

DAFTAR ISI

HAAMAN DEPAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	5
1.3 TUJUAN PENELITIAN	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	6
1.5 METODE PENELITIAN.....	6
<u>1.5.1</u> Desain Penelitian	6
<u>1.5.2</u> Tempat dan Waktu penelitian	6
<u>1.5.3</u> Populasi Dan Sampel	6
<u>1.5.4</u> Identifikasi Variabel Penelitian.....	8
<u>1.5.5</u> Definisi Operasional	8
<u>1.5.6</u> Teknik Pengumpulan Data.....	9
<u>1.6.7</u> Uji Instrumen	10
<u>1.5.8</u> Teknik analisis data.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 KAJIAN TEORI	12
<u>2.1.1</u> Teori.....	12
<u>2.1.2</u> Media sosial	12
Influencer Riview.....	13
Minat Beli	14
2.2 KERANGKA TEORISTIS	16

2.2 LITERATUR RIVEW	16
2.3 HIPOTESIS PENELITIAN	18
BAB III PAPARAN DATA.....	19
3.1 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	19
<u>3.1.1</u> Gambaran umum responden	19
<u>3.1.1</u> Profile Tasya Farasya.....	19
3.2 DESKRIPTIF HASIL PENELITIAN.....	20
<u>3.2.2</u> Analsis Dreskritif Variabel	20
BAB IV ANALISIS DAN PEBAHASAN	25
4.1 ANALISIS HASIL PENELITIAN	25
4.1.1 Uji Validitas	25
4.1.2 Uji Realiabilitas	26
4.2 PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	27
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	28
5.1 KESIMPULAN	28
5.2 SARAN.....	28
DARTAR PUSTAKA.....	29
LAMPIRAN.....	30