

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL JUDUL	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
LEMBAR KESEDIAAN PULIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian.....	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	16
G. Penegasan Istilah	17
H. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Perilaku Kosumen	21
1. Pengertian Perilaku Konsumen.....	21
2. Pengertian Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam.....	22
B. Consumer Fintech Adoption (Adopsi Fintech oleh Konsumen).....	24

C.	Keputusan Pembelian	25
1.	Pengertian Keputusan Pembelian.....	25
2.	Tahap – Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	26
3.	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	27
4.	Indikator Keputusan Pembelian	30
D.	Minat Beli.....	32
1.	Pengertian Minat Beli	32
2.	Indikator Minat Beli	33
E.	Dompot Digital	34
1.	Pengertian Dompot Digital.....	34
2.	Dompot Digital Yang Digunakan Diindonesia	35
3.	Indikator Dompot Digital	36
F.	Gaya Hidup.....	37
1.	Pengertian Gaya Hidup	37
2.	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Konsumen.....	38
3.	Indikator Gaya Hidup.....	41
G.	Generasi Z	42
1.	Pengertian Generasi Z	42
2.	Karakteristik Generasi Z	43
3.	Perilaku Belanja Online Generasi Z.....	44
H.	Pengaruh Dompot Digital dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli	46
1.	Pengaruh Dompot Digital Terhadap Keputusan Pembelian.....	46
2.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	47
3.	Pengaruh Dompot Digital Terhadap Minat Beli	48
4.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli.....	49
5.	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian	50
6.	Pengaruh Dompot Digital Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli	51
7.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli	52

I.	Penelitian Terdahulu.....	53
J.	Kerangka Konseptual	61
K.	Hipotesis	61
BAB III METODE PENELITIAN		63
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	63
B.	Lokasi Penelitian	64
C.	Sumber Data, Variabel dan Pengukuran	64
D.	Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	66
E.	Instrumen Penelitian.....	68
F.	Teknik Pengumpulan Data	70
G.	Analisis Data	71
H.	Tahapan Penelitian	74
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		76
A.	Deskripsi Data	76
B.	Pengujian Hipotesis.....	78
BAB V PEMBAHASAN		88
A.	Pengaruh Dompot Digital Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim di Shopee pada Generasi Z Kabupaten Kediri	88
B.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim di Shopee pada Generasi Z Kabupaten Kediri	91
C.	Pengaruh Dompot Digital Terhadap Minat Beli Produk Fashion Muslim di <i>Shopee</i> pada Generasi Z Kabupaten Kediri.....	93
D.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Produk Fashion Muslim di <i>Shopee</i> pada Generasi Z Kabupaten Kediri.....	95
E.	Pengaruh Minat Beli Generasi Z Kabupaten Kediri Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim di <i>Shopee</i>	97
F.	Pengaruh Dompot Digital Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim di <i>Shopee</i> Melalui Minat Beli Generasi Z Kabupaten Kediri.....	98
G.	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim di <i>Shopee</i> Melalui Minat Beli Generasi Z Kabupaten Kediri ..	101

BAB VI PENUTUP	104
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran	104
DAFTAR RUJUKAN	106
LAMPIRAN – LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert.....	66
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	65
Tabel 4.1 Distribusi Kuisisioner	76
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	77
Tabel 4.3 Usia Responden.....	77
Tabel 4.4 Nilai <i>Outer Loading</i>	79
Tabel 4.5 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	80
Tabel 4.6 Nilai <i>Cross Loading</i>	81
Tabel 4.7 Nilai <i>Composite Reability</i> dan Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	82
Tabel 4.8 Nilai <i>R-Square</i>	83
Tabel 4.9 Nilai <i>Path Coefficient</i>	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Konseptual.....	61
Gambar 4.1 Outer Model	78
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Bootstraping</i>	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	116
Lampiran 2. Tabulasi Data Kuisisioner	122
Lampiran 3. Data Responden.....	137
Lampiran 4. Hasil Olah Data	141
Lampiran 5. Kartu Kendali	145
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	159