

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong., Philip T. Kotler & Gary. *Principles of Marketing. Early Greek Mythography, Vol. 1: Texts*, 2018.
- Atrizka, Diny, Adela Saputri, Astria Sri Lestari Sribani, and Agus Sugiharto. "Hubungan Antara Konformitas Terhadap Intensi Membeli Online Pada Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Medan." *Jurnal Diversita* 5, no. 2 (2020): 105–114.
- Baron, Robert A, Donn Byrne, and Nyla R Branscombe. *Social Psychology. Social Psychology, 11th Ed.*, 2006.
- Boeree, George. *Personality Theories*. Edited by Abdul Qodir Shaleh. VI. Jogjakarta: AR-RUZZ MEDIA GROUP, 2007.
- BPS. "Statistik E-Commerce Indonesia 2023." Last modified 2023. <https://www.bps.go.id>.
- Ciptaningtyas, Prita, and Anggun Resdasari Prasetyo. "Nomor 06." *Jurnal Empati* 11 (2022): 381–385.
- Deviyaanti, Nurmala, and Miftkhul Jannah. "Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Atlet Mahasiswa." *Character : Jurnal Penelitian Psikologi* 9, no. 3 (1997): 13–22.
- Dewi, Luh Gede Kusuma, Nyoman Trisna Herawati, and I Made Pradana Adiputra. "Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)* 5, no. 1 (2021): 1–19.
- Dewi, Shinta Kurnia, and Agus Sudaryanto. "Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap Dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah." *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020* (2020): 73–79.
- Dezianti, Dara Ayu Nova, and Fina Hidayati. "Pengaruh Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial." *Journal of Psychological Science and Profession* 5, no. 2 (2021): 151.
- Fantino, E., and S. Stolarz-Fantino. "Operant Conditioning." *Encyclopedia of Human Behavior: Second Edition* (2012): 749–756.
- Fatmawatie, Naning. *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif. Naning Fatmawatie*, 2022.
- Febriyanty, Novita, and Moh Faizin. "Pengaruh Gaya Hidup, Konformitas Teman Sebaya Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Di Kota Madiun." *Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2022): 132–149.
- Hal, Februari, Konsumtif Santri, Pondok Pesantren, An-najah Denanyar Jombang, Muhammad Jalu, Bagus Putra, and Khotim Fadhli. "Pengaruh Konformitas

- Teman Sebaya Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku” 8, no. 1 (2025).
- Hidayah, Nailatul, and Prasetyo Ari Bowo. “Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif.” *Economic Education Analysis Journal* 7, no. 3 (2019): 1025–1039.
- Isnawati, Emilda, and Riza Yosina Kurniawan. “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melalui Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 14, no. 1 (2019): 107–112. <https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Master-8362-journal.pdf>.
- Jabnabillah, F, and N Margina. “Analisis Korelasi Pearson Dalam Menentukan Hubungan Antara Motivasi Belajar Dengan Kemandirian Belajar Pada Pembelajaran Daring.” *Jurnal Sintak* 1, no. 1 (2022): 14–18.
- James F. Engel, Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. *Consumer Behavior The Dryden Press Series in Marketing*. 5th ed. University of Wisconsin - Madison: Dryden Press, 1998.
- Kartikasari, Didin, Zainul Arifin, and Kadarisman Hidayat. “PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Penelitian Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Mengkonsumsi Produk Mie Instan Merek Indomie).” *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 3, no. 2 (2013): 74110.
- Khafida, Arnandiza Amirul, and Frieda Nuzulia Ratna Hadiyati. “Hubungan Antara Koformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Skincare Di Marketplace Pada Remaja Putri SMA N 1 Kendal.” *Jurnal EMPATI* 8, no. 3 (2020): 588–592.
- Khairinal, Khairinal, Siti Syuhada, and Rissa Stepani Sitinjak. “Pengaruh Media Sosial, Konformitas, Dan Pendidikan Ekonomi Keluarga, Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI SMK 1 Kota Jambi Tahun Pelajaran 2021/2022.” *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3, no. 2 (2022): 923–938. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/1184/737>.
- Khasanah, Uswatun, and Sihar Tambun. “Pengaruh Literasi Akuntansi Dan Pemahaman Etika Profesi Akuntansi Terhadap Komitmen Tidak Korupsi Dengan Pendidikan Keluarga Sebagai Pemoderasi.” *Jurnal Akuntansi Manajerial (Managerial Accounting Journal)* 8, no. 1 (2023): 1–15.
- Leon G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. 9th, Edi ed. Pearson Prentice Hall, 2007.
- Lorenza, Revina Yustika, and Sri Lestari. “Kontrol Diri Dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja Di E-commerce” *Psycho Idea* 21, no. 1 (2023): 1.
- Mardison, Safri. “324497-Konformitas-Teman-Sebaya-Sebagai-Pembent-929Eb84B.” *Jurnal Al-Taujih* 2, no. 1 (2016): 78–90.

- <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/attauij/article/view/941>.
- Mulindra, Azizah Bestari, and Lita Ariani. "Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja The Effect of Peer Conformity on Consumptive Behavior in Adolescents." *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan* 4, no. 2 (2023): 54–60.
- Murisal, Murisal. "Pengaruh Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Puteri." *Kafa'ah: Journal of Gender Studies* 2, no. 2 (2012): 77.
- Murphy, Walter J. "Science and Human Behavior." *Chemical and Engineering News* 28, no. 52 (1950): 4529.
- Myers, David G. *Social Psychology*. McGraw-Hill Education, 2012.
- Njoto, Tommy Kurniawan. "Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi ANugerah." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1, no. 4 (2016): 455–463.
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/222/205>.
- Nugroho, Adi Sulisty. *E-Commerce; Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: EKUILIBRIA, 2016.
- Papalia, Diane E, Sally Wendkos, Olds Ruth, Duskin Feldman, and Dana Gross. *DESENVOLVIMENTO HUMANO*. Edited by Monica Ballejo Canto. 8th ed. Brazil: Laser Asah, n.d.
- Pradipta, Pradipta, and Erin Ratna Kustanti. "Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Coffeeshop Semarang." *Jurnal EMPATI* 10, no. 3 (2021): 167–174.
- Prensky, Marc. "Digital Natives, Digital Immigrants." *From Digital Natives to Digital Wisdom: Hopeful Essays for 21st Century Learning* (2014): 67–85.
- Putri, Rizqi Ananda, and Diany Ufieta Syafitri. "Peran Konformitas Teman Sebaya Dan Kenyamanan Pelayanan Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Unissula." *Psikoislamika : Jurnal Psikologi dan Psikologi Islam* 18, no. 2 (2021): 268–280.
- Sa'adah, Fitra Agustina, and Nela Widiastuti. "Culture Shock Pada Pernikahan Beda Budaya." *Journal of Digital Communication And Design (JDCODE)* 2, no. 2 (2023): 79–85.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. *PSIKOLOGI SOSIAL*. Edited by Venus. Afdison Khasanah. II. JAKARTA: BALAI PUSTAKA, 2005.
- Shelley E. Taylor, Letitia Anne Peplau, David O. Sears. *PSIKOLOGI SOSIAL Edisi Kedua Belas*. Edited by B.S.Tri . Jefri Wibowo. 12th ed. Depok: PRENADA MEDIA GROUP, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Edited by April Nuryanto. 14th ed. ALFABETA, 2006.
- Susanti, Susi. "Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif

- Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak.” *Jurnal Untan* (2016): 1–13.
- Syahrizal, Hasan, and M. Syahran Jailani. “Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif.” *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1, no. 1 (2023): 13–23.
- Tania, Meliantha, Rita Markus Idulfilastri, and Meike Kurniawati. “Pengaruh Pengaturan Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion Untuk Wanita Dewasa Muda” 655, no. Ticash 2021 (2022): 1518–1523.
- Tribuana, Lita. “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri Dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 1, no. 1 (2020): 145–155.
<https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>.
- Umami, Nisa, and Rita Syofyan. “Pengaruh Literasi Keuangan Digital Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang.” *Jurnal Salingka Nagari* 2, no. 1 (2023): 341–354.
- Vizzy, Puspa Alvianti. “Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Melalui Media Online Pada Remaja Di Masa Pandemi Covid-19.” *Skripsi Program Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta* (2022): 1–33. http://eprints.ums.ac.id/103993/1/NASKAH_PUBLIKASI.pdf.
- Yahya, Adibah. “Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa.” *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* 23, no. 1 (2021): 37.
- Yusuf, Syamsu. Nurihsan, Achmad Juntika. *TEORI KEPRIBADIAN*. Edited by Slamet. Rahmat Guswandi Nur. 3rd ed. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2011. www.rosda.co.id.
- Zahronah, Zahra. “Pengaruh Tipe Kepribadian Hexaco Dan Konformitas Kelompok Demontran Terhadap Agresivitas Mahasiswa Demontran” (2018).
- “METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF.Pdf,” n.d.