

DAFTAR RUJUKAN

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Afiany, Fitri Dewi, and Imam Arif Fajari. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Minat Beli Pakaian Second Di Sa Thrift Shop." *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen* 4, no. 1 (2022): 18–24.
- Ahnaf, Muhammad Fanhas, and Wuryaningsih Dwi Lestari. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Online Di Aplikasi Shopee." *Jurnal Lentera Bisnis* 13, no. 1 (2024): 80.
- Al Qur'an Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019, Juz 11 - 20*. Jakarta: Lajnah Pentasihan Mushaf Al- Qur'an, 2019.
- Amalia, Rizqi Jauharatul. "Analisis Perilaku Konsumtif Dan Daya Beli Konsumen Terhadap Belanja Online Di Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2022).
- Amelia, Vonni, and Juarsa Badri. "Pengaruh Kelompok Referensi Dan Gaya Hidup Terhadap Terhadap Keputusan Pembelian Gen Z Di Coffee Shop Janji Jiwa Padang." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 17, no. 1 (2024): 331–39.
- Andrian, Putra Christophorus Indra Wahyu, Jumawan, and M. Fadhil Nursal. "Perilaku Konsumen." In *Rena Cipta Mandiri*. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Anggraini, Tifanny Riska. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Emina." *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 5, no. 2 (2022): 143–61.
- Annur, Cindy Mutia. "Ini Platform Belanja Online Paling Diminati Konsumen Saat Ramadan." Databoks. Accessed February 12, 2025. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/03/26/ini-platform-belanja-online-paling-diminati-konsumen-saat-ramadan>.
- Ardhianti, Dian, and Pradana Jati Kusuma. "Pengaruh Harga Produk, Kualitas Produk, Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Ulang (Body Scrub Scarlett Di Aplikasi Shopee)." *Jurnal Maneksi* 12, no. 4 (2023): 950–62.
- Ardila, Saino. "Pengaruh E-Service Quality, Live Streaming Shopping Dan Flash Sale Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Platform Shopee." *JMSAB* 7, no. 2 (2024).

- Arfah, Yeni. *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Ariyono, Kurniawan Yunus, Sukma Irdiana, and Mohammad Noor Khairullah. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Ulang Kosmetik Wardah." *Journal of Innovation Research and Knowledge* 3, no. 2 (2023): 53–62.
- Artanovelia, Ressa, Zulfahmi Sengaji, Egi Radiansyah, and Edision Ginting. "Analisis Pengaruh Kebiasaan, Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario Di Kalianda." *Kalianda Halok Gagas* 7, no. 1 (2024): 45–55.
- Arum, Lingga Sekar, Amira Zahrani, and Nickyta Arcindy Duha. "Karakteristik Generasi Z Dan Kesiapannya Dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030." *Accounting Student Research Journal* 2, no. 1 (2023): 59–72.
- Aulia Ankin Nadella, Miftakhul Khasanah. "Pengaruh Labelisasi Halal, Dompot Digital, Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Daring Makanan Impor Di Lokapasar Indonesia." *Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bismis Islam* 10, no. 1 (2023): 1–18. http://www.joi.isoss.net/PDFs/Vol-7-no-2-2021/03_J_ISOSS_7_2.pdf.
- Aulia, Nur Sabiatul, Sugianto Sugianto, and Nurul Jannah. "Determinan Keputusan Penggunaan Dompot Digital Dengan Minat Guna Sebagai Variabel Intervening." *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 3, no. 1 (2022): 63–82. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v3i1.2245>.
- Ayunda, Anju, Lu'liyatul Mutmainah, and Nurul Huda. "Analisis Terhadap Perilaku Konsumen Produk Fashion Muslim." *JEBA (Journal of Economics and Business Aseanomics)* 3, no. 2 (2019): 243–70.
- Azhhari, Riska Ananda, and Yayuk Yuliana. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Smartphone Vivo Pada Masyarakat Desa Jaharun B Dusun 1 Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang." *JEKKP (Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Kebijakan Publik)* 3, no. 1 (2021): 25–31.
- Bajunaieda, Kholoud, Nazimah Hussina, and Suzilawat Kamarudin. "Behavioral Intention to Adopt FinTech Services: An Extension of Unified Theory of Acceptance and Use of Technology." *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity* 9 (2023).
- BPS Kabupaten Kediri. "Berita Resmi Statistik," 2020. <https://sidoarjo.kab.bps.go.id/pressrelease/2021/06/10/26/pertumbuhan-ekonomi-kabupaten-sidoarjo-2020.html>.
- Buyiung Romadhoni. *Perilaku Konsumen: Mengenal Konteks Dan Sikap*

Konsumen. Jawa Tengah: Penerbit NEM, 2024.

Dewani, Shinta Laura, Meiska Faardani, Riska Anin Chrisananda, Nur Syamsu, and Hanifiyah Yuliatul Hijrah. *Pengantar Ekonomi Digital*. Yogyakarta: Selat Media Patners, 2024.

Fabella, Nurhaliza Tri, Yulistia Devi, and Erlin Kurniati. “Pengaruh Merek Lokal Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Di Kota Bandar Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah.” *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam* 4, no. 1 (2023): 33–54. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/RJMBI/article/view/14496%0Ahttp://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/RJMBI/article/download/14496/6135>.

Fachruddin, Muhammad Rizky Irza, and Moch Khoirul Anwar. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Produk Fashion Pada Era New Normal Di Surabaya.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 5, no. 3 (2022): 78–88.

Febriana, Vina, and Rivera P Sukma. “Pengaruh Lifestyle Dan Customer Trust Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Produk Eiger Adventure.” *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran* 7, no. 3 (2024): 9706–14.

Fitra, Zyaul, Nevi Hasnita, and Jalaluddin Jalaluddin. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belanja Konsumen Remaja Banda Aceh Dalam Perspektif Ekonomi Syariah.” *Ekobis Syariah* 2, no. 1 (2021).

Fitriawibowo, Winda Ayu, and Eny Kusumawati. “Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Shopeepay Sebagai Dompot Digital.” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Volume* 4, no. 2807–4238 (2024): 4710–19. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>.

Fitriyani, Lamria Raya, Lestari Nurhajati, and Xenia Angelica Wijayanto. “Cara Bijak Menggunakan Dompot Elektronik.” Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) LSPR, 2021.

Fuadi, Eko Sudarmanto, Basaria Nainggolan, Sri Martina, Noni Rozaini, Nurani Puspa Ningrum, Ahmad Fauzul Hakim Hasibuan, Muhammad Fitri Rahmadana, Edwin Basmar, and Erna Hendrawati. *Ekonomi Syariah*. Yayasan Kita Menulis, 2021.

Hamid, Rahmad Solling, and Anwar Suhardi M. *Structural Equation Modelling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan Program SmartPLS 3.2.8*. 1st ed. Jakarta Pusat: PT. Inkubator Penulis Indonesia, 2019.

Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, and Dhika Juliana Sukmana. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.

- Hariyani, Reni, and Tio Prasetyo. "Consumer Behavior Generasi Z: Aspek E-Wallet Dan Financial Literacy." *Administrasi Bisnis* 4, no. 2 (2024).
- Harsono, Soni, Nathan Tidiend Haripraditya, and Much Aji Rochman Soleh. "Perilaku Belanja Online Dan Niat Beli Pada Generasi 'Z' Di Indonesia." *Journal of Business and Banking* 12, no. 1 (2022): 143.
- Haryati, Risna. "Analisis Perilaku Belanja Online Generasi Z Studi Kasus Pada Pengguna Tiktok Di Kota Bandung." *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi (JIMIA)* 18, no. 1 (2024).
- Haryono, Siswoyo. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen AMOS Lisrel PLS*. Jakarta: Luxima Metro Media, 2017.
- Hasanah, Nurul, and M. Zainal Abidin. "Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Beli Menggunakan Dompot Digital Ovo Pada Kalangan Mahasiswa Di Banjarmasin." *DINAMIKA EKONOMI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 15, no. 2 (2022): 405–24.
- Hawari, Ajrina Putri, and Kartini Harahap. "Pengaruh Promosi Dan Persepsi Kemudahan Dalam Penggunaan E- Wallet ShopeePay Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masyarakat Kota Medan." *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Indonesia* 2, no. 01 (2023): 27–40.
- Ikbāl, A Muhammad, Siti Hasbiah, Zainal Ruma, Chalid Imran Musa, and Muhammad Ilham Wardhana Haeruddin. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian iPhone Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Manajemen Riset Inovasi* 1, no. 4 (2023): 76–92.
- Indriantoro, and Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Bisnis Dan Manajemen*. AE Publishing, 2014.
<https://books.google.co.id/books?id=jycDEQAAQBAJ>.
- Khotimah, Khusnul, and Syafwandi Syafwandi. "Analisis Pengaruh Dompot Digital, Viral Marketing Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Perilaku Konsumen Online Shop)." *Journal of Technology and System Information* 1, no. 2 (2024): 12.
- Kotler, Philip, and Gery Armstrong. *Prinsip - Prinsip Pemasaran, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management Edisi 14*. Prentice Hall, 2012.
- Kusnawan, Agus, Diana Silaswara, Andy, and Tjong Sefung. "Pengaruh Diskon Pada Aplikasi E-Wallet Terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial Di Wilayah Tangerang." *Sains Manajemen* 5, no. 2

(2019): 137–60.

Lestari, Sinta Dwi, and Helmi Haris. “Pengaruh Sosial, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pembelian Melalui Shopee Paylater Pada Mahasiswa Febi Uin Raden Mas Said Surakarta.” *Jurnal Masharif Al- Syariah : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 9, no. 1 (2024): 389–404.

Meliani, Aldeana, Ahmad Mulyadi Kosim, and Hilman Hakiem. “Pengaruh Religiusitas, Gaya Hidup, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim Di Marketplace.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2, no. 3 (2021): 174–86.

Mubarok, Muhammad Naufal, and Wiyadi. “Pengaruh Motivasi, Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Pembelian Produk Fashion Melalui Social Media.” *Edunomika* 8, no. 1 (2024): 1–15.

Muhammad Arif. *Keputusan Pembelian Online: Peran Ecommerce Dan Brand Awareness Dimediasi Dropshipping*. Medan: umsu press, 2024.

Murtiningsih, Dewi, and Eri Mariapa. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2025.

Musyaffi, Ayatullah Michael, and et. all. *Konsep Dasar Structural Equation Model - Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SMARTPLS*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.

Nabila, Layli Durrotun, and Raya Sulistyowati. “Pengaruh Dompot Digital Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Franchise Minuman (Studi Pada Konsumen Minuman Chatime Di Lippo Plaza Sidoarjo) Layli Durrotun Nabila Raya Sulistyowati.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8, no. 3 (2020): 1034–40.

Nasrullah, Antin Rakhmawati, and Any Urwatul Wusko. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Sport (Studi Kasus Di Kabupaten Pasuruan).” *Stratēgo: Jurnal Manajemen Modern* 6, no. 4 (2024): 10–24.

Nasution, Siska Angreyani, Melia Putri, Ghina Aulia Rahma, Nabila Masithoh Rosyidani, and Apriliana Ervynasari. “Analisis Penggunaan Dompot Digital Melalui Transaksi Online Terhadap Minat Pembelian Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa” *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (SEHATI ABDIMAS) 2023 Vol. 6*, no. 1 (2023): 95–102.

Ningrum, Widia Septia. “Perilaku Berbelanja Online Menggunakan E- Wallet Saat Pandemi Sampai Sekarang.” *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan*

Bisnis 5, no. 1 (2022): 148–53.

Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Yogyakarta: Idea Press, 2021.

Nurhayati, Yetti Kartika, Agustina Shinta Hartati Wahyuningtyas, and Riyanti Isaskar. “Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kaus Pada Teh Kota Di Kabupaten Bojonegoro).” *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)* 9, no. 1 (2023): 20–26. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/203205/>.

Nurmasari, Hafni Dewi, Anggri Puspita Sari, Eko Susarmanto, and Valentine Siagian. *Metode Pembayaran Digital*. Yayasan Kita Menulis, 2023.

Oktavia, Firza, and Achmad Fageh. “Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis* 6, no. 1 (2022): 1–10.

Online, NU. “Al-A’raf · Ayat 26.” <https://quran.nu.or.id/al-araf/26>, diakses pada 28 April 2025., n.d.

Pane, Dewi Nurmasari, Nurul Hasanah, and Wulan Dayu. *Determinasi Minat Beli Konsumen*. Serasi Media Teknologi, 2024.

Pohan, Marsha Zafirah, Tasya Azzahra Nasutin Nasution, and Syafruddin Pohan. “Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z Dalam Era Belanja Daring Indonesia).” *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia* 4, no. 2 (2025): 237–46.

Pratiwi, Riska, and Joko Fitra. “Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital ShopeePay Pada Aplikasi Shopee Di Kabupaten Kebumen.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 5, no. 6 (2023): 716–27.

Pusporini, Lina Aryani, and Anggi Angga Resti. “Pengaruh Dompot Digital, Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret (Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret Di Jakarta Selatan).” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 8, no. 2 (2023).

Rahardi, Dedi Rianto. *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Jawa Barat: CV. Lentera Ilmu Madani, 2023.

Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan: Antasari Press, 2011.

Rahmawaty, Anita. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam: Konsep, Teori Dan Analisis*. Yogyakarta: Idea Press, 2021.

- Ramadhani, Oktavia, and Khoirunisa. "Generasi Z Dan Transformasi Gaya Hidup Sehat Di Era Digital." *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3, no. 1 (2025). <https://kumparan.com/pengetahuan-umum/generasi-z-dan-transformasi-gaya-hidup-sehat-di-era-digital-21yfPMGhwT9/full>.
- Ramadhani, Vivi Aulia, Ainun Mulyati, Haniyah Haniyah, and Zaini Ibrahim. "Analisis Penggunaan E-Wallet Dalam Mempengaruhi Minat Beli Dikalangan Mahasiswa." *Student Research Journal* 2, no. 4 (2024): 36–46.
- Rasuma, Riski, Syamsuddinnor, and Alfiannor. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Body Lotion Merek Vaseline (Studi Pada Mahasiswi Program Studi S-1 Manajemen STIMI Banjarmasin)." *SERVQUAL: Jurnal Ilmu Manajemen* 2, no. 2 (2025): 130–40.
- Razak, Mashur. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press, 2016.
- Reza, Heru Kresna, and Et. All. *Electronic Payment*. Wiyata Bestari Samasta, 2017.
- Risnandar, Ratna Dewi, Muhammad Azhoer Zaenal, and Sahari Djafar. "Pengaruh Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Studi Kasus Mahasiswa FEB UMI." *Center of Economic Student Journal* 8, no. 1 (2025): 213–24.
- Sahara, Aulia Rizqi, Dorothy R.H. Pandjaitan, and Dwi Asri Siti Ambarwati. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Keputusan Pembelian Pada Buttonsarves." *Journal Economics and Digital Business Review* 4, no. 2 (2023): 326–40.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia, 2021.
- Samsiyah, Siti, Nashrudin Latif, Chindi Dwi Aprilia, Araffi Rahmad Auliansyah, Gita Raditya, Maretha Zukar, and Nadiva Tri Adella S. *Perilaku Konsumen*. Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara, 2023.
- Saputra, Valdi Ramadhan Jaya, and Tri Sudarwanto. "Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan ShopeePaylater Masyarakat Kota Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 11, no. 2 (2023): 168.
- Sari, Saidah Putri. "Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 8, no. 1 (2020): 147. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i1.4870>.
- Sarmigi, Alex. "Pengaruh Strategi Pemasaran Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Di Desa Koto Majidin Di Air." *Jurnal Ekonomi Sakti (Jes)* 12, no. 3 (2023).
- Setijani, Erna, Pudjo Sugito, and Sumartono. *Manajemen Bisnis: Three Pilars of*

Bussines Aproach. Malang: Media Nusa Creative, 2021.

Silalahi, Purnama Ramadani, Rindi Safira, Zsasa Aulia Hubara, and Eka Purnama Sari. “Pengaruh Dompot Digital Terhadap Budaya Belanja Individu Di Kota Medan.” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 869–78.

Siregar, Farida Hanum. *Diklat: Psikologi Konsumen*. Universitas Medan Area, 2012.

Stansyah, Maulana Rifky, Rahma Choirunnisa, Muhammad Tegar, and Saint Seiya Ardhana Putri. “Analisis Pengaruh Minat Beli Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Dan Minuman Melalui Aplikasi Go Food.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 11, no. 1 (2023): 43–49.

Steven, Jacob, Abdul Haeba Ramli, and Siti Mariam. “E-Service Quality, E-Wallet Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Pada Pengguna Pembayaran Non Tunai Aplikasi Shopee.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 11, no. 2 (2023): 267–78.

Subagiyo, Rokhmat. “Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep Dan Penerapan.” Alim’s Publishing, 2017.

Subagiyo, Rokhmat, and Ahmad Syaichoni. “Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis.” Jakarta: Alim’s Publishing, 2022.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta, 2013.

Supriadi, Imam, and Yessy Artanti. *Partial Least Square: Konsep Dan Aplikasi Dengan SmartPLS 3.2.8*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2025.

Surachman, Ade Elza, Syarif Zuhra, Rasyid Tarmizi, Samuel PD Anantadjaya, and Et. All. *Manajemen Keuangan Di Era Digital*. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2023.

Suyanto. *Mengenal Dompot Digital Indonesia*. Banten: CV. AA Rizky, 2023.

Syaparuddin. *Edukasi Ekonomi Islam (Perilaku Konsumen Muslim)*. Yogyakarta: Trust Media, 2021.

Tonce, Yosef, and Yoseph Darius Purnama Rangga. *Minat Dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep Dan Studi Kasus)*. Jakarta: CV. Adanu Abimata, 2022.

Wardhana, Aditya. “Perilaku Konsumen Di Era Digital.” Jawa Tengah: CV. Eureka Media Aksara, 2024.

- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, La Ode Asrianto, Ns. Rusdi, Khairunnisa, Sri Maria Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, et al. *Metodologi Penelitian*. Cv Science Techno Direct. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct, 2023.
- Wijoyo, Hadion, Irjus Indrawan, Agus Leo Handoko, and Ruby Santamoko. *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2020.
- Wu, Guo, and Qinglin Peng. "Bridging the Digital Divide: Unraveling the Determinants of FinTech Adoption in Rural Communities." *SAGE Open* 14, no. 1 (2024): 1–16.
- Yonatan, Nicky Liane, and Et. All. "Pengaruh Fanatisme Budaya Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Makanan Gabus." *Kajian Ilmiah* 24, no. 3 (2024): 207–14.
- Zolana, Yevyna, and Yessi Elsandra. "Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Fashion Thrifting Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Generasi Z)." *Journal of Business Economics and Management* 01, no. 03 (2025): 493–506.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. 1st ed. Semarang: Yayasan PAT, 2021.