

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, R. &. (2013). *Rumus dan data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Alfarizy, S. A. (2019, Agustus). Pengaruh Kualitas Pelayanan Syariah terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal of Islamic Economics and Philanthropy (JIEP)*, Vol. 02, 404.
- Alimin, M. (2004). *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE .
- al-Muslih, K. b. (t.thn.). *al-Muslih, al-Hawafiz al-Tijariyah*.
- Anugrah, K. (2020). *Kualitas Pelayanan Jasa*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arraniri, D. H. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Penerbit Insania Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati Anggota IKAPI.
- Azizah, S. (2025, Maret 10). Wawancara kepada pemilik PT. Putra Jaya Nanas Sidorejo Ponggok Blitar. (I. Khoiroh, Pewawancara)
- Bahri, S. (2013, Juni). Hukum Promosi Produk dalam Prespektif Islam. *Jurnal Episteme*, Vol. 8, 136.
- Bakri, N. E. (2012). Review On Expectancy DisconfirmationTheory (EDT) Model In B2C E-Commerce. *Journal of Research and Innovation in Information System*, Vol. 2, hal. 3-4.
- Blitar, B. P. (t.thn.). Dipetik Januari 22, 2025, dari <https://blitarkab.bps.go.id>
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Budiono, A. (2021, Juli). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 17, 244.
- Candra, T. (2020). *Sevice Quality, Cunsomer Satisfaction, and Consumer Loyalty*. Malang: CV. IRDH.

- Carmelia, d. (2022, Februari). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen pada Marketplace : Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (Literatue Review manajemen Pemasaran). *Jurnal manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, Vol. 3, 213.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Insitute.
- Fataron, Z. A. (2019). Dampak Kualitas Produk dan Kualitas Layanan pada Loyalitas Konsumen (studi kasus Bandeng Rozal di Desa Bandengan Kab. Kendal). *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1, 103.
- Filiana. (2021). *Analsis Penerapan Promosi Menurut Ekonomi Syariah dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Kedai Martabak Ulama India Kota Jambi*. Jambi: UIN Sultha Jambi.
- Fitriah, N. L. (2020). Pengaru Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Pembelian pada Kedai Friday Kopi Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 9, 21.
- Frimayasa, I. H. (2022, Juli). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah di PT. Bank Rakyat Indonesia KCP Kota Wisata Kabupaten Bogor. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, 131.
- Hardiati. (2021). Etika Bisnis Rasulullah SAW sebagai Pelaku Usaha Sukses dalam Perspektif Maqasid Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol 02, 153.
- Haryanto, R. A. (2013, Desember). Strategi Promosi, Kualias Produk, Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Restoran MCDonald's Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 1, 1473.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kasino Martowinangun, d. (2019). Pengaruh Strategi Promosi terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co Management*, Vol. 1, 141.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Alih Bahasa Bab Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan Konsumen*. Serang: Bintang Sembilan Visitama.
- Lukman, Y. &. (2019). *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.

- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern Acuan Wajib Mahasiswa dan Profesional*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Made Darsana, d. (2023). *Srategi Pemasaran*. Badung: Intelektual Manifes Media.
- Musa, M. Y. (1945). *Falsafat Al-Akhlaq fi al-Islam*. Kairo: Dar al-A'raf.
- Nainggolan, D. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Katering Yvonne's. *Jurnal majalah Ilmiah Panorama Nusantara*, Vol. 16, 13.
- Natsir, M. S. (2018, April). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Apartemen Mediterania Garden Residence di Jakarta Barat. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 2, 171.
- Niati, M. A. (2019, Juli). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Elsa Hijab Semarang. *Jurnal Majalah Ilmiah Solusi*, Vol. 17, 230.
- Nurul Solekah, d. (2022, Juli). Analisis Penjualan Minuman Sari nanas Segarr pada PT. Putra Jaya Nanas di Kabupaten Blitar, Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, Vol. 11, 318.
- Prawoto, N. d. (2023, April). Pengaruh Kualitas Produk, promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Kenangan. *Jurnal Manajemen*, Vol. 2, 194.
- Putri, N. T. (2022). *Manajemen Kualitas produk dan Jasa*. Padang: Andalas University.
- Qomariah, N. (2017). *Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung (Studi Pengaruh Customer Value, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Rendy Gulla, d. (2015, Maret). Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA*, Vol. 3, 1321.
- RI, K. A. (2020). *Al-Qur'an Al-Karim*. Jakarta: Departemen Agama.
- Rusman. (2015). *Statistika Penelitian Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sabariah. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Tangga pada PT. PLN (Persero) Rayon Samarinda Ulu. *E-Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, Vol. 3, 17.

- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: IKAPI.
- Salma, F. S. (2015, April). Pengaruh Kualitas Jasa Prespektif Islam terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya. *Jest*, Vol. 2, 327.
- Sanjaya, R. T. (2021, Agustus). Analisis Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)* , Vol. 2, 7.
- Santoso, N. G. (2021, Juni). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreuner*, Vol. 10, 161.
- Sari, S. P. (2019, Juli). Analisis Pengaru Kualitas Produk, Harga, Kualitas pelayanan, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen pada Toko Kue XYZ di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 3, 109.
- Siahaan, F. S. (2023). *Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dalam Prespektif Islam Studi MN Bakery and Cake Banda Aceh*. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry .
- Sitohang, F. G. (2016, Maret). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, 18.
- Sjahruddin, A. B. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang. *Ejurnal Organisasi dan Manajemen*, Vol. 3, 17.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian Kuantitatif, Kalitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sukmadinata, N. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sulaksana, U. (2007). *Integral Marketing Communication*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Sulistiyowati, W. (2018). *Kualitas Layanan*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Sunyoto, D. (2013). *Hak dan Kewajiban bagi Pekerja dan Pengusaha*. Jakarta: Pustaka Yustisia.
- Swastha, B. (2007). *PengantarBisnis Modern* (Edisi Ketiga ed.). Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

- Tanjung, S. S. (2023). Pengaruh Bauran Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis*, Vol 5, 743.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Ed. III ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Tony, d. (2004). *Model Matriks Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ulan Sundari, d. (2024, Juli). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Easy Wadhiah pada Bank Syariah Indonesia KCP Kutacane. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, Vol. 2, 15.
- Veithzal Rivai Zainal, d. (2014). *Islamic Busines Management : Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Veronik, O. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Griya iB Hasanah di Bank Negara Indonesia (BNI) Syariah Cabang Pekanbaru*. Pekanbaru: UIN Suska Riau.
- Wahyuni, S. (2020). *Kinerja Sharia Informity and Profitability Index dan Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo.
- Wibowo, A. (2009). Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada perumahan Sembungharjo Permai Pengembang PT. Sindur Gaha Tama. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 2, 176.
- Widiastuti, R. I. (2021, Desember). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Indomarco Prismatama (Indomaret) Cabang Klaten. *Surakarta Management Journal*, Vol. 3, 119.
- Wijaya, T. (2021). *Manajemen Kualitas Jasa : Desain Servqual, QFD, dan Kano disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian*. Jakarta: PT. Indeks.
- Wirasasmita, R. (2002). *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Wulandari. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Pembelian Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol 2, 2.
- Zuli, R. &. (2017). *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosin.