

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Hubungan Konformitas *Peer group* Dengan *Consumptive behaviour* Belanja *Online* Pada Mahasiswa Di Uin Satu Tulungagung” ini ditulis oleh Alfina Firohmati Maula, NIM. 126308213264, dengan pembimbing/promotor Ibu Fathimatuz Zuhro, M.Sos.

Kata Kunci: Konformitas, *Consumptive behaviour* Berbelanja *Online*, Mahasiswa

Consumptive behaviour merupakan kecenderungan individu membeli barang secara berlebihan tanpa mempertimbangkan kebutuhan nyata. Mahasiswa sebagai generasi digital sangat rentan terhadap perilaku ini, khususnya dalam belanja *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas *peer group* dengan *consumptive behaviour* berbelanja *online* pada mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Jumlah partisipan dalam penelitian ini sebanyak 394 mahasiswa dengan menggunakan teknik Purposive Sampling. Kriteria responden pada penelitian ini yakni Mahasiswa aktif UIN Satu Tulungagung yang pernah menggunakan platform *E-commerce*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan secara *online* dengan menggunakan kuisioner melalui *google form* dengan menggunakan skala *likert*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis korelasi *product moment person* dengan bantuan *SPSS 16 Version*. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai *Sig. (2-tailed)* $0,000 < 0,05$ maka dapat dinyatakan terdapat hubungan yang signifikan antara Konformitas dan Perilaku *Consumptive*. Koefisien yang didapat sebesar 0,537 menunjukkan bahwa nilai korelasi sedang, hal tersebut dilihat dari nilai koefisien korelasi masuk pada interval 0,40-0,599 sesuai pedoman derajat korelasi. Sehingga disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, maka dapat dinyatakan terdapat hubungan antara Konformitas *peer group* dengan *Consumptive behaviour* berbelanja *online* yang positif searah sehingga dapat dibuktikan bahwa semakin tinggi Konformitas pada mahasiswa maka semakin kuat *consumptive behaviour* mahasiswa dalam kegiatan berbelanja *online* tersebut.

ABSTRACT

The thesis entitled “The Relationship between *Peer group* Conformity and *Online* Shopping Consumptive Behavior of Students at Uin Satu Tulungagung” was written by Alfina Firohmati Maula, NIM. 126308213264, with supervisor/promoter Mrs. Fathimatuz Zuhro, M.Sos.

Keywords: Conformity, Consumptive Behavior *Online* Shopping, Students

Consumptive behavior is the tendency of individuals to buy goods excessively without considering real needs. Students as a digital generation are very susceptible to this behavior, especially in *online* shopping. This study aims to determine the relationship between *peer group* conformity and *online* shopping consumptive behavior in students of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. The number of participants in this study was 394 students using the Purposive Sampling technique. The respondent criteria in this study were active students of UIN Satu Tulungagung who had used the E-Commerce platform. The data collection technique in this study was carried out *online* using a questionnaire via google form using a Likert scale. Data analysis in this study used product moment person correlation analysis with the help of SPSS 16 Version. The results of this study show a Sig. (2-tailed) value of $0.000 < 0.05$, so it can be stated that there is a significant relationship between Conformity and Consumptive Behavior. The coefficient obtained is 0.537 indicating that the correlation value is moderate, it can be seen from the correlation coefficient value entering the interval of 0.40-0.599 according to the correlation degree guidelines. So it is concluded that H_0 is rejected and H_a is accepted, then it can be stated that there is a relationship between *peer group* conformity and *online* shopping consumptive behavior which is positive in one direction so that it can be proven that the higher the conformity in students, the stronger the student's consumptive behavior in *online* shopping activities.

خلاصة

كتبت هذه الأطروحة التي تحمل عنوان "العلاقة بين التوافق مع مجموعة الأقران والسلوك الاستهلاكي للتسوق عبر الإنترنت لدى الطلاب في جامعة أوين ساتو تولونجاجونجونج" من قبل ألفينا فيروهماتي مولا، NIM. 126308213264، مع المشرفة/المشرفة على الرسالة السيدة فاثيماتوز زوهرو، ماجستير.

الكلمات الرئيسية: التوافق، السلوك الاستهلاكي، التسوق عبر الإنترنت، الطلاب

السلوك الاستهلاكي هو ميل الأفراد إلى شراء السلع بشكل مفرط دون النظر إلى الاحتياجات الحقيقية. يعتبر الطلاب باعتبارهم جيلًا رقميًا عرضة جدًا لهذا السلوك، وخاصةً في التسوق عبر الإنترنت. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد العلاقة بين التوافق بين أقران المجموعة وسلوك المستهلك في التسوق عبر الإنترنت بين طلاب جامعة سيد علي رحمة الله تولونج أجونج. بلغ عدد المشاركين في هذه الدراسة 394 طالباً وطالبة باستخدام أسلوب العينة القصدية. كانت معايير الاستجابة في هذه الدراسة هي الطلاب النشطين في جامعة أوين ساتو تولونجاجونجالذين استخدموا منصة التجارة الإلكترونية. تم إجراء تقنية جمع البيانات في هذه الدراسة عبر الإنترنت باستخدام استبيان عبر نماذج جوجل باستخدام مقياس ليكرت. تم استخدام تحليل البيانات في هذه الدراسة باستخدام تحليل الارتباط بين المنتج والشخص باستخدام برنامج SPSS الإصدار 16. وتظهر نتائج هذه الدراسة Sig. قيمة. (ذيل مزدوج) $0.05 > 0.000$ فيمكن القول أن هناك علاقة مهمة بين المطابقة والسلوك الاستهلاكي. وقد تم الحصول على معامل الارتباط وهو 0.537 مما يدل على أن قيمة الارتباط متوسطة، ويمكن ملاحظة ذلك من دخول قيمة معامل الارتباط في الفترة 0.40-0.599 حسب إرشادات درجة الارتباط. لذا نستنتج أن H_0 مرفوض و H_a مقبول، ومن ثم يمكن القول أن هناك علاقة بين توافق مجموعة الأقران والسلوك الاستهلاكي في التسوق عبر الإنترنت وهي علاقة إيجابية في اتجاه واحد بحيث يمكن إثبات أنه كلما زاد التوافق لدى الطلاب، كان سلوك الطالب الاستهلاكي أقوى في أنشطة التسوق عبر الإنترنت.