

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah.....	10
BAB II KAJIAN TEORI.....	13
A. Analisis Sentimen	13
B. New Media	16
C. Etika Bermedia Sosial	22
D. YouTube.....	30
E. Netizen	31
F. Penelitian Terdahulu	32
G. Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	43
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Prosedur Penelitian.....	44
C. Partisipan Penelitian.....	46

D. Teknik dan Instrumen Penelitian	46
E. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV PAPARAN DATA.....	53
A. Konten Tayangan Youtube Program Rakyat Bersuara	53
B. Sentimen Netizen dalam Kolom Komentar pada Tayangan <i>Youtube</i> Program Rakyat Bersuara	57
C. Etika Bermedia Netizen Melalui Tayangan Video Youtube Program Rakyat Bersuara Edisi <i>Keras! Rocky Singgung Penjilat, Silfester Emosi Hingga Keluar Kata Kasar</i> Melalui Aplikasi MAXQDA	69
BAB V PEMBAHASAN	74
A. Konten Viral Program Rakyat Bersuara edisi Keras! Rocky Singgung Penjilat, Silfester Emosi hingga Keluar Kata Kasar	74
B. Analisis Sentimen Netizen Tayangan Program Rakyat Bersuara edisi “Keras! Rocky Singgung Penjilat, Silfester Emosi hingga Keluar Kata Kasar”.....	77
C. Etika Bermedia Netizen Melalui Tayangan Video Youtube Program Rakyat Bersuara Edisi <i>Keras! Rocky Singgung Penjilat, Silfester Emosi Hingga Keluar Kata Kasar</i> Melalui Aplikasi MAXQDA	85
BAB VI PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTKA	95
LAMPIRAN.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah pengguna Youtube	2
Gambar 2 Kerangka Pemikiran Penelitian	38
Gambar 3 Cuplikan Gambar Program Rakyat Bersuara	53
Gambar 4 Cuplikan Rocky Gerung dalam berpendapat	54
Gambar 5 Kata populer dalam tayangan	56
Gambar 6 Pengelompokan komentar melalui MAXQDA	58
Gambar 7 Pengelompokan Sentimen Negatif melalui MAXQDA	60
Gambar 8 Pengelompokan Sentimen Netral melalui MAXQDA	61
Gambar 9 Pengelompokan Sentimen Positif melalui MAXQDA	63
Gambar 10 Data Keterkaitan Antar Topik	66
Gambar 11 <i>Word Cloud</i> Data Sentimen	67
Gambar 12 Komentar Sentimen Negatif.....	67
Gambar 13 Komentar Sentimen Positif	68
Gambar 14 Komentar Sentimen Netral.....	68