

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
KESEDIAAN PUBLIKASI	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	18
C. Rumusan Masalah.....	19
D. Tujuan Penelitian.....	19
E. Kegunaan Penelitian	20
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Masalah	21
G. Penegasan Istilah	22
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	24
BAB II LANDASAN TEORI.....	26
A. Kepuasan Konsumen	26
B. Sertifikasi Halal	34
C. Citra Merek.....	39
D. Kualitas Produk	44

E. Penelitian Terdahulu	51
F. Kerangka Konseptual	57
G. Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	61
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	62
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	66
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	69
E. Teknik Analisis Data	77
BAB IV HASIL PENELITIAN	85
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	85
B. Karakteristik Responden.....	86
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	89
D. Deskripsi Variabel Penelitian	91
E. Analisis Data.....	94
BAB V PEMBAHASAN.....	101
A. Pengaruh Sertifikasi Halal, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Tulungagung	101
B. Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Tulungagung.....	102
C. Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Tulungagung.....	104
D. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Tulungagung.....	106
BAB VI PENUTUP	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert	68
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	71
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	87
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	87
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	88
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	89
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas.	90
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Variabel Kepuasan Konsumen (Y)..	91
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Responden Variabel Sertifikasi Halal (X_1)	92
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden Variabel Citra Merek (X_2).	93
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Responden Variabel Sertifikasi Halal (X_3).	93
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.	95
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	96
Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (F)	98
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (T).....	99
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 EstimasiOmzet Mingguan Mie Gacoan Tulungagung per Platform Tahun 2024	13
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	58
Gambar 4.1 Grafik Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas	96

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Hasil Pra Penelitian
- Lampiran 3 : Tabulasi Data Hasil Kuesioner
- Lampiran 4 : Hasil Karakteristik Responden
- Lampiran 5 : Hasil Deskripsi Variabel Responden
- Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 : Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 9 : Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 10 : Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 11 : Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 12 : Hasil Uji Simultan (F)
- Lampiran 13 : Hasil Uji Parsial (T)
- Lampiran 14 : Hasil Uji Determinasi (R^2)
- Lampiran 15 : Bukti Sertifikasi Halal PT Pesta Pora Abadi
- Lampiran 16 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 17 : Daftar Riwayat Hidup