

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, Danu Eko. (2015) *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis,
- Ahmad, M. & Sari, R. (2022) *Pengaruh Etika Kerja Etnis Muslim Jawa terhadap Keberlanjutan Bisnis Syariah di Pasar Tradisional*. Surabaya: Lintas Nusantara,
- Aleksandra, Evi. (2025) *Wawancara Pedagang*. Lamongan: 23 April 2025.
- Alwi, F. H., & Hermiati, R. (2024) “Pengaruh Etika Kerja dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening.” *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)* 5, no. 1: 60–72.
- Amalia, R. (2024) “Pentingnya Penerapan Prinsip dan Kode Etik dalam Dunia Bisnis.” *Jurnal Etika dan Etos Kerja* 5, no. 2: 112–125.
- Amry, Ary Dean, Tri Mutia, Leni Tania, Anggun Lestari, dan Dhea Riqqa Nabila. (2024) “Tantangan dan Peluang Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Pemasaran Pengusaha Muslim Kota Jambi Di Era Digitalisasi Challenges and Oppotunities Of Islamic Bussines Ethics In The Marketing Strategy Of Muslim Enterprenues In The City Of Jambi In The Era Of D.” *Maro; Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 7, no. 2: 196–202.
- Arifin, R., & Rahman, N. (2024) “mplementasi Gotong Royong dan Ta’awun dalam Pengembangan Usaha Mikro.” *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah* 7, no. 2: 75–90.
- Aris. (2025) *Wawancara Pedagang*. Lamongan: 20 April 2025.
- Aslamia, Dita, Nayla Desviona, Cindy Oktaria, dan Azkia Firanti Nur. (2025) “Dampak Prinsip Etika Bisnis Islam Pada Peningkatan Ekonomi Pedagang Kaki Lima Di Kota Jambi.” *NAAFI: JURNAL ILMIAH MAHASISWA* 2, no. 1.
- Asmike, M. (2022) “Pengaruh Disiplin Kerja, Motivasi Kerja, Etos Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan.” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 1: 1–15.
- Balaka, Muh. Yani. (2022) *Metodologi Penelitian: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada,
- Chang, M. & Handayani, S. (2024) *Adaptasi Etika Kerja Etnis China dalam Bisnis Syariah di Pasar Lamongan Baru*. Surakarta: UNS Press.
- Chen, L., & Ismail, A. (2023) “Chinese Entrepreneurs’ Adaptation to Islamic Business Practices: A Study in Southeast Asia.” *Journal of Islamic Economics and Culture* 11, no. 2: 77–93.

- Dahlia, & Caturiani, S. I. (2024) “Analisis Literatur Tentang Penerapan Etika Kerja dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 11: 1–10.
- Daryono & Anggraheni, D. (2022) *Etos Dagang Orang Islam Jawa dan Budaya Dagang Etnis Cina dalam Tantangan Peningkatan Perekonomian Indonesia*. Semarang: Citra Pustaka.
- Dofar, Muhammad. (2025) *Wawancara Pedagang*. Lamongan: 28 April 2025, n.d.
- Elifianti, Desi. (2014) “Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil.” *Al-Iqtishad: Journal of Islamic Economics* 6, no. 1.
- Evin. (2025) *Wawancara Pedagang*. Lamongan: 28 April 2025.
- Fadli, M. (2023) “Sinergi Nilai Budaya Lokal dan Islam dalam Praktik Bisnis Berkelanjutan.” *Jurnal Ekonomi Islam dan Budaya* 10, no. 1: 33–48.
- Fauroni, Lukman. (2008) *Etika Bisnis dalam Al Quran*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren,
- Fauzan, I. (2023) “Keberlanjutan Bisnis Syariah melalui Integrasi Nilai Lokal dan Islam.” *Jurnal Bisnis dan Keberlanjutan* 8, no. 3: 102–116.
- Fauzan, M. (2024) *Pengaruh Budaya Lokal dan Islam terhadap Etika Kerja di Pasar Lamongan Baru*. Malang: UIN Maliki Press.
- Fitri, Sunbulatul. (2021) “Etos Kerja Pedagang Etnis Tionghoa Di Pasar Wage Purwokerto.” Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
- H. Rifa’i, Abubakar. (2021) *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.
- Halimah. (2023) “MARKETING SYARIAH PADA PEDAGANG KULINER ETNIS TIONGHOA KOTA PONTIANAK.” *MUSYTARI* 3, no. 1.
- Hamzah, A., & Anisa, Y. (2024) “Etika Korporat dan Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam Kontemporer* 9, no. 1: 54–69.
- Hanafiah, M., & Suryadi, E. (2023) “Moralitas Kolektif dalam Ruang Ekonomi Tradisional: Studi Kasus Pasar Rakyat.” *Jurnal Etika Sosial Ekonomi* 6, no. 1: 28–43.
- Harahap, R. (2023) “Kerja Keras dan Semangat Ijtihad dalam Etika Kerja Islam.” *Jurnal Manajemen Islam* 10, no. 3: 89–101.
- Hartono, D., & Sari, P. (2024) “Tepo Seliro dan Dinamika Hubungan Sosial di Lingkungan Kerja.” *Jurnal Ilmu Sosial dan Budaya* 11, no. 1: 44–58.
- Hasan, H. (2022) “Penerapan Prinsip Etika Profesi dalam Manajemen Sekolah Islam.” *Jurnal An-Nur: Jurnal Studi Islam* 16, no. 1: 77–90.

- Hasbi, M. (2023) “Etika Kerja dalam Perspektif Islam dan Implikasinya terhadap Produktivitas.” *Jurnal Studi Islam dan Bisnis* 8, no. 1: 34–48.
- Huang, M., & Li, S. (2024) “Responsibility and Social Obligation in Confucian Ethics: A Contemporary Analysis.” *International Journal of Ethical Studies* 15, no. 1: 102–117.
- Husnullail, M., Risnita, M. Syahrani Jailani, dan Asbui. (2024) “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah.” *Journal Genta Mulia* 15, no. 2: 1–23.
- Iskandar, T., & Rahmah, N. (2022) “Keadilan dalam Transaksi Bisnis Syariah: Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 10, no. 2: 88–104.
- Istianingsih, Nanik, dan Dkk. (2023) *Keberlanjutan Bisnis Melalui Kinerja Bisnis, Budaya Adaptif, Inovasi: Digital Marketing Dan Perilaku Manajer*. Bali: Penerbit Intelektual Manifes Media.
- Jufrizen. (2021) *Komitmen Organisasi Dan Kinerja Karyawan Dengan Etika Kerja Sebagai Variabel Moderating*. Medan: UMSU Press.
- Klaudia, Y., Yondaningtiyastuti, F., & Fitriana, A. (2022) “Pengaruh Etika Bisnis dalam Kegiatan Berwirausaha di Era Pandemi.” *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi* 20, no. 1: 108–125.
- Kristanto. *Wawancara Pedagang*. Lamongan: 10 Mei 2025.
- Kristian. *Wawancara Pedagang*. Lamongan: 02 Mei 2025.
- Kumara, Agus Ria. (2018) *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Kurniawan, R., & Prasetyo, A. (2022) “Dinamika Relasi Etnis Jawa dan Tionghoa dalam Ruang Ekonomi Tradisional.” *Jurnal Sosiologi Harmoni* 5, no. 1: 41–58.
- Lathifah, S., & Munir, M. (2024) “Prinsip Maslahat dalam Implementasi Bisnis Syariah Modern.” *Jurnal Maqasid Ekonomi Islam* 9, no. 1: 43–59.
- Lathifah, Nurul. (2020) “Etos kerja Etnis Tionghoa dalam berwirausaha : studi pada pengusaha Etnis Tionghoa Muslim anggota Persatuan Islam Tionghoa Indonesia Wilayah Surabaya.” In *Skripsi*.
- Latifah, R., & Wahyudi, T. (2024) “Kesabaran dan Keikhlasan dalam Budaya Kerja Muslim Jawa.” *Jurnal Studi Islam dan Budaya* 9, no. 2: 88–102.
- Latifah, Eny. (2020) *Pengantar Bisnis Islam*. Purwodadi: CV Sarnu Untung.
- Lee, J. & Setiawan, H. (2023) *Pengaruh Nilai Konfusianisme pada Etika Kerja Etnis China dalam Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Lestari, D., & Hidayat, F. (2023) “Sikap Nrimo dan Tawakkal dalam Menghadapi Risiko Bisnis pada Usaha Kecil Menengah.” *Jurnal Psikologi dan Bisnis Islam* 6, no. 1: 58–71.
- Lestari, R., & Ramelan, A. (2023) “Pasar Tradisional sebagai Ruang Sosial Multikultural: Studi Etnografi Pasar di Jawa Tengah.” *Jurnal Sosiologi Nusantara* 9, no. 1: 44–60.
- Lin, J., & Zhang, Y. (2023) “The Role of Hard Work in Confucian Ethics: Implications for Modern Work Culture.” *Journal of East Asian Philosophy and Management* 12, no. 2: 44–59.
- Lin, Y., & Fauzi, M. (2023) “Confucian Values and Islamic Ethics: Converging Paths in Chinese Muslim Business Practices.” *Journal of Cross-Cultural Management* 14, no. 3: 120–134.
- M, Abdullah Aryasatya Putra, Dulfikar Akbar, dan Darel Hylmi. (2024) “Relevansi dan Tantangan Penerapan Prinsip Ekonomi Syariah dalam Era Ekonomi Digital UIN Sunan Ampel Surabaya , Indonesia Pendahuluan dekade terakhir , didorong oleh kemajuan teknologi informasi dan.” *Ma'mal: Jurnal Laboratorium Syariah dan Hukum* 5, no. 5.
- Maharani, Elissa Puteri. (2025) “Peran Etika Bisnis Islam dalam Mendukung Keberlanjutan Bisnis Syariah.” *Jurnal Semesta Ilmu Manajemen dan Ekonomi (J-SIME)* 1, no. 4.
- Mahfudz, A., & Syahrir, M. (2023) “Tauhid sebagai Fondasi Etika Bisnis Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam dan Etika* 8, no. 1: 12–27.
- Masrukhin. (2014) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press.
- Miya. *Wawancara Pedagang*. Lamongan: 29 April 2025.
- Mughits, A. (2019) “Fenomena Pedagang dan Salesman Jawa Tengah di Lubuk Linggau dan Sekitarnya.” *Az-Zarqa': Jurnal Hukum Bisnis Islam* 11, no. 1: 1–28.
- Muhaimin, A. (2022) “Tanggung Jawab Profesional dalam Perspektif Etika Islam.” *Jurnal Pendidikan dan Etika Islam* 5, no. 1: 55–68.
- Muhammad, dan Alimin. (2004) *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Mustaghfirin, Muhammad, dan Eny Latifah. (2023) “Implementasi Akuntansi Syariah Dalam Bisnis: Tantangan Dan Manfaat.” *JISEF: Journal Of International Sharia Economics And Financial* 2, no. 01: 51–62.
- Mutiara, Mutiara, Sitti Nikmah Marzuki, dan Muhammad Fakhri Amir. (2024) “Implementasi Etika Bisnis Islam Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Sibulue.” *AL-Muqayyad* 7, no. 1: 73–83.

- Musthafa, Ahmad Bisri (2022) “Etika Bisnis Dalam Islam.” *IQTISHOD: Jurnal Pemikiran dan Hukum Ekonomi Syariah* 1, no. 2: 126–133.
- Nasution, H. F., Gaol, L. L., & Lubis, M. A. (2022) “Dampak Etika Kerja dan Profesionalisme Kerja terhadap Kualitas Pelayanan.” *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 10, no. 1: 45–58.
- Nasution, R., & Heryanto, B. (2022) “Membangun Kepercayaan Konsumen melalui Etika Bisnis Syariah.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 10, no. 2: 67–83.
- Neli. *Wawancara Pedagang*. Lamongan: 22 April 2025.
- Nisa, N. (2024) “Artificial Intelligence: A Review of the Philosophy of Islamic Educational Science.” *Indonesian Journal of Multidisciplinary Research* 3, no. 1: 15–25.
- Nugrahani, Farida. (2014) *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Nurhadi, A. (2023) “Gotong Royong dalam Budaya Kerja Masyarakat Muslim Jawa.” *Jurnal Sosial dan Budaya Islam* 11, no. 1: 57–69.
- Nurhasanah. (2022) “Pengaruh Etika Kerja, Budaya Organisasi Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah* 5, no. 1.
- Nurhayati, L. (2024) *Implementasi Nilai Islam dan Lokal dalam Etika Kerja Etnis Muslim Jawa*. Bandung: Alfabeta.
- Observasi Pasar Lamongan Baru*. Lamongan: 22 Maret 2025.
- Pranoto, B. (2022) “opan Santun sebagai Nilai Budaya dalam Interaksi Kerja di Komunitas Jawa Muslim.” *Jurnal Humaniora dan Budaya* 7, no. 3: 45–58.
- Prasetyo, B., & Utami, L. (2023) “Transparansi dan Keadilan dalam Bisnis Syariah: Studi Kasus pada UMKM.” *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 7, no. 3: 89–103.
- Pratiwi, Della Rista, Danang Rosadi, dan Danish Izza Nadira. (2023) “Penerapan Etika Bisnis Syariah Terhadap Keberlanjutan Usaha: Studi Pada UKM Syariah Di Surabaya.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 6, no. 3.
- Putri, Y. K. W., Dewi, N. P. S., Devi, N. L. N. S., Setiawati, L. P. E., & Mirayani, L. P. M. (2024) “The Influence of Work Environment on Performance of The Employees with Work Ethic as A Variable Intervening at Kusuma Bali Mandiri Klungkung Beach.” *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu* 3, no. 1: 1–10.

- Rahayu, Alfin Putri. (2024) "Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Produksi Home Industry : Studi Pada Putra Sabar Group Wringinanom Gresik." *Turāth: Interdisciplinary Journal of Economics* 1, no. 1: 54–70.
- Rahmawati, Shintya Terisna Sari Azizah. (2023) "Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Masyarakat Modern." *Manajemen Bisnis Syariah* 3, no. 1.
- Ramadhani, F., & Fauzi, A. (2024) "Kejujuran sebagai Nilai Utama dalam Etika Kerja Islam." *Jurnal Ekonomi Syariah Terapan* 7, no. 2: 112–127.
- Ramadhani, F., & Yusuf, M. (2023) "Peran Etika dalam Strategi Bisnis Berbasis Syariah." *Jurnal Strategi dan Kebijakan Bisnis Islam* 8, no. 2: 72–88.
- Rasyid, I., & Novita, E. (2023) "Konsep Keseimbangan dalam Ekonomi Islam: Kajian Filosofis dan Praktis." *Jurnal Pemikiran Ekonomi Islam* 7, no. 2: 61–78.
- RI, Kementerian Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: CV Naladana, 2004.
- Rini, S. & Putra, D. (2023) *Etika Kerja dan Implementasi Syariah dalam Bisnis Kecil Menengah di Pasar Lamongan Baru*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ririn Tri Puspita Ningrum. (2015) "Familism dan Guanxi Pada Chinese Work Value Perspektif Etika Bisnis Islam." *al-Adabiya* 10, no. 2: 129.
- Rohman, S. (2023) "Konsep Waktu dan Pola Kerja dalam Masyarakat Muslim Jawa." *Jurnal Antropologi Indonesia* 12, no. 1: 30–44.
- Rokhamah, dan Dkk. (2024) *Metode Penelitian Kualitatif: Teori, Metode dan Praktik*. Bandung: Widina Media Utama.
- Rosyadah, Khairunnisa. (2023) "Penerapan Strategi Pemasaran Digital Pada UMKM Kopi Murni Pak Tuwo Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Produk." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)* 4, no. 3.
- Sadar. *Wawancara Pedagang*. Lamongan: 21 April 2025.
- Saleh, Sirajuddin. (2017) *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Salma, Ayesha Nur. (2019) "Etika Bisnis Islam di Komunitas Jawa, Tionghoa, dan Arab di Kota Pekalongan" 5, no. 2: 16–31.
- Santoso, T., & Liem, J. (2023) "Interaksi Sosial Pedagang Tionghoa dan Jawa di Pasar Tradisional: Studi Kasus di Jawa Timur." *Jurnal Komunikasi Sosial Budaya* 9, no. 2: 73–89.
- Santoso, E. (2023) "Nrimo sebagai Sikap Psikologis dalam Budaya Jawa: Implikasi terhadap Ketahanan Mental." *Jurnal Psikologi Budaya* 5, no. 1: 27–39.

- Santoso, H. (2023) *Peran Budaya Jawa dalam Menumbuhkan Etika Kerja Syariah di Pasar Tradisional*. Semarang: Aneka Ilmu.
- Sari, R., & Hartono, D. (2023) “Konsep Bisnis Syariah dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi dan Syariah* 12, no. 1: 25–41.
- Sari, Meita Sekar, dan Muhammad Zefri. (2019) “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura.” *Jurnal Ekonomi* 21, no. 3: 311.
- Seng, Ann Wan. (2014) *Rahasia Bisnis Orang Tionghoa: Kunci Sukses Menguasai Perdagangan*. Cetakan ke. Jakarta: PT Mizan Publika.
- Shulthoni, M. (2022) *Etika Bisnis Komunitas Tionghoa Muslim Yogyakarta: Kajian atas Etos Kerja Konfusianisme dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Pustaka Marwa.
- Sri. *Wawancara Pedagang*. Lamongan: 20 April 2025.
- Sri, Ija Dwi. *Wawancara Pedagang*. Lamongan: 30 April 2025.
- Suwartono. (2014) *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset,.
- Tan, K., & Abdullah, S. (2024) “Shariah-Compliant Financing Adoption Among Chinese Business Communities.” *Asian Journal of Islamic Finance* 9, no. 1: 45–61.
- Utami, L., & Wijaya, D. (2024) “Akulturasi dan Integrasi Sosial dalam Pasar Tradisional Multietnik.” *Jurnal Budaya dan Kehidupan Sosial* 6, no. 1: 38–52.
- Wahyu, Viffing. (2025) *Wawancara: Sejarah Pasar Lamongan Baru*. Wawancara. Lamongan: 02 April.
- Wahyudi, A. (2022) *Strategi Bisnis Syariah pada Etnis China di Pasar Lamongan Baru*. Malang: UMM Press.
- Wahyuni, D., & Sukendar, T. (2022) “Dinamika Interaksi Sosial Multikultural di Pasar Tradisional.” *Jurnal Komunikasi dan Kebudayaan Lokal* 11, no. 2: 71–85.
- Wahyuni, E. F., Hilal, S., & Madnasir, M. (2022) “Analisis Implementasi Etika Kerja Islam, Ekonomi Hijau dan Kesejahteraan dalam Prespektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3: 3476–3486.
- Walidin, Warul, Saifullah, dan Tabrani ZA. (2015) *Metode Penelitian Kualitatif dan Grounded Theory*. Banda Aceh: FTK Ar-Raniry Press.

- Wibowo, A. (2022) "Gotong Royong dalam Peningkatan Produktivitas Komunitas Usaha Mikro di Jawa." *Jurnal Sosial Ekonomi* 9, no. 2: 56–70.
- Widjaja, A. (2024) "Maqasid Syariah dan Penerapannya dalam Bisnis Modern." *Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 9, no. 2: 52–68.
- Wulandari, R. (2024) "Penguatan Nilai-Nilai Karakter dalam Pendidikan." *Jurnal Pendidikan Karakter* 12, no. 1: 45–60.
- Yani, H. (2022) "Penguatan Karakter Disiplin dan Tanggung Jawab Melalui Pembelajaran Tematik Integratif." *Kalam Cendekia: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 10, no. 2: 406–415.
- Zain, M., & Fitria, D. (2023) "Etika Bisnis Islam dan Keberlanjutan Usaha: Sebuah Tinjauan Filosofis." *Jurnal Etika dan Ekonomi Islam* 6, no. 1: 33–49.
- Zhang, H., & Rahman, M. (2023) "Transparency and Justice in Chinese Businesses Implementing Islamic Principles." *International Journal of Business Ethics* 17, no. 2: 99–115.