

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Y. & Vui, C. N. 2012. The role of Halal awareness and Halal certification in influencing non-Muslim's purchasing intention. Paper presented at 3rd International Conference on Business and Economic Research (3rd ICBER 2012) Proceeding, 1819-1830.
- Abdul H. Manap, "Revolusi Manajemen Pemasaran", 2016, 1-432
- Aedy, Hasan, "Teori Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam", 2011, 1-245.
- Al-Quran dan Terjemahannya, edisi Kementerian Agama (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015), QS. Al-Ma'idah: 88.
- Amrullah dan Dahruji, "Pengaruh Harga, Label Halal, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Bakso Aci Taubat Food," *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA*, 7 (2), 684, <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/3122>.
- Arianty, Nel. "Pengaruh Kualitas pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Handphone Samsung." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 16, no. 02 (2015): 68–81.
- Auliah Andika Rukman et al., "Jurnal Restorative Issn: 3026-3883," n.d., 75–87.
- Bungin, Burhan, "Metodologi Penelitian Kuantitatif", 2008, 1-307.
- Daga, Rosnaini, Citra, "Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan", 2017, 1- 283.
- Damayanti, Aulia, "Bahan Baku Mie Gacoan Sudah Bersertifikat Halal Tapi Ini Yang Belum," dalam detik.com, dalam <https://www.detik.com/jatim/berita/d6550459/bahan-baku-mie-gacoan-sudah-bersertifikat-halal-tapi-ini-yang-belum#:~:text=Mie%20viral%20itu%20pun%20mengumumkan,terbit%20pada%2016%20November%202022>.
- Desi Indah Sari, Perlindungan Hukum Atas Label Halal Produk Pangan Menurut Undang-Undang, *Repertorium: Jurnal Ilmiah Hukum Kenotariatan*, 7 (1), 1—14, <https://journal.fh.unsri.ac.id/index.php/repertorium/article/view/264>.
- Dewi Aprilia, Naifahrani Balqis, Burhan Ahmad Zakky, Wulandari, "Pengaruh Sistem E-Payment Dan Platform Go-Food Terhadap Keputusan Mahasiswa Malang Dalam Pembelian Mie Gacoan Cabang Ciliwung Kota Malang" 2, no. 1 (n.d.): 168–87.

- Erida, Erida, Sigit Indrawijaya, and Deldi Abdilah. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kaos Merek Jakoz (the Effect of Product Quality and Brand Image on Consumer Satisfaction of Jakoz Brand T-Shirt Product)." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 9, no. 1 (2020): 23–33. <https://doi.org/10.22437/jmk.v9i1.9236>.
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah, "Perilaku Konsumen", 2013, 1-422
- F Al Munawar and M R Rianto, 'Pengaruh Variasi Produk, Sertifikasi Halal, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Di Bekasi Utara', *Musyteri: Neraca Manajemen*, 2.10 (2023).
- Fahriani, Firda Zulfa. "Konsumsi Menurut Pandangan Islam," 2016, 1–23.
- Fandiyanto, Randika, As'ad Al Ghazali, and Muhammad Yahya Arief. "Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH* 20, no. 1 (2022): 169–82.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra, "Service, Quality & Satisfaction Edisi Keempat", 2016, 1- 362.
- Faridah, Hayyun Durrotul. "Halal Certification in Indonesia; History, Development, and Implementation." *Journal of Halal Product and Research* 2, no. 2 (2019): 68. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.2.68-78>.
- Fatihudin, Didin dan Firmansyah, Anang, "Pemasaran Jasa", 2019, 1-274
- Fatmawati, Ninda, and Firda Zulfa Fahriani. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Tulungagung." *Economics and Digital Business Review* 4, no. 2 (2023): 403–14.
- Fauzan, T. Achmad, 'Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan', *ULUL ALBAB*, 23.1, 42-69
- Febby Gita Cahyani, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume* 5, Nomor 3, (Maret 2016), hlm. 2.
- Firmansyah M. Anang, "Buku Pemasaran Produk Dan Merek", 2019, 1-337.
- Firmansyah, Anang, "Pemasaran Produk dan Merek (*Planning & Strategy*)", 2019, 1- 117.
- Firmansyah, M. Anang, *Buku Pemasaran Produk dan Merek*, (Pasuruan: Qiara Media, 2019), hlm. 62

- Galuh Puspita, Ananda, Cindy Claudia, Radha Avita, and Erika Rahma Setiyani. "Manajemen Strategi Meningkatkan Penjualan Food and Beverages Pasca Covid 19 (Studi Kasus Pada Warunk Mie Gacoan Kabupaten Tulungagung)." *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unita* 3, no. 1 (2023): 184–97.
- Gaspersz, V., "All In One: Production and Inventori Management", 2012, 268-670.
- Ghozali, Imam, "Aplikasi Analisis Multivarite dengan IBM SPSS 19", 2011, 1-107.
- Habibah, Aminatun. "Analisis Labelisasi Halal, Harga Dan Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mie." *Jurnal QIEMA (Qomaruddin Islamic Economy Magazine)* 6, no. 1 (2020): 59–84.
- Hadi, A. dan Haryono, "Metodologi Penelitian Pendidikan", 2005, 1-276.
- Harahap, Sunarji. "Dampak Sertifikat Halal Dan Biaya Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Akuntansi Syariah* 2, no. 2 (2024): 76–88.
- Haryani, Emi Safrina, Muhammad Diah, Denny Firmansyah, and Sri Murniyanti. "Pengaruh Digital Marketing Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lion Star." *EKOMA : Jurnal Ekonomi* 3, no. 2 (2024): 864–69.
- Hasan, KN Sofyan. "Kepastian Hukum Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Produk Pangan." *Jurnal Dinamika Hukum* 14, no. 2 (2014): 227–38. <https://doi.org/10.20884/1.jdh.2014.14.2.292>.
- Hayani, and Tri Rusilawati Kasisariah. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mie Ayam Golek Tegar Lahat." *Jurnal Gema Ekonomi* 13, no. 1 (2023): 2113–20.
- Hutama, Naifahrani Balqis, Burhan Ahmad Zakky, Wulandari, Dewi Aprilia. "Pengaruh Sistem E-Payment Dan Platform Go-Food Terhadap Keputusan Mahasiswa Malang Dalam Pembelian Mie Gacoan Cabang Ciliwung Kota Malang" 2, no. 1 (n.d.): 168–87.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M., Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4 (1), (2019), 175–182.
- Indrasari, Meithiana, "Pemasaran dan kepuasan Pelanggan", 2019, 1- 108
- Izzuddin, Ahmad, and Muhammad Muhsin. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Manajemen*

- Dan Bisnis Indonesia* 6, no. 1 (2020): 72–78.
<https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>.
- Jang Sumarwan, “Perilaku Konsumen-Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran”, 2002, 1-350.
- Janie, DNA, “Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS”, 2012, 1- 412
- Joseph. F. Hair, Anderson, R. E., Sarstedt, M., & Kuehl, R. L., “*Multivariate data analysis* (Edisi ke-8)”, 2016, 1-734.
- Karim, Hilmi, “*Fiqh Muamalah*”, 1993, 1-342.
- Kementerian Agama RI, *BPJPH*, dalam <https://kemenag.go.id/read/bpjph-ada-28-lembaga-pemeriksa-halal-masyarakat-silakan-pilih-01xd1>, diakses 27 Desember 2024.
- Kotler dan Amstrong, “Manajemen Pemasaran”, 2010, 1- 412.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., “*Manajemen Pemasaran*”, 2013, 1-452.
- Kotler, P., *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, (Yogyakarta: Andi, 2012), hlm.98
- Krisnawati, Erina, Kurnia Dwi Artanti, and Nurul Habibah Umar. “Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Dukungan Suami Terhadap Hambatan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang Pada Multipara Akseptor Aktif Di Surabaya Validity and Reliability Test of Research Instruments on Husbands ’ Support on Barr,” 2024, 659–64.
- Lovelock, C. & Wirtz, J., “*Services marketing : People, technology, and strategy*”, 2007, 1-684.
- LPPOM MUI, <https://halalmui.org/search-product>, diakses 28 Januari 2025, pukul 13.00
- Lupiyoadi, “Rambat, Pemasaran Jasa” 2010, 1- 156
- Made Virma Permana, “Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan,” *Jurnal Dinamika Manajemen* 4, no. 2 (2013): 115, <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/view/2756/2814>.
- Magfiroh, Siti, Saiful Ansori, and Umi Khomsiyatun. “Konsep Masalah Dan Tinjauan Preferensi Konsumsi Islami Pada Bulan Ramadhan Di Indonesia.” *Jurnal Penelitian Agama* 23, no. 1 (2022): 109–24.

<https://doi.org/10.24090/jpa.v23i1.2022.pp109-124>.

Manoppo, Natasya Pricillia Tamon W. S., and Lucky F. Tamengkel. “Pengaruh Kualitas Produk, Brand Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV. DEFMELE Leilem.” *Productivity* 2, no. 4 (2021): 309–14.

Manzilati, Asfi, “Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma, Metode, dan Aplikasi”, 2017, 1- 118.

Masnun, Siti, Makhdalena Makhdalena, and Hardisem Syabrus. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7, no. 4 (2024): 3736–40. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i4.4280>.

Masruroh, Siti, Dwi Wahyono, Muhaimin, Husnah Katjina, and Loso Judijanto. “Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)* 9, no. 6 (2023): 2464–71. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1728>.

Mauludi, Ali, “Teknik Belajar Statistika 2”, 2016, 1- 198.

Mevi Sarah Nasution, Yacub Hutabarat, and Rahmadiyah hanum. “Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Pengembangan Teknologi Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pada Badan Pengelolaan Keuangan, Pendapatan Dan Aset Daerah Kabupaten Tapanuli Tengah.” *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1, no. 4 (2022): 214–23. <https://doi.org/10.58192/profit.v1i4.478>.

Muhadjir, N., “Metode Penelitian”, 2006, 1-108.

Muhammad Ikrom Athollah, Machmud Syahrizal, Tiktik Dewi Satika. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di SA.TUANG Coffee Shop Kota Tangerang” 346, no. X (2019): 1–9.

Muhammad Zakki Irsyada, Zakki. “Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Cabang Tulungagung.” *Jurilma : Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia* 1, no. 1 (2024): 34–41. <https://doi.org/10.69533/ds8ge587>.

Mujahid, Ahmad, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Perusahaan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Produk On Line, <https://jurnal.stiemuhcilacap.ac.id/index.php/je511/article/download/19/17>, diakses 3 Januari 2025

Mulyana, Adi. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Shao Kao Kertajaya Melalui Kepuasan Pelanggan.”

Agora 7, no. 2 (2019): 1–8.

Narbuko, Cholid dan Drs. Abu Achmadi, “Metodologi Penelitian”, 2013, 1- 206.

Natasya Pricillia Tamon W. S. Manoppo and Lucky F. Tamengkel, “Pengaruh Kualitas Produk, Brand Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV. DEFMEL Leilem”.

Nisa, Firda Zulfa Fahriani dan Emy Sayidatun. “PENGUNAAN METODE FULL COSTING DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL PRODUK UMKM BAKERY DESA DUKUHARUM MEGALUH JOMBANG Cookies and Bakery Ini Berada Di Desa Dukuharum Kecamatan Megaluh Kabupaten” 12, no. 2 (2024): 131–41.

Nisa, Khadrotun, Syahrul Alim, and Wening W Ken. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Mie Gacoan Cikarang Selatan.” *SEIKO : Journal of Management & Business* 6, no. 1 (2023): 279–86.

Nizar, Nurul, Marto Silalahi, Sofiyan Sofiyan, and Onita Sari Sinaga. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PT FAST FOOD INDONESIA, Tbk KFC BOX RAMAYANA PEMATANGSIANTAR.” *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 7, no. 2 (2019): 43–52. <https://doi.org/10.37403/sultanist.v7i2.153>.

Nyarmiati, Sri Rahayu Tri Astuti. “11TJ. ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Rumah Makan Pondok Bandeng BaBe Kabupaten Pati)” 10 (2021): 1–14.

Paku Islamiati, Agus Hermani. “Pengaruh Kualitas Produk (Product Quality) Dan Kualitas Layanan (Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen (Consumer Satisfaction) (Studi Pada Konsumen E-Commerce B2C Zalora.Co.Id Di Kota Semarang),” 2015, 6.

Peter J. Paul dan Olson Jerry C., “*Consumer Behavior and Marketing Strategy*”, 2010, 1- 554.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, “*Marketing Management*”, 2016, 1- 692.

Pokhrel, Sakinah. “Analisis Pengaruh Sertifikasi Halal, Halal Awareness, Dan Product Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Franchise Ice Cream And Tea Mixue Dalam Perspektif Bisnis Islam.” *Ayan* 15, no. 1 (2024):

37–48.

Pradana, D., & Hudayah, S., Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. 14 (1), (2017), 16–23.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, “Metode Penelitian Kuantitatif”, 2008, 1-274.

Prastiwi, Erlin Setiani, and Alimuddin Rizal Rivai. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *SEIKO : Journal of Management & Business* 5, no. 1 (2022): 244–56. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1556>.

Pratiwi, Gusti, and Tukimin Lubis. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan.” *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society* 1, no. 3 (2021): 27–41. <https://doi.org/10.58939/afosj-las.v1i3.83>.

Pratiwi, Nia Dwi, and Khotim Fadhli. “Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang.” *Jurnal Inovasi Penelitian* 2, no. 2 (2021): 603–12.

Puspita, Ananda Galuh, et al., “Manajemen Strategi Meningkatkan Penjualan Food and Beverages Pasca Covid 19 (Studi Kasus Pada Warunk Mie Gacoan Kabupaten Tulungagung),” *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unitas* 3, no. 1 (2023): 184–97.

Rachman, Raditya, and Rifda Fitrianty. “Pengaruh Kompetensi, Kompensasi, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Agnes Sugi Makmur Sidoarjo.” *Jurnal Pendidikan Dan Konseling* 4, no. 2011 (2022): 2239–49.

Ramadhan, Afif Ghaffar, and Suryono Budi Santosa. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Ulang Pada Sepatu Nike Running Di Semarang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening.” *Diponegoro Journal of Management* 6, no. 1 (2017): 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>.

Razak, “Perilaku Konsumen”, 2016, 1- 281.

Rintan Wulandari, Addiarrahman, Syamsuddin. “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Resto Tungkal Seafood Kota Jambi Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi , Indonesia Ajaran Islam . Sebuah Fatwa Dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) Menyatakan Bahwa Ser,” 2025.

- Rizal, Tengku Putri Lindung Bulan & Muhammad. “Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Sosis Di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam* 5, no. 1 (2016): 431–39. <https://ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/view/49%0Ahttps://ejurnalunsam.id/index.php/jmk/article/download/49/28>.
- Rozalinda, “Ekonomi Islam : Teori dan Aplikasinya Pada Aktifitas Ekonomi”, 2014, 2-3.
- Rozalinda, “*Ekonomi Islam : Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*”, 2016, 1-234.
- Rukman, Auliah Andika, Universitas Muhammadiyah Makassar, Andi Amalia Suhra, Universitas Muhammadiyah Makassar, and Universitas Muhammadiyah Makassar. “Jurnal Restorative Issn: 3026-3883,” n.d., 75–87.
- Sangadji, Etta Mamang, Sopiah, “Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian”, 2013, 1-422.
- Santoso, Joko Bagio. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 16, no. 01 (2019): 127–46. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>.
- Sapitri, Yulyana Eka, Hardisem Syabrus, Ranita Fidriadi, Sherina Salsabila, Shifa Zafira, Firza rahmi Yanti, and Lestiawati. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mie Gacoan Pekanbaru” 7 (2024): 1861–64.
- Sarmadi, Sarmadi, “*Spiritualitas Bisnis Mencari Ridho Ilahi*”, 2012, 1-390.
- Sarwat, Ahmad, “*Halal Dan Haram*”, 2005, 1-324.
- Sarwono, Jonathan, “Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif”, 2006, 1- 287.
- Sehangunaung, Greissela A., Silvy L. Mandey, and Ferdy Roring. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Aplikasi Lazada Di Kota Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11, no. 3 (2023): 1–11. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>.
- Semiawan, C. R., “Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya”, 2010, 1-112.
- Shalsabilla. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Mie

- Gacoan Cabang Kartasuara.” *UIN Raden Mas Said Surakarta*, 2023, 177.
http://eprints.iain-surakarta.ac.id/5869/1/SKRIPSI_SHALSABILLA_19211268.pdf.
- Siregar, Mulia. “Analisis Kepuasan Pelanggan Ompu Gende Coffee Medan.” *Jurnal Diversita* 7, no. 1 (2021): 114–20.
<https://doi.org/10.31289/diversita.v7i1.5190>.
- Sotjan, Asauri, “Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi”, 2015, 1-460
- Subagyono, Bambang Sugeng Ariadi, “Perlindungan Konsumen Muslim Atas Produk Halal”, 2020, 1- 134.
- Sudariana, and Yoedani. “Analisis Statistik Regresi Linier Berganda.” *Seniman Transaction* 2, no. 2 (2022): 1–11.
- Sugiyono, “Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D”, 2011, 1- 292.
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”, 2013, 1- 290.
- Sugiyono, “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & RND”, 2019, 1- 464.
- Sujarweni, V. Wiratna, “Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi”, 2020, 1- 123.
- Sujarweni, V. Wiratna, “Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi”, 2015, 1- 256.
- Suriani, Nidia, Risnita, and M. Syahrani Jailani. “Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan.” *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 24–36.
<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>.
- Syamsuddin Rintan Wulandari, Addiarrahman, “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Resto Tungkal Seafood Kota Jambi Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi , Indonesia Ajaran Islam . Sebuah Fatwa Dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) Menyatakan Bahwa Ser,” 2025.
- Tambunan, Luna Theresia. “Pengaruh Pengembalian Kredit Nasabah Terhadap Kinerja Keuangan Pada Koperasi Serba Usaha Soraya Kota Pakpakbarat Tahun 2014-2018.” *Jurnal Ilmiah Maksitek* 5, no. 3 (2020): 116–30.
- Tjiptono, F. dan Diana, A., “Pemasaran”, 2020, 1- 464
- Tjiptono, F., “Strategi Pemasaran”, 2016, 1- 518

- Tjiptono, Fandy, "Strategi Pemasaran, Edisi 3", 2012, 58-66.
- Umam, Mohamad Khaerul. "Analisis Pengaruh Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Efektivitas Kerja Karyawan Staff Akademik Kampus Universitas Pamulang." *Jurnal Ekonomi Efektif* 3, no. 2 (2021): 205–14. <https://doi.org/10.32493/jee.v3i2.8738>.
- Umiza Manik, M. Afuan, Chintya Ones Charly. "Jurnal Bisnis Digital Jurnal Bisnis Digital." *Jurnal Bisnis Digital* 1, no. 1 (2023): 44–54.
- Ummah, Masfi Sya'fiatul. "Kepuasan Konsumen Atas Kualitas Pelayanan Rumah Makan Griya Dahar Mbok Sum." *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Wafa & Tanuri. "Analisa Politik Dan Ekonomi Sertifikasi Halal Oleh BPJPH Dalam Perspektif Maqashid Al Syariah." *Moderation* 2, no. 02 Agustus 2022 (2022): 63–76. <https://journal.adpetikisindo.or.id/index.php/moderation/article/view/64>.
- Warto, Warto, and Samsuri Samsuri. "Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia." *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 2, no. 1 (2020): 98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>.
- Weda, Nufian dan Wayan, "Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu", 2018, 1-136.
- Westbrook, R.A. and M.D. Reilly, "Value-percept disparity: An alternative to the disconfirmation of expectations theory of consumer satisfaction", in Bagozzi, R.P. and A.M. Tybout (eds.), *Advances in Consumer Research* 10. (1983), Ann Arbor, MI: Association for Consumer Research, pp. 256-261.
- Wijaya, Fransiska Sari, and Retno Hidayati. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kewajaran Harga, Dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Tower Cafe Tembalang." *Diponegoro Journal of Management* 9 (2020): 1–14.
- Wilkie, L., "Consumer Behavior", 1994, 1-120
- Yusuf, A. M., "Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan", 2014, 1-391.
- Zakiya, Rini Rahayu Kurniati, Ratna Nikin Hardati, Kata Kunci, Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, and Dan Kepuasan Konsumen. "Pengaruh Sertifikasi Halal,

Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui.” *Jiagabi* 10, no. 1 (2021): 75–84.

Zeithaml, V. A & Bitner, M. J., “*Service Marketing*”, 1996, 21-25.