

DAFTAR RUJUKAN

- Aldila, A. R., Sifana, D. N., Andini, G., Putra, P., & Faizal, A. R. (2025). Mengupas Perubahan Gaya Hidup Anak Muda Bandar Lampung di Era E-Commerce dan Digital Payment: Studi Kualitatif tentang Perubahan Sosial dalam Konsumsi Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 2(4), 986-993.
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179-188.
- Angelista, F. D., Anggraini, L. D., & Putri, A. U. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Sikap Keuangan Pada Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna Shopee Paylater. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(3), 696.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. Hal. 104.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. APJII.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (30 Agustus 2024). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2023*.
- Bahrin, S., Alifah, S., & Mulyono, S. (2018). Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran dan Penjualan Berbasis Object Oriented Programming. *TRANSISTOR Elektro Dan Informatika*, 2(2), 81-88.
- Borgmann, A. (1999). *Holding On to Reality: The Nature of Information at the Turn of the Millennium*. Chicago: University of Chicago Press.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Campbell, H. A. (2012). *Digital Religion: Understanding Religious Practice in New Media Worlds*. London: Routledge.
- Caroline Young dan Cyndie Koopsen. (2010). *Spirituality, Health, and Healing: An Integrative Approach*, (Sadbury: Jones and Bartlett Publishers), hal 12.
- Data, T. P. (2019). *Observasi. Wawancara, Angket Dan Tes*.
- Destiano, A., Ghiffari, M., Umair, M. M., & Rakhmawati, A. (2024). Analisis Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Spiritual pada Mahasiswa Sistem Informasi ITS. *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 5(1).
- Faizah, K. (2021). Spiritualitas dan Landasan Spiritual (Modern And Islamic Values); Definisi Dan Relasinya Dengan Kepemimpinan Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Ar-Risalah: Media Ke-Islaman, Pendidikan dan Hukum Islam*, 19(1), 73.

- Febtriko, A., & Puspitasari, I. (2018). Mengukur kreatifitas dan kualitas pemograman pada siswa smk kota pekanbaru jurusan teknik komputer jaringan dengan simulasi robot. *Rabit: Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab*, 3(1), 1-9.
- Fitri, O. (2023). *Pengaruh Gaya Hidup Berbasis Digital Dan Perilaku Konsumtif Pada Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Gen Z Di Bandar Lampung)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Habie, R. O. (2018). Peran Spritualitas Pada Pemilihan Produk Kecantikan: Studi pada konsumen Muslimah Kabupaten Gorontalo. *Al-Buhuts*, 14(02), 21-37.
- Halin, H., Wijaya, H., & Yusilpi, R. (2017). Pengaruh harga jual kaca patri jenis silver terhadap nilai penjualan pada CV. Karunia kaca palembang tahun 2004-2015. *Jurnal Ecoment Global*, 2(2), 49-56.
- Hasanah, A., Lestari, A. S., Rahman, A. Y., & Daniel, Y. I. (2020). Analisis aktivitas belajar daring mahasiswa pada pandemi Covid-19.
- Heriyanto, H. (2018). Spiritualitas, Transendensi Faktisitas, Dan Integrasi Sosial. *Khazanah: Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, 16(2), 145-175.
- Hijran, M., Oktariani, D., & Rahmani, Z. (2022). Peran Mahasiswa Sebagai Generasi Muda dalam menghadapi Era Society 5.0. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(4), 6763-6774.
- Imam Fat'hul Qarib, Q. (2020). *Pengaruh Globalisasi Di Era Digital Pada Tingkat Pemahaman Spiritual Studi Pada Mahasiswa Uin Raden Intan Lampung Jurusan Pai Angkatan 2016* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Kholiq, A. (2023). Komunikasi Transendental. *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 7(2), 142.
- Kotler dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga. 192.
- Lasabuda, G. P., & Mangantar, M. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2017-2020. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 337-345.
- Liantifa, M., & Siswadhi, F. (2022). Gaya hidup digital pemoderasi persepsi dan sikap pada keputusan menggunakan lebih dari 1 (satu) telepon genggam. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(8), 3393.
- MacKinlay, E. (2017). *The spiritual dimension of ageing*. Jessica Kingsley Publishers, 43.
- Maulidiah, M. (2018). *Pengaruh Dimensi Spiritual Konseling Islami Terhadap Perkembangan Eksistensi Diri Anak Broken Home Di MTsN 3*

- Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatea Utara Medan).
- Mauludiah, M. (2018). *Pengaruh Dimensi Spiritual Konseling Islami Pada Perkembangan Eksistensi Diri Anak Broken Home Di MTsN 3 Medan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatea Utara Medan).
- Munandar, S. A. (2023). Tasawuf Sebagai Kemajuan Peradaban: Studi Perkembangan Sosial Dan Ekonomi Tarekat Idrisyiah Di Tasikmalaya. *Harmoni*, 22(1), 208-233.
- Mustafa, P. S., Gusdiyanto, H., Victoria, A., Masgumelar, N. K., & Lestariningsih, N. D. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian tindakan kelas dalam pendidikan olahraga. *Insight Mediatama*.
- Nasution, H. F. (2016). Instrumen penelitian dan urgensinya dalam penelitian kuantitatif. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 4(1), 59-75.
- Ndiung, S., & Jediut, M. (2020). Pengembangan instrumen tes hasil belajar matematika peserta didik sekolah dasar berorientasi pada berpikir tingkat tinggi. *Premiere Educandum: Jurnal Pendidikan Dasar Dan Pembelajaran*, 10(1), 94.
- Nuraeni, L., & Westisi, S. M. (2020). Efektivitas Pembelajaran Dengan Pendekatan Reggio Emilia Untuk Meningkatkan Kreativitas Anak Dalam Konteks Merdeka Belajar Di Taman Kanak-Kanak Kota Cimahi Pada Masa Pandemi Covid 19. *Tunas Siliwangi: Jurnal Program Studi Pendidikan Guru PAUD STKIP Siliwangi Bandung*, 6(2), 51-63.
- Piedmont, R. L. (1999). Does spirituality represent the sixth factor of personality? Spiritual transcendence and the five-factor model. *Journal of personality*, 67(6), 985-1013.
- Prensky, M. (2001). *Digital Natives, Digital Immigrants. On the Horizon*. 9(6). 1-6.
- Purba, R. P., & Ibrahim, M. (2017). *Pengaruh Citra Perusahaan Pada Loyalitas Pelanggan (Studi Kasuspt. Bintang Utara Perwakilan Dolok Sanggul)* (Doctoral dissertation, Riau University).
- Puspasari, H., & Puspita, W. (2022). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian tingkat pengetahuan dan sikap mahasiswa pada pemilihan suplemen kesehatan dalam menghadapi covid-19. *Jurnal Kesehatan*, 13(1), 65-71.
- Putra, R. P. T., Fardhana, I. A., Azzahra, G. Z., Ardiani, S. N., Kusumaningtyas, H. L., & Putri, A. M. S. N. (2023). Hubungan Antara Islam Dengan Perkembangan Teknologi Dalam Mempengaruhi Karakter Gen Z. *Mutiara: Multidisciplinary Scientific Journal*, 1(10), 710-711.

- Putri, E. F. P. (2022). Penyusunan kuesioner dalam penelitian. *Pusat Mata Nasional RS Mata Cicendo Fakultas Kedokteran. Universitas Padjadjaran Bandung*.
- Rachman, R. F. (2023). Penyuluhan Komunikasi Personal dan Konseling untuk Kesehatan Mental Spritual Santri. *Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat Nusantara*, 2(1), 7.
- Rahmawati, D., Kristanto, T., Pratama, B. F. S., & Abiansa, D. B. (2022). Prediksi Pelaku Perjalanan Luar Negeri Di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Regresi Linier Sederhana. *Journal of Information System Research (JOSH)*, 3(3), 338-343.
- Rahmawati, J. R., Puspita, D. A., Azis, M. Z., & Fadhil, A. (2025). Dampak Media Sosial terhadap Religiusitas Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Hikmah: Jurnal Studi Pendidikan Agama Islam*, 2(1), 168-182.
- Rois, N. (2019). Konsep Motivasi, Perilaku, dan Pengalaman Puncak Spiritual Manusia dalam Psikologi Islam. *Jurnal Progress*, 7(2), 195.
- Samodra, H., Hermanto, Y. P., & Komaling, H. W. (2022). Gereja Sebagai Penata Spiritualitas Orang Percaya. *EPIGNOSIS: Jurnal Pendidikan Kristiani dan Teologi*, 1(2), 119-130.
- Saragih, M. G., Saragih, L., Sugito, S., & Hantono, H. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif di Manajemen dengan Aplikasi SEM-PLS.
- Sugiyono. (2016). Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Suharto, H.F. (2021). Gaya Hidup Digital Generasi Muda Di Kota Medan (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab di Lingkungan XIX Kelurahan Tanjung Rejo). Skripsi Universitas Medan Area.
- Supratman, L. P. (2018). Menggunakan media sosial oleh digital native. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 53.
- Susanto, A., Lee, H., Zo, H., & Ciganek, A. P. (2013). User acceptance of Internet banking in Indonesia: initial trust formation. *Information Development*, 29(4), 309-322.
- Swinton, J., & Pattison, S. (2001). Spirituality. Come all ye faithful. *The Health service journal*, 111(5786), 24-25.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.
- Tambunan, R. P., & Triposa, R. (2025). Digitalisasi Terhadap Pendidikan Kristen Dan Praktik Spiritualitas. *Journal of Christian Religious Education and Theology (JCRET)*, 1(1), 33-47.

- Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. New York: Basic Books.
- Ukhtia, F., Reza, I. F., & Zaharuddin, Z. (2016). Hubungan antara religiusitas dengan kecemasan akademik pada siswa madrasah aliyah negeri. *Psikis: Jurnal Psikologi Islami*, 2(2).
- Utomo, T. P. (2020). Literasi informasi di era digital dalam perspektif ajaran Islam. *Buletin Perpustakaan*, 3(1), 64.
- Wati, H. S. (2025). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Tingkat Religiusitas Mahasiswa Pai Universitas Muhammadiyah Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh profitabilitas pada nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(6).
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis penelitian kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96-102.
- Yunitasari, V., & Anwar, M. K. (2019). Pengaruh Labelisasi Halal Pada Keputusan Pembelian Produk Makanan Kemasan Impor Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 2(1), 49-57.
- Zamroni, M. (2017). Media Sosial dan Realitas Gaya Hidup Masyarakat Postmodern. 55-71.
- Zubaedi (2015). Desain Pendidikan Karakter: Konsepsi dan Aplikasinya dalam Lembaga Pendidikan, (Jakarta: Kencana), hal 87.
- Zulkifli, Z., Pahrudin, A., Jatmiko, A., & Koderi, K. (2024). Konsep dan Teori Kurikulum PAI di Sekolah dan Madrasah. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(4), 1578-1593.