

ABSTRAK

Skripsi dengan judul Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kerupuk Home Industri Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Di Desa Setonorejo Kecamatan Kras Kabupaten Kediri Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam” disusun oleh Nur Muhammad Hima Firmansah. NIM.126402211043 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing, Dr. Muniri, M.Pd.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan Usaha, Home Industri Ekonomi Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya usaha home industri sebagai salah satu sektor ekonomi yang berpotensi untuk meningkatkan pendapatan masyarakat khususnya di daerah pedesaan. Salah satunya usaha kerupuk puli yang memiliki potensi pasar cukup luas namun menghadapi berbagai kendala dalam pengelolaan, pemasaran dan pengembangan produk.

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) untuk mengetahui strategi pengembangan usaha pengolahan kerupuk home industry untuk meningkatkan pendapatan di desa setonorejo berdasarkan ekonomi islam, (2) Untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam pengembangan usaha pengolahan kerupuk untuk meningkatkan pendapatan masyarakat di desa setonorejo berdasarkan ekonomi islam, (3) Untuk mengetahui solusi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan produksi berdasarkan ekonomi islam untuk meningkatkan pendapatan di desa setonorejo.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Strategi pengembangan usaha pengolahan kerupuk home industry untuk meningkatkan pendapatan yaitu berbasis meningkatkan kualitas produk, inovasi produk pada kemasan, pemasaran produk, legalitas izin usaha, manajemen keuangan dan penerapan ekonomi islam dalam usaha. (2) Kendala yang dihadapi dalam pengembangan usaha pengolahan kerupuk untuk meningkatkan pendapatan antara lain keterbatasan modal usaha, proses produksi, persaingan pasar, sumber daya manusia yang terbatas, dan proses distribusi. (3) Solusi pemasaran yang efektif untuk meningkatkan penjualan produksi berdasarkan ekonomi islam untuk meningkatkan pendapatan dengan melakukan promosi secara langsung dan menggunakan media sosial, dan menjalin Kerjasama yang baik dengan pelanggan.

ABSTRACT

The thesis titled "Development Strategy of Home Industry Crackers Business in Increasing Community Income in Setonorejo Village, Kras District, Kediri Regency Based on Islamic Economic Perspective", written by Nur Muhammad Hima Firmansah (Student ID: 126402211043) from the Faculty of Islamic Economics and Business, Islamic Business Management Study Program, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, under the supervision of Dr. Muniri, M.Pd.,

Keywords: Strategy, Business Development, Islamic Economic Home Industry

This research is motivated by the importance of home industries as one of the economic sectors with the potential to increase community income, particularly in rural areas. One example is the kerupuk puli (rice cracker) business, which has a wide market potential but faces several challenges in management, marketing, and product development.

The objectives of this study are: (1) to identify development strategies for home industry kerupuk processing to increase income in Setonorejo Village based on Islamic economics; (2) to identify the obstacles faced in the development of kerupuk processing businesses to improve community income in Setonorejo Village based on Islamic economics; and (3) to identify effective marketing solutions to increase product sales based on Islamic economics to enhance income in Setonorejo Village.

This study uses a qualitative method. The type of research used in this study is descriptive. Data collection techniques through interviews, observations and documentation.

The results of the study indicate that: (1) The strategy for developing a home industry cracker processing business to increase income is based on improving product quality, product innovation in packaging, product marketing, legality of business permits, financial management and the application of Islamic economics in business. (2) Obstacles faced in developing a cracker processing business to increase income include limited business capital, production processes, market competition, limited human resources, and distribution processes. (3) Effective marketing solutions to increase sales of production based on Islamic economics to increase income by conducting direct promotions and using social media, and establishing good cooperation with customers.