

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	1
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
LEMBAR PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN KEALISAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi	11

BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Kajian Pustaka.....	13
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berfikir.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35
B. Lokasi Penelitian	36
C. Kehadiran Peneliti	36
D. Data dan Sumber Data.....	38
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknis Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	41
H. Tahap-tahap Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
A. Paparan Data	44
B. Temuan Penelitian.....	47
C. Analisis Data	55
BAB V PEMBAHASAN	60
A. Strategi pemasaran dalam meningkatkan pendapatan pada Industri “Genteng Sugito Nglayur” desa Sukorejo kecamatan Gandusari kabupaten Trenggalek.	60
B. Kendala yang dihadapi dalam penerapan strategi Digital Marketing untuk meningkatkan pendapatan pada usaha industri genteng “Sugito Nglayur”.	64
C. Solusi dalam menghadapi kendala penerapan strategi Digital Marketing untuk meningkatkan pendapatan pada usaha industri genteng “Sugito Nglayur.”	65

BAB VI PENUTUP	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN – LAMPIRAN	77