

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, Abidatul, Muhammad Saifi, and Dwiatmanto. "Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry (Studi Kasus Pada Home Industry Cokelat 'Cozyâ' Kademangan Blitar)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 23, no. 1 (2015): 85949.
- Ananda, Amin Dwi, and Dwi Susilowati. "Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Industri Kreatif Di Kota Malang." *Jurnal Ilmu Ekonomi X*, no. X (2019): 120–42.
- Alimin, E., & dkk. (2022). *Manajemen Pemasaran Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern*. Lombok Nusa Tenggara Barat: Seval Literindo Kreasi.
- Al-Quran dan Terjemahannya, edisi Kementerian Agama (Jakarta Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran, 2015), QS. At-Taubah ,<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/9?from=1&to=129> (Accessed: 1 Juni 2025).
- Anggraini, Bella, and Achmad Hidir. "USAHA HOME INDUSTRY (Kerupuk Amplang Di Desa Sungai Luar Kecamatan Batang Tuaka Kabupaten Indragiri Hilir)." *Journal of Social Humanities and Education* 2, no. 1 (2023): 153–61.
- Astuti, Rini, and Ikhsan Abdullah. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Usaha Mikro Kecil Menengah." *Jurnal Ilmiah* 5, no. 2 (2017): 14–23.
- Bahri, K. N. (2023). *Langkah Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Online Produk Umkm Fesyen Hijab*. Yogyakarta: Rizmedia Pustaka Indonesia.
- Fawaid, Achmad, and Erwin Fatmala. "Home Industry Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan* 14, no. 1 (2020): 109. <https://doi.org/10.35931/aq.v14i1.342>.
- Hasan, KN Sofyan. "Kepastian Hukum Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Produk Pangan." *Jurnal Dinamika Hukum* 14, no. 2 (2014): 227–38. <https://doi.org/10.20884/1.jdh.2014.14.2.292>.
- Hasan, S., & dkk. (2022). *Manajemen Keuangan*. Purwokerto Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Hazya, Nadya Salsabillah, Fanny Rosaliati, Shandra Dewi, and Iva Farikhatur Roikhah. "Peningkatan Legalitas Usaha Melalui Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) Dan P-IRT Bagi Pelaku UMKM Desa Ranugedang Dalam Upaya Pengembangan Pemasaran Produk UMKM" 8, no. September (2024): 3118–30.
- Hilary, Diovitia, and Imam Wibowo. "Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses

- Produksi Terhadap Kualitas Produk Pt. Menjangan Sakti.” *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* 9, no. 1 (2021). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v9i1.518>.
- Huberman, and Miles. “Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 02, no. 1998 (1992): 1–11.
- Huda, N., & dkk. (2017). *Pemasaran Syariah: Teori & Aplikasi*. Depok: PT. Kharisma Putra Utama.
- Ibrahim, Sri Hartuti, Usman Moonti, and Sudirman Sudirman. “Pengaruh Tingkat Pendapatan Keluarga Terhadap Kemiskinan Rumah Tangga.” *Journal of Economic and Business Education* 1, no. 2 (2023): 153–63. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.19397>.
- Idri. (2023). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Iyas, A., & dkk. (2023). *Buku Ajar Manajemen Strategi*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Iryadana, M. R. (2023). *Manajemen Pengembangan Bisnis*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Ismail, Ibnu, and Natalia. 2024. "Apa Itu Home Industri? Jenis, Manfaat, Contoh Ide Bisnis." *Accurate Online*. June 10. <https://accurate.id/bisnis-ukm/home-industri/>.
- Joesyiana, Kiki. “Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga Di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Usaha Tas Rajut Industri Pengolahan Kreatifitas Tali Kur).” *Jurnal Valuta* 3, no. 1 (2017): :159-172.
- Katili, Widyawati, Wawan K Tolinggi, and Amelia Murtisari. “Analisis Pemetaan Industri Rumah Tangga Berbasis Tanaman Pangan Di Kota Gorontalo.” *AGRINESIA : Jurnal Ilmiah Agribisnis* 1, no. 1 (2016): 51–60.
- Lutfiyah, Lutfiyah. “Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Dan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Di Kabupaten Bangkalan.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 4, no. 2 (2017): 204. <https://doi.org/10.26740/jepk.v4n2.p204-213>.
- Murwadi, Tarsisius, and Anggi Saraswati. “Peningkatan Kapasitas Bisnis Usaha Mikro Kecil Melalui Sertifikasi Produk Pangan Industri Rumah Tangga.” *Jurnal Poros Hukum Padjajaran* 1, no. 1 (2019): 13–31.
- Merina, B., & Muhaimin. (2024). *Pemberdayaan Perempuan Orang Asli Papua: Strategi Untuk Meningkatkan Kesejahteraan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Mekka, M. F., & Silamat, E. (2025). *Manajemen Operasi Untuk Ukm*. Jogja: KBM Indonesia.
- Natali. D., & Indriani. P. (2025). *Menghadapi Keterbatasan Modal dan Jaringan*

- Pemasaran Strategi Guna Pemberdayaan pada UMKM Pengrajin Alumunium. *Jurnal Inspirasi mengabdi Untuk Negeri*, 113.
- Nathadiharja, S. S., & dkk. (2024). *Strategi Pemasaran*. Padang Sumatra Barat: CV. Gita Lentera.
- Nikmah, Hikhmahtun, and Dewi Riza Lisvi Vahlevi. "Studi Produksi Industri Kerupuk Puli Ud. Viskar Mandiri Luwung Desa Sarirogo Kecamatan Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo." *Ico Edusha* 3, no. 1 (2022): 714–20.
- Nugroho, Yoga. "Pengaruh Perkembangan Teknologi Home Industry Krupuk Puli Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Sarirogo" Vol. 3 No., no. 1 (2022).
- Nurul, Fahmi. "Norma dan Nilai dalam Ilmu Ekonomi Islam." *TASAMUH. Jurnal Studi Islam* 11.1 (2019): 105-123. <https://doi.org/10.47945/tasamuh.v11i1.175>.
- Parakkasi. 1. (2020). *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari.
- Permata, Fifian, Melifia Liantifa, Muzayyanah Yuliasih, Damar Aji Irawan, Indra Budaya, Zunan Setiawan, Zefri Efdison, et al. *Strategi Pengembangan & Pemasaran UMKM (Teori & Studi Kasus)*. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol. 7, 2020.
- Qolbi, Ayada Ulufal, Husni Awali, Drajat Stiawan, Happy Sista Devy, U I N K H Abdurrahman, and Wahid Pekalongan. "Penerapan Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Pada Pasar Tradisional Di Indonesia." *Jurnal Sahmiyya* 2, no. 1 (2023): 19–30.
- Rahmadani, Suci. "Analisis Strategi Pengembangan UMKM Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Padang Brahrang Kec.Selesai Kab.Langkat (Studi Kasus Pada Home Industri Krupuk & Keripik)." *Maslahah: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 3 (2021): 115–29. <https://doi.org/10.56114/maslahah.v2i3.160>.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Median Nusantara (CMN).
- Rico Elhando Badri, Cahyani Pratisti, and Anandha Sartika Putri. "Pengembangan Inovasi Kemasan Produk Untuk Meningkatkan Daya Tarik Umkm Wedang Jahe Di Desa Sidodadi Asri." *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 2 (2022): 347–53. <https://doi.org/10.54259/pakmas.v2i2.1268>.
- Ridwan, Mohamad, and Mohammad Rizal Gaffar. "Efisiensi Persediaan Dan Distribusi Melalui Integrasi Supply Chain Management." *Applied Business and Administration Journal* 1, no. 2 (2022): 36–44. <https://journal.ebizmark.id/index.php/abaj/article/view/14>.
- Ridwan. (2021). *Tingkat Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat*. Sumatra Barat: CV. Azka Pustaka.

- Rizqiyani, Hanifah, and Citra Mulya Sari. "Strategi Pemasaran Produk Simpanan Qurban Dalam Menarik Minat Nasabah Di BMT Mandiri Sejahtera Moropelang Dan BMT Mandiri Sejahtera Sumberwudi Lamongan." *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan* 7, no. 2 (2023): 270–81. <https://doi.org/10.37726/ee.v7i2.865>.
- Safitri, M. E., & Maryanti, E. (2022), *Buku Ajar Kewirausahaan Jawa Tengah*: PT. Nasya Expanding Management.
- Siagian, Ade Onny, Rini Martiwi, and Natal Indra. "Kemajuan Pemasaran Produk Dalam Memanfaatkan Media Sosial Di Era Digital." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3, no. 3 (2020): 44. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i3.4497>.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian Yokyakarta: Literasi Media Publishing*
- Sugiyono, D. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*, 2013.
- Sundaygara, Chandra, and Riski Nur Istiqomah Dinnullah. "Peningkatan Usaha Ukm Kerupuk Puli Melalui Pelatihan Dan Pendampingan Manajemen Pengemasan Produk." *Abdimas Galuh* 3, no. 2 (2021): 255. <https://doi.org/10.25157/ag.v3i2.5491>.
- Suprpto, R., & Azizi, Z. M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Ponorogo*: Myria Publisher.
- Syahdan, Syahdan. "Peran Industri Rumah Tangga (Home Industry) Pada Usaha Kerupuk Terigu Terhadap Pendapatan Keluarga Di Kecamatan Sakra Kabupaten Lombok Timur." *Manazhim* 1, no. 1 (2019): 45–63. <https://doi.org/10.36088/manazhim.v1i1.136>.
- Tiara, Tiara, and Iskandar Ali Alam. "Analisis Manajemen Produksi Dalam Upaya Mempertahankan Eksistensi Produk Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Roti Permata." *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1, no. 6 (2022): 833–46. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i6.99>.
- Yammar, Arsandi. "Analisis Nilai Tambah Kacang Telur Pada Industri Rumah Tangga ' Ohara ' Di Kelurahan Nunu." *E-J. Agrotekbis* 2, no. April (2014): 217–23.
- Yusvita Aprilyan, Elin Erlina Sasanti, and Isnawati. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Lombok Barat." *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi* 2, no. 2 (2022): 292–306. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i2.216>.
- Zuhri, Saifuddin. "Industri Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan Di Desa Kebomlati Kabupaten Tuban. Dengan Menggunakan Alat Analisis SWOT Untuk Menganalisis Kekuatan (." *Analisis Pengembangan Usaha Kecil Home Industry Sangkar Ayam Dalam Rangka Pengentasan Kemiskinan* 2 (2013): 48.

- Zulyanti, N. R. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Alat Produksi, Harga Bahan Baku. Pemakaian Bahan Baku, Jumlah Tenaga Kerjaterhadap Volume Produksi (Studi Kasus Pada Industri Sarung Tenun di Desa Parengan Maduran. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akutansi*, 1, 159.
- Ziauddin. Zulfa Eliza, M. Yahya, and Alya Nadasyifa. "Dampak Home Industry terhadap Peningkatan Ekonomi Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam di Kota Langsa." *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol. 5. No. 1. (2023): 63-83.<https://doi.org/10.32505/jim.v5i1.5939>.