

ABSTRACT

Maknun, Alfi Alfafi. Student Registration Number. 126203212132. 2025. *The Correlation Between The Use of Google Translate and Students' Self-Confidence in Translating English Reading Texts at SMAN 1 Sutojayan Blitar*. Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor: Mrs. Arpinda Syifa'a Awal, M.Pd.

Keyword: Correlation, Google Translate, Self-Confidence, Translation

The advent of digital technology has significantly transformed the landscape of language acquisition, particularly in English language learning. Among various technological tools, Google Translate has emerged as a widely accessible resource that facilitates understanding and translating English texts efficiently and conveniently. This study aims to investigate the relationship between the use of Google Translate and students' confidence in their ability to translate English reading texts, as well as their beliefs regarding the tool's reliability and effectiveness. Given the increasing integration of technological resources in educational settings, it is crucial to examine how learners' perceptions of such tools influence their translation skills and comprehension.

This study examines the relationship between the use of Google Translate and students' self-confidence from the perspective of Bandura's self-efficacy theory, which defines self-efficacy as an individual's belief in their ability to organise and execute actions to achieve desired outcomes. Bandura emphasizes that self-efficacy influences motivation, thought processes, and behavior in specific situations.

This research employs a quantitative correlational design. The predictor variable (X) is the extent of Google Translate usage, while the outcome variable (Y) is students' confidence in translating English reading texts. Using purposive sampling, 100 respondents were selected from a total population of 351 students. Data were collected via questionnaires and documentation and analyzed using SPSS 27.0 with Pearson's correlation coefficient.

The findings reveal a significant positive correlation between Google Translate usage and students' beliefs about translating English reading materials, with a Pearson correlation coefficient of 1 and a significance level of 0.016. This indicates that increased use of Google Translate is associated with stronger students' self-confidence about translation capabilities. Limitations of this study include the use of purposive sampling, which may limit the generalizability of the findings to a broader population. Additionally, data collection relied solely on self-reported questionnaires, which may introduce subjective bias. Future research employing mixed methods and more representative samples is recommended to strengthen the findings and further explore the role of technology in language learning.

ABSTRAK

Maknun, Alfi Alfafi. Nomor Induk Mahasiswa. 126203212132. 2025. *Korelasi Antara Penggunaan Google Translate Dengan Kepercayaan Diri Siswa Dalam Menerjemahkan Bacaan Berbahasa Inggris Di SMAN 1 Sutojayan Blitar*. Skripsi. Jurusan Pendidikan Bahasa Inggris. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Ibu Arpinda Syifa'a Awalina, M.Pd.

Kata Kunci: Korelasi, Google Translate, Kepercayaan Diri, Terjemahan

Kemajuan teknologi digital telah secara signifikan mengubah lanskap akuisisi bahasa, khususnya dalam pembelajaran bahasa Inggris. Di antara berbagai alat teknologi yang ada, Google Translate muncul sebagai sumber daya yang mudah diakses dan memudahkan pemahaman serta penerjemahan teks bahasa Inggris secara efisien dan praktis. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hubungan antara penggunaan Google Translate dengan kepercayaan diri siswa dalam kemampuan menerjemahkan teks bacaan bahasa Inggris, serta keyakinan mereka terhadap keandalan dan efektivitas alat tersebut. Mengingat semakin meluasnya integrasi sumber daya teknologi dalam lingkungan pendidikan, penting untuk menelaah bagaimana persepsi pembelajar terhadap alat tersebut memengaruhi keterampilan penerjemahan dan pemahaman mereka.

Penelitian ini mengkaji hubungan antara penggunaan Google Translate dan kepercayaan diri siswa dari perspektif teori efikasi diri Bandura, yang mendefinisikan efikasi diri sebagai keyakinan individu terhadap kemampuannya dalam mengorganisir dan melaksanakan tindakan untuk mencapai hasil yang diinginkan. Bandura menekankan bahwa efikasi diri memengaruhi motivasi, proses berpikir, dan perilaku dalam situasi tertentu.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Variabel prediktor (X) adalah tingkat penggunaan Google Translate, sedangkan variabel hasil (Y) adalah kepercayaan diri siswa dalam menerjemahkan teks bacaan bahasa Inggris. Dengan teknik purposive sampling, sebanyak 100 responden dipilih dari populasi 351 siswa. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan SPSS 27.0 dengan uji korelasi Pearson.

Hasil penelitian menunjukkan adanya korelasi positif yang signifikan antara penggunaan Google Translate dan keyakinan siswa dalam menerjemahkan bahan bacaan bahasa Inggris, dengan koefisien korelasi Pearson sebesar 1 dan nilai signifikansi 0,016. Hal ini mengindikasikan bahwa peningkatan frekuensi penggunaan Google Translate berkaitan dengan peningkatan kepercayaan diri siswa terhadap kemampuan penerjemahan mereka. Limitasi penelitian ini meliputi penggunaan teknik purposive sampling yang dapat membatasi generalisasi temuan ke populasi yang lebih luas. Selain itu, pengumpulan data yang hanya mengandalkan kuesioner self-report berpotensi menimbulkan bias subjektif. Oleh

karena itu, penelitian lanjutan dengan metode campuran dan sampel yang lebih representatif sangat disarankan untuk memperkuat temuan serta memperdalam pemahaman mengenai peran teknologi dalam pembelajaran bahasa.