

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL DEPAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b><i>ABSTRACT .....</i></b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	15
C. Rumusan Masalah .....	16
D. Tujuan Penelitian.....	16
E. Kegunaan Penelitian .....	17
F. Ruang Lingkup dan Pembatasan Penelitian .....	18
G. Penegasan Istilah .....	19
H. Sistematika Penulisan .....	25

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>27</b>
A. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	27
B. Pasar Modal Syariah .....	31
C. <i>Trading Volume Activity</i> (TVA) .....	36
D. <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	40
E. <i>Return On Equity</i> (ROE) .....	44
F. <i>Return Saham</i> .....	48
G. Penelitian Terdahulu .....	51
H. Kerangka Konseptual.....	76
I. Hipotesis Penelitian .....	79
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>81</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	81
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian .....	82
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	85
D. Teknik Pengumpulan Data.....	87
E. Teknik Analisis Data.....	88
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>97</b>
A. Deskriptif Data .....	97
B. Analisis Data.....	122
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>132</b>
A. Pengaruh <i>Trading Volume Activity</i> (TVA) terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Halal yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023 .....	132

B. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Halal yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023 .....	139
C. Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Halal yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023 .....	146
D. Pengaruh <i>Trading Volume Activity</i> (TVA), <i>Economic Value Added</i> (EVA), <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Halal yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2021-2023.....	153
E. Implikasi Penelitian .....	158
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>160</b>
A. Kesimpulan .....	160
B. Saran .....	162
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>166</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>175</b>