juliana Widya Puspita, Larasati Sekar Maharani, and Yohanes Arie Kuncoroyakti. “Cyberbullying Di Media Sosial: Studi Netnografi Pada Komentar Akun Youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantikka.” *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 2 (2022): 225–233.
- McQuail, Denis. “Teori Komunikasi Massa.” Salemba Humanika, 2011.
- Menoh, Gusti A B. “Religiusitas Bangsa Sebagai Hasil Penalaran Publik Agama-Agama Di Indonesia: Diteropong Dari Perspektif Filsafat Politik Jurgen Habermas” (2014).
- Murdiyanto, Eko. *Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada

- Masyarakat (LP2M) UPN “Veteran” Yogyakarta Press, 2020.
- Mutiah, Mutiah Tuty, and Vivit Fitria Argarini. “Tata Krama Dan Etika Komunikasi Di Era Society 5.0.” *NIVEDANA: Jurnal Komunikasi dan Bahasa* 5, no. 1 (2024): 52–60.
- Mutiarani, Unika Putry, Iztiyaul Nur Karimah, and Yudistira Phrygian Syarafa. “Etika Komunikasi Dalam Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa.” *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa* 1, no. 2 (2024): 204–215.
- Nafan, Muhammad Zidny, and Andika Elok Amalia. “Kecenderungan Tanggapan Masyarakat Terhadap Ekonomi Indonesia Berbasis Lexicon Based Sentiment Analysis.” *Jurnal Media Informatika Budidarma* 3, no. 4 (2019): 268.
- Nasrullah, Rulli. *Teori Dan Riset Khalayak Media*. Prenada Media, 2019.
- Ningsih, Siti Prihatin. “RESPON PENONTON TERHADAP PESAN DAKWAH DALAM PODCAST YOUTUBE KOPIPANAS CHANNEL (Studi Etnografi Virtual).” *Skripsi, UIN PROF.KH. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO. UIN PROF.KH. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO*, 2023.
- Nurrisa, Fahriana, and Dina Hermina. “Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, Dan Analisis Data.” *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran* | E-ISSN: 3026-6629 2, no. 3 (2025): 793–800.
- Nurwanda, Fadlila, and Jelita Ratu Rizkiani. “Perbandingan Metode Naive Bayes Classifier Dan Support Vector Machine Pada Analisis Sentimen Twitter Topik Lifestyle.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9, no. 21 (2023): 314–323.
- Perangin-angin, Loina L K, and Munawaroh Zainal. “Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Bingkai Jejaring Sosial Di Media Sosial.” *Jurnal AspiKom* 3, no. 4 (2018): 737–754.
- Pozzi, Federico Alberto, Elisabetta Fersini, Enza Messina, and Bing Liu. *Sentiment Analysis in Social Networks*. Morgan Kaufmann, 2016.
- Purwono, Fuad Hasyim, Annida Unatiq Ulya, Nurwulan Purnasari, and Ronnawan Juniarmoko. *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif Dan Mix Method)*. Guepedia, 2019.
- Pusparisa, Yosepha. “Tingkat Kesopanan Netizen Indonesia Paling Buruk Se-Asia Pasifik.” *Katadata Media Network* (2021).
- Rahmatsyah, Muhammad Zaky, and Aji Wibawa. “Tata Krama Dan Etika Di Era Society 5.0.” *Jurnal Inovasi Teknologi dan Edukasi Teknik* 2, no. 8 (2022): 367–371.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi. Remaja Rosdakarya, Bandung*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Ramadan, Ridwan, and M Fachri Adnan. “Analisis Konten Hoaks Via Media Sosial Youtube Pada Pelaksanaan Pemilu 2024.” *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora* 4, no. 1 (2024): 14.
- Ramdan, Andras Salmany, Adrian Fajar Fadzilah, and Alvin Haleel El Misbah.

- “Analisis Perbandingan Komunikasi Politik Ganjar Pranowo, Prabowo Subianto, Anies Baswedan Melalui Video ‘3 Bacapres Bicara Gagasan’ Di Channel YouTube Najwa Shihab.” In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*, 2:780–791, 2023.
- Rangkuti, Alfi Syahrin. “ETIKA KOMUNIKASI DALAM PENGGUNAAN KOLOM KOMENTAR APLIKASI BABE NEWS.” *PENDIS (Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial)* 1, no. 3 (2022).
- Safitri, Anaziah, Sumardijjati Sumardijjati, Yuli Candrasari, and Heidy Arviani. “Analisis Komentar Sarkasme Netizen Terhadap Tayangan Youtube Deddy Corbuzier Bersama Agung Suprio.” *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 9, no. 8 (2022): 3127–3138.
- Shea, Virginia. “Core Rules of Netiquette.” *Educom Review* 29, no. 5 (1994): 58–62.
- Shubekhi, Muhammad Akhyar. “ANALISIS RESPON PENONTON TERHADAP VIDEO YOUTUBE FIERSA BESARI DENGAN JUDUL ‘ATAP NEGERI EPISODE 1, 2, DAN 3 GUNUNG LAWU’ MELALUI APLIKASI MAXQDA.” *Skripsi, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*. UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung, 2013.
- Tarecha, Rachmad Imam, Farid Wahyudi, and Urnika Mudhifatul Jannah. “Penanganan Negasi Dalam Analisa Sentimen Bahasa Indonesia.” *JUSIFOR: Jurnal Sistem Informasi dan Informatika* 1, no. 1 (2022): 51–58.
- Tricana, Deny Wahyu. “Media Massa Dan Ruang Publik (Public Sphere), Sebuah Ruang Yang Hilang.” *ARISTO* 1, no. 1 (2013): 8–13.
- Waruwu, Marinu. “Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan Dan Peran Di Bidang Pendidikan.” *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan* 5, no. 2 (2024): 198–211.
- Wijoyo, Dimas Ongko. “Analisis Media Sosial Mengenai Isu Indonesia Sebagai Negara Paling Tidak Sopan Di Asia Tenggara.” *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi* (2023): 1–6.
- Xanderina, Meilinda, Maria Ramanda Kalawa Putri, and Jadianan Parhusip. “Peran Etika Dalam Pencegahan Penyalahgunaan Teknologi Informasi Pada Media Sosial.” *Jurnal Ilmiah Informatika dan Komputer* 1, no. 2 (2024): 211–217.
- Yonatan, Agnez Z. “Indonesia Masuk Jajaran Pengguna YouTube Terbanyak Di Dunia 2025.”
- Yulianti, Lilis Erna. “Netiquette: Penguatan Soft Skill Netizen Untuk Generasi Berkarakter.” *JIRA: Jurnal Inovasi dan Riset Akademik* 2, no. 11 (2022): 1532–1554.

