

DAFTAR PUSTAKA

- A'yunin, Fuadatul. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Halal Dalam Upaya Menjaga Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Perusahaan Kue Geti UD. Primadona Tulungagung." UIN Sayyid Ali Rahmatullah: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2018.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Afifah, Ela Nur. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada UKM Yang Telah Bersertifikasi Halal Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Usaha Home Industri Kelapa Lestari Blitar)*. Tulungagung, 2019.
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: Nas Media Pustaka, 2020.
- Atwi, Suparman. *Desain Instruksional*. Jakarta: PAU Universitas Terbuka, 1997.
- Bahrony, Dian Apriliani, Atiqa Nur Latifa Hanum, Benny Harmyanto, Naura Salsabila, Aisya Fauzziah, Hanni Tania, Umi Sulastri, and Yasmine Aura Syazwani. *Perpustakaan Dan Ekonomi Kreatif: Era Baru Perpustakaan Dalam Perannya Membantu Kesejahteraan Masyarakat*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2023.
- Dewi, Ni Luh Putu Kristina, Agus Wahyudi Salasa Gama, and Ni Putu Yeni Astiti. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa UNMAS." *Jurnal EMAS* (2021).
- Djaali, and Pudji Muljono. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Gerung, C J, J Sepang, and S Loindong. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado." *Jurnal EMBA* 5, no. 2 (2017): 2221–2229.
- Ham, Ferry Christian, Herman Karamoy, and Stanly Alexander. "Analisis Pengakuan Pendapatan Dan Beban Pada Pt. Bank Perkreditan Rakyat Prisma Dana Manado." *Going Concern : Jurnal Riset Akuntansi* 13, no. 02 (2018): 628–638.
- Handajani, Masruci, and Sudarmaji. *Memandang Lebih Dalam : Antologi Hasil Penelitian Pembelajaran Berbasis Proyek Penguatan Profil Belajar Pancasila*. Gresik: Caremedia Communication, 2022.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Deno Sunarsi. *Strategi Pemasaran : Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books, 2021.

- Hendriadi, Ade Andri, Betha nurina Sari, and Tesa Nur Padilah. "Pelatihan Digital Marketing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Karawang." *J-Dinamika : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2019): 120–125.
- Hery. *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. Grasindo, 2018.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Jasmani. "Pengaruh Promosi Dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan." *Jurnal Semarak* 1, no. 3 (2018): 142–157.
- Kartajaya, Hermawan, and Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Karyoto. *Proses Pengembangan Usaha*. Yogyakarta: Karyoto, 2021.
- Kasmir. *Analisis Laporan Keuangan Edisi Pertama Cetakan Kelima*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Listama, Reni. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Toko Akahijab Tulungagung." UIN Sayyid Ali Rahmatullah: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2018.
- Moch., Shohib., and Indung Sudarso. "Analisis Strategi Pemasaran Produk Perumahan Menggunakan Fishbone" (2022).
- Muhammad, and Alimin. *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Nofita, Dyan, and Hendri Dunan. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Ron-Ron Pancing Dimasa Pandemi Covid-19." *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* 1, no. 6 (2022): 931–940.
- Nurjannah, and Rahmada Indah Sari. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Bahan Bangunan Pada Toko Sri Rejeki Di Kecamatan Lamasari Kabupaten Luwu." *JEMMA* 1, no. 1 (2018): 103.
- Nursansiwati, Dwi Arini. *Strategi Peningkatan Retribusi Daerah*. Kediri: CV Kreator Cerdas Indonesia, 2023.
- Pradiani, Theresia. "Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan." *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia* 11, no. 2 (2017): 46–53.
- Purwanto, Antonius. *Sosiologi Industri Dan Pekerjaan*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.

- Rafidah. *Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Sikap Kewirausahaan Islami Terhadap Pendapatan Dan Kesejahteraan Keluarga Wanita Pengrajin Batik Danau Teluk Kota Jambi*. Malang: Ahlimedia Book, 2020.
- Risanty, Ayu Puspa. “Strategi Pemasaran Minimarket Fanaha Mart Dalam Meningkatkan Volume Penjualan.” UIN Sayyid Ali Rahmatullah: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2018.
- Saleh, H. Muhammad Yusuf, and Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Sari, Meita Sekar, and Muhammad Zefri. “Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, Dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura.” *Jurnal Ekonomi* 21, no. 3 (2019): 311.
- Setiawan, Deni. *Seni Kriya Nusantara*. Semarang: Cahya Ghani Recovery, 2022.
- Shohib, Moch, and Indung Sudarso. “Analisis Strategi Pemasaran Produk Perumahan Menggunakan Fishbone.” *Jurnal MANOVA* 1, no. 1 (2022): 48–64.
- Sudarsono, Heri. *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi, 2020.
- Sumarmi, Endang. *Modul Pembelajaran SMA: Prakarya Dan Kewirausahaan*. Jakarta Pusat: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, 2020.
- Swastha, Basu, and Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2003.
- Taroreh, Gheany Andrea, Lisbeth Mananeke, and Ferdy Roring. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Mitsubishi Xpander Pada Pt. Bosowa Berlianmotor Kairagi Marketing Strategy Analysis in Increasing the Sales Volume of Mitsubishi Xpander Cars At Pt. Bosowa Berlian Motor Kairagi.” *Jurnal EMBA* 6, no. 4 (2018): 3683–3692.
- Tegar, Nanang. *Panduan Lengkap Manajemen Distribusi*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2019.
- Terjemahannya, Al-Qur'an dan. *Edisi Kementerian Agama*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015.
- Tindangen, Megi, Daisy S.M Engka, and Patric C. Wauran. “Peran Perempuan Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga (Studi Kasus: Perempuan Pekerja Sawah Di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa).” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 20, no. 03 (2020): 79–87.

- Trivaika, Erga, and Mamok Andri Senubekti. "Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android." *Nuansa Informatika* 16, no. 1 (2022): 33–40.
- Wahyuningtyas, Anindia Putri. *Strategi Pemasaran Home Industri 'Pia Rizky' Dalam Menghadapi Persaingan Dan Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus 'Pia Rizky' Desa Gembleb Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek*. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2021.
- Wastutiningsih, Sri Peni, and Titis Puspita Dewi. "Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Era Revolusi Industri 4.0." *Suluh Pembangunan : Journal of Extension and Development* 1, no. 2 (2019): 90–96.
- Wawancara dengan Bapak Ali selaku Konsumen dari Industri Genteng Sugito Nglayur
- Wawancara dengan Bapak Edi selaku Pengepul yang sudah berlangganan lama di Industri Genteng Sugito Nglayur
- Wawancara dengan Bapak Hadi Sugito selaku Pemilik Industri Genteng Sugito Nglayur
- Wawancara dengan Bapak Wahyudi selaku Konsumen dari Industri Genteng Sugito Nglayur
- Wawancara dengan Ibu Gemi selaku Karyawan Industri Genteng Sugito Nglayur
- Yuwono, Wipandaya. "Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Genteng Di Kabupaten Kebumen Jawa Tengah." *Department of Economics Science* (2014): 1–19.