

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xviii
MULAKHAS	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Kajian Teori.....	12
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Berpikir.....	49
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Rancangan Penelitian.....	51
B. Kehadiran Peneliti.....	51

C. Lokasi Penelitian.....	52
D. Sumber Data.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Analisis Data.....	56
G. Uji Keabsahan Data.....	58
H. Tahapan Penelitian.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN	61
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	61
B. Paparan dan Analisis Data Penelitian.....	64
1. Kecenderungan Strategi yang dilakukan Gen Z.....	64
2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mereka.....	65
3. Pola perilaku Pencarian, Pemilihan, Dan Evaluasi Informasi.....	68
BAB V PEMBAHASAN	77
A. Gen Z Dalam Menghadapi Keberagaman Sumber Literatur.....	77
B. Pengalaman Gen Z dalam Memanfaatkan berbagai Platform Online dan Pengaruh Terhadap Keputusan Mereka Memilih Sumber Literatur.....	78
C. Strategi Yang Digunakan Gen Z Dalam Menelusuri dan Mengevaluasi Sumber Literatur Di Era Teknologi.....	82
BAB VI PENUTUP	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87